

УДК 30.06

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ОБЩЕНИЯ (ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ТЕМЫ)



THE GENDER ASPECT OF COMMUNICATION (TOPICS OF INTEREST)

Масалыкин Егор Владимирович

бакалавриат,
институт «Институт экономики, управления и бизнеса»,
Кубанский государственный технологический университет
emasalykin@yandex.ru

Толокнов Тимофей Владимирович

бакалавриат,
институт «Институт экономики, управления и бизнеса»,
Кубанский государственный технологический университет
toloknov.tima@mail.ru

Запашный Никита Андреевич

бакалавриат,
институт «Институт экономики, управления и бизнеса»,
Кубанский государственный технологический университет
zapashniy.2002@mail.ru

Аннотация. Авторами данной статьи рассматривается тематическая направленность общения как один из релевантных факторов в исследовании гендерной дифференциации коммуникативных процессов. Цель нашего исследования – выявление гендерной маркированности тем общения. Материалом для исследования послужила современная художественная литература разных жанров авторов-мужчин и авторов-женщин. Анализ диалогов персонажей позволил построить мужское и женское тематические поля.

Ключевые слова: гендерный аспект общения, коммуникация, общение мужчин, общение женщин, тема разговора.

Masalykin Egor Vladimirovich

Bachelor's Degree,
Institute of Economics,
Management and Business,
Kuban State Technological University
emasalykin@yandex.ru

Toloknov Timofey Vladimirovich

Bachelor's Degree,
Institute of Economics,
Management and Business,
Kuban State Technological University
toloknov.tima@mail.ru

Zapashny Nikita Andreevich

Bachelor's Degree,
Institute of Economics,
Management and Business,
Kuban State Technological University
zapashniy.2002@mail.ru

Annotation. The authors of this article consider the thematic focus of communication as one of the relevant factors in the study of gender differentiation of communication processes. The purpose of our study is to identify gender-specific communication topics. The material for the study was contemporary fiction of different genres of male and female authors. The analysis of the characters' dialogues made it possible to build male and female thematic fields.

Keywords: gender aspect of communication, communication, communication of men, communication of women, topic of conversation.

Тема дела, работы в тематическом поле мужчин является приоритетной, в коммуникативных процессах имеет сквозной характер, может обсуждаться в официальной и неофициальной ситуации общения с широким кругом коммуникантов: с коллегами, со знакомыми, с незнакомыми людьми, с друзьями, с женой. Разговор о деле мужчины предпочитают фатическому общению: буквальное понимание мужчиной вопроса, стимулирующего фатическую беседу «как дела?», выводит разговор из регистра фатического общения, деловая тема выполняет функцию замещения тем фатического общения при условии их исчерпанности. Тема дела, работы обеспечивает коммуникативный комфорт и играет роль «спасительного круга» в ситуациях коммуникативной неудачи.

В выборе коммуниканта при обсуждении темы дела в неофициальной обстановке релевантен гендерный критерий: мужчины отказываются обсуждать проблемы работы с родственниками (женой, матерью, сестрой).

В обсуждении проблем дела большое внимание мужчина уделяет формулированию целей и задач деятельности.

В стандартных деловых ситуациях общения характерна уверенность и эмоциональная стабильность презентации деловой темы, однако при сообщении внезапно пришедшей в голову идеи или при совместной выработке идей допустима эмоциональность (эффект «Эврика») и детальность обсуждения.

В неформальной обстановке одной из доминантных коммуникативных черт обсуждения деловых проблем является высокая степень критичности: мужчины часто высказывают альтернативную точку зрения, «несвоевременные мысли», критикуют оппонента. В обсуждении профессиональных проблем в неофициальной обстановке отсутствует четкая регламентация.

Темы дела, работы относятся к периферии тематического женского поля. В обсуждении женщиной темы работы преобладают оценочные суждения, высказывание негативного отношения к профессиональной деятельности, эмоции жалобы.

Однако интерес женщин к деловой тематике обусловлен её ролью в процессе общественной деятельности. В коммуникативно-тематических гендерных полях фактор высокого уровня профессионализма играет интегрирующую роль. В частности, интерес к деловой тематике коррелирует со степенью профессионализма как в мужском, так и в женском коммуникативном сознании.

Тема личной жизни является составной частью периферии тематического поля мужчин и четко ограничена неофициальной ситуацией общения. На рабочем месте мужчины не приемлют разговоров, не касающихся дела. В неофициальной ситуации мужчины мало говорят о близких людях, мало ими интересуются и в отношениях с близкими. Наблюдается стратегия ухода мужчины от обсуждения данной темы.

Тема личной жизни доминирует среди «женских» тем. Тему личной жизни женщина обсуждает с широким кругом лиц (перечислены по степени убывания предпочтения): с подругами, с сестрой, с друзьями-мужчинами, с сотрудницами, с родителями, с соседями, с малознакомыми людьми.

Обсуждение данной темы не ограничено ситуацией общения: в официальной ситуации высока степень её использования в общении с сотрудницами, общение происходит параллельно с выполнением служебных функций, в неофициальной ситуации общения эта тема играет роль рефрена, отсутствует регламент обсуждения темы.

Данная тема имеет свою «топонимику»: чаще всего разговор происходит на кухне, реже у телефона, у зеркала, на рабочем месте. Рассказ о личном характеризуется высокой степенью демонстрации чувств и эмоций.

Мужчина – главный персонаж разговоров женщин о личной жизни, в рассказах женщин содержится описание его образа жизни, пересказ его действий, слов, информация о состоянии его здоровья, оценка его внешности, деятельности (от максимально позитивной до максимально критической), информация о характере отношений. Содержание разговоров о личном имплицитно подразумевает высокую степень интимности, однако средства передачи интимной информации и случайный выбор адресата общения не гарантируют конфиденциальности.

Безэквивалентной чертой женского коммуникативного поведения, отсутствующей в тематическом поле мужчин, является тема здоровья, детерминированная способностью женщины к опеке родных и близких. Для женщин свойственна высокая потребность востребования данной темы и высокая степень интеррогативности в рамках данной темы.

Осуждение третьих лиц. Тема третьих лиц в коммуникативном сознании мужчин характеризуется как периферийная. Объектом обсуждения мужчин чаще становятся незнакомые, но знаменитые люди: политики, бизнесмены, звезды шоу-бизнеса. В обсуждении хорошо знакомых людей мужчины чаще упоминают старых друзей; для создания позитивного настроения мужчины говорят о женщинах как объекте поклонения: чаще всего обсуждается внешность женщины. Разговор о женщинах часто является лишь прелюдией к разговору о делах.

Тема третьих лиц относится к ядерной зоне женского тематического поля. Женщины говорят, как правило, о знакомых людях: детях и внуках, муже, родителях, невестке и свекрови, других родственниках, подругах, соседях, коллегах. Предметом обсуждения является внешность, отношения с противоположным полом, моральная сторона личности, материальное положение, индивидуальные особенности, чувства, вкусы и интересы обсуждаемых, события их жизни.

Выявлены следующие особенности обсуждения данной темы: низкая степень табуированности, интимность информации, касающейся обсуждаемого лица, высокая

доля оценочных суждений о третьих лицах, репрезентация слов обсуждаемых. Яркой особенностью женской речи является замещение реальной помощи обсуждением того, кто в ней нуждается, принятие решения за обсуждаемое лицо.

Обсуждение проблем общественной жизни присутствует в ядре мужского тематического поля. Отличительной чертой обсуждения данной темы является «широкомасштабность» объекта обсуждения: мужчины нацелены на обсуждение новостей «большой» политики и бизнеса, постулатов идеологии, событий значения всей страны и мирового масштаба, глобальных экологических катастроф, экономических проблем. В выборе коммуниканта мужчины отдают предпочтение представителям своей гендерной группы, считая женщин некомпетентными в обсуждении политики в «широкомасштабном» аспекте, возможным вариантом данной темы в смешанной группе является обсуждение социальных проблем.

Женщины чаще всего в рамках обсуждения общественной жизни проявляют интерес к социальным проблемам и концентрируют внимание на событиях местного значения. Отличительной чертой актуализированной информации является её конкретность и антропоцентризм (о конкретных людях или о том, какое влияние оказывают события общественной жизни на конкретного человека).

Тема хобби является одной из актуальных тем, как в мужском, так и в женском коммуникативном поле, однако объект обсуждения гендерно дифференцирован: мужчины говорят об автомобилях, спорте, охоте и животных; женщины – о моде, одежде, ирреальном. Тема хобби относится к группе тем, обсуждаемых в гомогенной гендерной группе. Характерными чертами являются увлеченность, бесконфликтность, заинтересованность, детальность.

Разговор по душам. Паттерн «разговоры по душам» дифференциально локализован в пространстве двух гендерных тематических полей: женщины чаще инициируют разговор по душам, в женском коммуникативном поведении разговор по душам более частотен, чем в мужском; в мужском коммуникативном сознании заведение разговора по душам связано с психологическими барьерами (отмечен негативный эффект актуализации собеседником разговора по душам). Однако «позиция откровенного разговора» представлена как в женском, так и в мужском коммуникативном сознании: в женском общении разговор по душам востребован в общении с возлюбленными и подругами, в мужском коммуникативном поведении данная потребность часто объективизируется в аномальном (нетрезвом) состоянии или в ситуации интимного общения.

Тема быта представлена в женском тематическом поле безэквивалентно. Актуализация данной темы имеет дифференциальную коннотацию в гендерных полях: обладает высокой силой в женском коммуникативном сознании, характеризуясь эмоциональностью обсуждения и детальностью (за счет вербализации «мелких» денотатов, вовлеченных в ежедневную предметную деятельность женщины, и их многочисленных признаков), и вызывает негативную реакцию мужчин.

Таким образом, результаты анализа могут быть обобщены и представлены в виде гендерных тематических полей следующим образом:

1. Тематическое поле мужчин

Зона ядра – наиболее частотные темы, характеризующиеся отсутствием временных ограничений презентации, сквозным развитием, отсутствием ограничения ситуацией общения, детальностью обсуждения:

- тема дела, работы;
- проблемы общественной жизни.

Зона ближней периферии (средняя частотность)

- обсуждение третьих лиц;
- тема хобби (автомобили, спорт, охота, животные).

Зона крайней периферии (низкая частотность)

- обсуждение проблем личной жизни;
- разговор по душам.

2. Тематическое поле женщин

Зона ядра

- обсуждение проблем личной жизни;

- обсуждение третьих лиц;
 - разговор по душам;
 - обсуждение бытовых тем.
- Зона ближней периферии*
- тема хобби (одежда, внешний вид, ирреальное);
 - проблемы общественной жизни.
- Зона крайней периферии*
- тема дела, работы.

Литература

1. Бендас Т.В. Гендарная психология: учебное пособие. – СПб. : Питер, 2006. – 431 с.
2. Шумкова М.А. Методологические подходы к исследованию гендерных стереотипов // Вестник Удмуртского университета, 2009. – № 3–1. – С. 107–116.
3. Тюрина И.О. Гендерные аспекты занятости и управления // Социологические исследования. – 2002. – № 11. – С. 135–142.
4. Богатырева Ж.В., Зимина Н.Ю., Пахомов Р.А. Концепт «ЖЕНЩИНА» и «МУЖЧИНА» в белорусских и русских пословицах и поговорках // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 3 (70). – С. 423–425.
5. Зимина Н.Ю., Милейко Е.В. Осмысление концепта «любовь» в языковой картине мира носителей русского языка // Этнос и культура в эпоху глобализации. Сборник материалов IV Международной научной очно-заочной конференции // КубГТУ, 2021. – С. 301–305.
6. Арутюнян О.А., Богатырева Ж.В. Структурный анализ текста // Мир науки, культуры, образования. – 2015. – № 5 (54). – С. 458–459.
7. Ефремова Е.А., Богатырёва Ж.В. Где храниться память человека? // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 7–2. – С. 183–184.
8. Богатырева Ж.В. Символика красного цвета в русских народных сказках // В сборнике: Художественная литература как культурный ансамбль. Сборник статей II Международной конференции, посвященной Году Литературы в России. Московский институт телевидения и радиовещания «Останкино». – 2016. – С. 36–44.
9. Богатырева Ж.В., Арутюнян О.А. Метафора «превращения» в волшебной сказке: философский анализ // Kant. – 2019. – № 3 (32). – С. 169–173
10. Богатырева Ж.В. Сказка – символ духовного опыта человечества // В сборнике: Проблемы интерпретации художественного текста. материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием к 150-летию со дня рождения А.П. Чехова / ГОУ ВПО КубГТУ, ООО «Издательский Дом – Юг». – 2010. – С. 165–173.
11. Богатырева Ж.В. Сказка как пространство приобретения духовного опыта человечества // В сборнике: ЧЕЛОВЕК, КУЛЬТУРА, ОБЩЕСТВО. Материалы IX Межвузовской научно-практической конференции. – 2010. – С. 133–136.
12. Богатырева Ж.В., Шутилова М.Ф. Роль музыки в жизни современного студента // В сборнике: Модернизация системы непрерывного образования. Материалы V Международной научно-практической конференции / Под общей редакцией: Т.Г. Везирова, Л.Н. Тищенко, Ю.А. Мамедов, Э.С. Султанов, Л.Н. Харченко, А.Г. Палангов, Ш.А. Бакмаев. – 2013. – С. 183–186.
13. Психологические и педагогические аспекты совершенствования учебно-воспитательного процесса в системе образования России коллективная монография / Р.М. Абдулгалимов [и др.] – М., 2018.
14. Богатырева Ж.В., Зимина Н.Ю. Выявление гендерных различий в музыкальных предпочтениях студентов в процессе изучения аксиосферы университетской субкультуры // В сборнике: Актуальные вопросы филологических исследований. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Кубанского государственного технологического университета и 45-летию кафедры русского языка. Сборник статей / Под редакцией И.В. Рус-Брюшиной, Е.А. Берецкой. – 2018. – С. 155–160.

References

1. Bendas T.V. Gendarny Psychology: Textbook. – SPb. : Peter, 2006. – 431 p.
2. Shumkova M.A. Methodological approaches to the study of gender stereotypes // Bulletin of the Udmurt University. – 2009. – № 3–1. – P. 107–116.
3. Tyurina I.O. Gender Aspects of Employment and Management // Sociological Research. – 2002. – № 11. – P. 135–142.
4. Bogatyreva Zh.V., Zimina N.Y., Pakhomov R.A. Concept «WOMAN» and «MAN» in Belarusian and Russian proverbs and sayings // The World of Science, Culture, Education. – 2018. – № 3 (70). – P. 423–425.

5. Zimina N.Y., Mileyko E.V. Comprehension of the concept «love» in the linguistic picture of the world of the Russian language speakers // *Ethnos and culture in the era of globalization. Proceedings of the IV International Scientific Correspondence Conference / KubGTU, 2021.* – P. 301–305.
6. Arutyunyan O.A., Bogatyreva Zh.V. Structural Analysis of the Text // *The World of Science, Culture, Education.* – 2015. – № 5 (54). – P. 458–459.
7. Efremova E.A., Bogatyreva Zh.V. Where is the human memory stored? // *Modern Science-Intensive Technologies.* – 2013. – № 7–2. – С. 183–184.
8. Bogatyreva Zh.V. Symbolism of the red color in Russian folk tales // In the collection: *Artistic literature as a cultural ensemble. Collection of articles of the II International conference devoted to the Year of Literature in Russia. Moscow Institute of Television and Radio Broadcasting «Ostankino».* – 2016. – P. 36–44.
9. Bogatyreva Zh.V., Arutyunyan O.A. Metaphor of «transformation» in a magic tale: philosophical analysis // *Kant.* – 2019. – № 3 (32). – P. 169–173.
10. Bogatyreva Zh.V. Tale – a symbol of the spiritual experience of mankind // In the collection: *Problems of interpretation of the artistic text. materials of the All-Russian Scientific Conference with international participation to the 150th anniversary of the birth of AP Chekhov / GOU VO KubGTU, LLC «Publishing House – Yug».* – 2010. – P. 165–173.
11. Bogatyreva Zh.V. Tale as Space of Acquisition of Spiritual Experience of Mankind // In the collection: *MAN, CULTURE, SOCIETY. Materials of IX Interuniversity scientific and practical conference.* – 2010. – P. 133–136.
12. Bogatyreva Zh.V., Shutilova M.F. The role of music in the life of the modern student // In the collection: *Modernization of the system of continuous education. Proceedings of the V International Scientific-Practical Conference / Edited by T.G. Vezirova, L.N. Tishchenko, Y.A. Mammadov, E.S. Sultanov, L.N. Kharchenko, A.G. Palangov, Sh.A. Bakmaev.* – 2013. – P. 183–186.
13. Psychological and pedagogical aspects of improving the educational process in the educational system of Russia collective monograph / R.M. Abdulgaliimov [et al.]. – M., 2018.
14. Bogatyreva Zh.V., Zimina N.Y. Revealing gender differences in musical preferences of students in the process of studying the axiosphere of university subculture // In the collection: *Actual issues of philological research. Materials of the International Scientific-Practical Conference on the 100th Anniversary of Kuban State Technological University and the 45th Anniversary of the Russian Language Department. Collection of articles / Edited by I.V. Rus-Brushinina, E.A. Beretskaya.* – 2018. – P. 155–160.