

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЯ УСПЕХА И КАРЬЕРНЫЙ РОСТ

◆◆◆◆

PSYCHOLOGY OF SUCCESS AND CAREER GROWTH

Альфиш Никита Александрович

студент,
Кубанский государственный технологический университет

Гавриш Юрий Сергеевич

студент,
Кубанский государственный технологический университет

Гура Алёна Юрьевна

кандидат философских наук,
доцент кафедры истории, философии и психологии,
Кубанский государственный технологический университет

Аннотация. В статье описывается сложная взаимосвязь между психологической динамикой и профессиональным прогрессом в области карьерного роста. Исследуются многогранные аспекты карьерных тенденций, жизнеспособности, формирования имиджа и межличностных отношений, раскрываются основные механизмы, которые формируют траектории людей в рабочей силе. С помощью подробного анализа и конкретных примеров выясняется фундаментальная роль внутренней мотивации, адаптации и этического поведения в обеспечении устойчивого профессионального роста. Кроме того, авторы подчеркивают важность адаптации личных ценностей к организационной культуре и отраслевым тенденциям для оптимизации карьерных результатов. Рассматривая специфику личного брендинга и стратегического взаимодействия, авторами формируется представление о том, как управлять меняющейся картиной профессиональной жизни с подлинностью, уверенностью и жизненной силой.

Ключевые слова: психология, профессиональный рост, успех, личность, мотивация, коммуникация, имидж.

Alfish Nikita Aleksandrovich

Student,
Kuban State Technological University

Gavrish Yury Sergeevich

Student,
Kuban State Technological University

Gura Alena Yuryevna

Candidate of Philosophical Sciences,
Associate Professor of the Department
of History, Philosophy and Psychology,
Kuban State Technological University

Annotation. The article describes the complex interconnection between psychological dynamics and professional progress in the area of career growth. It explores the multifaceted aspects of career trends, resilience, image formation, and interpersonal relationships, uncovering the fundamental mechanisms that shape the trajectories of the workforce. Through detailed analysis and specific examples, it elucidates the crucial role of intrinsic motivation, adaptation, and ethical behavior in ensuring sustainable professional development. Furthermore, the authors emphasize the importance of aligning personal values with organizational culture and industry trends for optimizing career outcomes. By considering the specifics of personal branding and strategic engagement, the authors propose ways to navigate the evolving landscape of professional life with authenticity, confidence, and vitality.

Keywords: psychology, professional growth, success, personality, motivation, communication, image.

В области профессионального развития взаимодействие между индивидуальной психологией и карьерной траекторией является ключевой областью для изучения. Изучение нюансов человеческого поведения и мотивации выявляет мозаику факторов, прокладывающих путь к успеху и карьерному росту. Изучение направлений карьеры проливает свет на различные аспекты, в которых люди отражают свои профессиональные устремления. Например, точка зрения молодого профессионала, движимая страстью и влиянием на общество, отличается от точки зрения опытного ветерана, мотивированного своим статусом и финансовой выгодой. Эти разные направления не только подчеркивают многогранность карьерных устремлений, но и подчеркивают глубокое влияние личных ценностей и социальных норм на профессиональное развитие.

Существует множество основных черт личности, которые способствуют успеху [1]:

1. *Вера в индивидуальность.* Этот аспект психологии проявляется не только в высоких академических достижениях, но и в смелости двигаться вперед, пытаться достичь собственных целей, невзирая на препятствия, не подстраиваясь под ожидания других.

2. *Эмпатия и коммуникация.* В основе этого качества лежит способность понимать психологические аспекты других людей и использовать эти знания на благо себе и окружающим.

3. *Физическая выносливость.* Душевное равновесие способствует укреплению здоровья, что является важной составляющей успеха.

4. Невероятная *способность* предсказывать развитие событий.

5. *Комфорт.* Человек, обладающий потенциалом для достижения успеха, может адаптироваться к обстоятельствам, признавая неудачи или идя на компромиссы, сохраняя уверенность в своем успехе.

6. *Убеждение.* Творческая активность – один из основных аспектов успешной личности, который проявляется в самых разных областях [1].

Профессиональное становление определяется как процесс развития личности, характеризующийся усвоением профессиональных знаний, навыков и умений, а также формированием новых психологических характеристик, связанных с формированием профессионально значимых черт личности. Этот процесс отражает положительную динамику в профессиональной сфере. Анализ проблемы профессионального развития позволяет более детально взглянуть на движение человека к профессиональному росту, оставляя позади регрессивные аспекты, присущие общей концепции развития [1].

Сложное взаимодействие между личным имиджем и профессиональным прогрессом подчеркивает тонкую динамику, которая формирует траектории сотрудников на рабочем месте. Имидж, охватывающий как внешнюю репрезентацию, так и внутреннее восприятие, действует как мощный катализатор, влияющий на возможности, отношение и восприятие в профессиональной сфере [1].

Успех в карьере – это многогранное понятие, которое зависит от множества факторов, как внешних, так и внутренних. Среди внутренних факторов особое место занимают психологические особенности человека (табл. 1).

Таблица 1 – Влияние факторов на успех в карьере [1, 4]

Фактор	Описание	Влияние на карьеру. Влияют на:
Личностные качества	Совокупность устойчивых психических характеристик человека, определяющих его поведение, отношение к окружающему миру и к себе	мотивацию к достижениям, стрессоустойчивость, уверенность в себе, целеустремленность, коммуникабельность, ответственность, дисциплинированность
Когнитивные особенности	Интеллектуальные способности человека, такие как память, внимание, мышление, воображение	способность к обучению, аналитические способности, креативность, решение проблем, принятие решений, адаптивность
Поведенческие паттерны	Устойчивые модели поведения человека в различных ситуациях.	проактивность, инициативность, умение работать в команде, тайм-менеджмент, навыки самопрезентации, умение вести переговоры
Мотивация	Совокупность мотивов, побуждающих человека к деятельности	уровень вовлеченности в работу, производительность труда, стремление к развитию, упорство в достижении целей, способность преодолевать трудности
Навыки самопрезентации	Умение человека эффективно представлять себя другим людям	умение произвести хорошее первое впечатление, способность четко и ясно выражать свои мысли, уверенность в себе при общении, умение заинтересовать аудиторию, навыки публичных выступлений

Мотивация является одним из главных психологических факторов, влияющих на карьерный рост. Она определяет направленность человеческой деятельности и его готовность к преодолению трудностей. Сильно мотивированный человек ставит перед собой амбициозные цели, готов прилагать усилия для их достижения, не боится труд-

ностей и уверен в своих силах. Он постоянно ищет новые возможности для профессионального развития, активно учится и совершенствует свои навыки. «Способность творчески и нестандартно мыслить, быть гибким и уметь адаптироваться к изменениям в ходе профессиональной деятельности – важные качества современного специалиста» [3] [6].

Мотивация влияет на все аспекты карьерного роста, от выбора профессии до достижения высоких должностей. Она определяет:

- уровень активности и целеустремленности человека;
- способность концентрироваться на задачах и доводить их до конца;
- устойчивость к стрессам и неудачам;
- способность адаптироваться к переменам и новым условиям.

Рассмотрим, например, сценарий, в котором директор по маркетингу тщательно подбирает свой профессиональный имидж с помощью стратегических усилий по созданию бренда. Создавая последовательный нарратив, адаптированный к тенденциям отрасли и предпочтениям потребителей, они повышают свою репутацию и конкурентоспособность, представляя себя влиятельными специалистами в своей области. Этот целенаправленный рост имиджа не только укрепляет их профессиональное видение, но и укрепляет доверие клиентов, коллег и заинтересованных сторон.

Кроме того, роль имиджа выходит за рамки простого внешнего вида и включает в себя такие внутренние характеристики, как честность, оригинальность и этическое поведение. Более того, соответствие между личным имиджем и организационной культурой становится основным фактором профессиональной совместимости и продвижения по службе. Рассмотрим ситуацию с кандидатом на работу, чьи ценности, установки и стиль общения соответствуют идеалу потенциального работодателя [2, 3]. Воплощая культурные ценности и дух организации, он сигнализирует о культурной адаптации, тем самым увеличивая ваши карьерные перспективы и интеграцию в организационную систему. Высокий уровень информационной культуры так же является наиболее актуальной компетенцией современного человека [5] Сознательно создавая реальный, действенный и основанный на ценностях имидж, люди могут справляться со сложностями трудовой жизни с уверенностью в себе, стабильностью и честностью, настраивая себя на дальнейший успех и удовлетворение от выбранной работы.

В заключение отметим, что психологические аспекты играют фундаментальную роль в профессиональном развитии и успехе. Внутренние качества личности, такие как мотивация, убеждения и личностные качества, очень важны для достижения целей. Эффективное управление имиджем и развитие коммуникативных навыков также оказывают значительное влияние на карьерный рост. Однако следует помнить, что профессиональный успех не всегда ограничивается внешними достижениями, но может проявляться в гармонии с личными ценностями и вкладом в общественное благополучие. Дальнейшие исследования в этой области могут помочь разработать более эффективные карьерные стратегии и создать более выгодные карьерные пути для людей.

Литература

1. Бузанов А.А. Карьерный рост и психология успеха / А.А. Бузанов, М.С. Дикунова; Под ред. Ю.П. Поваренкова // Системогенез учебной и профессиональной деятельности: Материалы VIII всероссийской научно-практической конференции, Ярославль, 19–20 ноября 2018 года. – Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2018. – Ч. I. – С. 150–153.
2. Жуина Д.В. Психология карьерного роста: мастер-класс / Д.В. Жуина // Актуальные проблемы и перспективы развития современной психологии. – 2013. – № 1. – С. 269–273.
3. Шмакова Л.С. Социально-психологические аспекты профессионального роста и успеха / Л.С. Шмакова // Социальные отношения. – 2020. – № 4(35). – С. 81–87.
4. Минкина, А. О. Карьера и факторы ее успешности / А.О. Минкина // Colloquium-Journal. – 2020. – № 19-3(71). – С. 6–7.
5. Гура А.Ю. Психолого-педагогические условия развития креативности у студентов технического вуза / А.Ю. Гура // В сборнике: Инновационные процессы в высшей школе. материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Кубанского государственного технологического университета. Сборник статей. – 2018. – С. 177–178.

6. Гура А.Ю. Роль информации в современном мире и ее влияние на человека / А.Ю. Гура, И.С. Булгакова // Этнос и культура в эпоху глобализации: Сборник материалов V Международной научной очно-заочной конференции, Сухум, 30 июня – 01.2022 года. – Сухум : Издательство КубГТУ, 2022. – С. 125–130.

References

1. Buzanov A.A. Career growth and psychology of success / A.A. Buzanov, M.S. Dikunova; Edited by Yu.P. Povarenkov // Systemogenesis of educational and professional activity: Proceedings of the VIII All-Russian scientific and practical conference, Yaroslavl, November 19–20, 2018. – Yaroslavl : Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky, 2018. – Part I. – P. 150–153.
2. Zhuina D.V. Psychology of career growth: master class / D.V. Zhuina // Actual problems and prospects for the development of modern psychology. –2013. – № 1. – P. 269–273.
3. Shmakova L.S. Social and psychological aspects of professional growth and success / L.S. Shmakova // Social relations. – 2020. – № 4(35). – P. 81–87.
4. Minkina, A.O. Career and factors of its success / A.O. Minkina // Colloquium-Journal. – 2020. – № 19-3(71). – P. 6–7.
5. Gura A.Yu. Psychological and pedagogical conditions for the development of creativity in students of a technical university / A.Yu. Gura // In the collection: Innovative processes in higher education. Proceedings of the International scientific and practical conference dedicated to the 100th anniversary of the Kuban State Technological University. Collection of articles. – 2018. – P. 177–178.
6. Gura A.Yu. The role of information in the modern world and its influence on humans / A.Yu. Gura, I.S. Bulgakov // Ethnos and culture in the era of globalization: Collection of materials of the V International scientific in-person and correspondence conference, Sukhum, June 30 – 01.2022. – Sukhum : Publishing house of KubSTU, 2022. – P. 125–130.