

УДК 81-25

РУССКИЙ ЯЗЫК. НЕВЕРБАЛЬНЫЙ АСПЕКТ КОММУНИКАЦИИ



RUSSIAN. NONVERBAL ASPECT OF COMMUNICATION

Питкин Виктор Александрович

старший преподаватель
кафедры физического воспитания и спорта,
Кубанский государственный технологический университет
irvik25@mail.ru

Ерлыков Марк Андреевич

студент группы 19 ИТК-МН1,
Кубанский государственный технологический университет

Аннотация. Данная статья написана в русле исследований невербального аспекта коммуникации. Объектом изучения являются акустические и визуальные факторы, сопровождающие речь носителей русского языка и влияющие на ее эффект, различные кинетические и фонационные средства. Актуальность исследования определяется неослабевающим интересом к вопросам особенностей невербального поведения человека в акте коммуникации. Целью работы является изучить особенности кинетических и фонационных средств как ведущих компонентов невербального общения. Задачами, проанализировать научно-теоретический материал по проблеме; описать формы невербального общения в русской культуре.

Ключевые слова: русский язык, культура речи, язык жестов, общение, выражение мыслей.

Pitkin Victor Alexandrovich

Senior Lecturer of the Department of
Physical Education and Sports,
Kuban State Technological University
irvik25@mail.ru

Erykov Mark Andreevich

Student of group 19 of ITK-MN1,
Kuban State Technological University

Annotation. This article is written in line with the research of the nonverbal aspect of communication. The object of study is acoustic and visual factors accompanying the speech of native speakers of the Russian language and influencing its effect, various kinetic and phonation means. The relevance of the study is determined by the unflagging interest in the peculiarities of nonverbal human behavior in the act of communication. The aim of the work is to study the features of kinetic and phonational means as the leading components of nonverbal communication. Tasks, analyze scientific and theoretical material on the problem; describe the forms of nonverbal communication in Russian culture.

Keywords: Russian language, speech culture, sign language, communication, expression of thoughts.

Теоретическая база для исследования. Понятийный аппарат

Коммуникации – это способы общения и передачи информации от человека к человеку в виде устных и письменных сообщений, языка телодвижений и параметров речи.

Человеческая речь относится к вербальным средствам общения. «Специалистами по общению подсчитано, что современный деловой человек за день произносит примерно 30 тыс. слов, или более 3 тысяч слов в час. Его величество Общение правит людьми, их жизнью, их развитием, их поведением, их познанием мира и самих себя как части этого мира. И всякая попытка осмыслить коммуникацию между людьми, понять, что ей мешает и что способствует, важна и оправдана, так как общение – это столп, стержень, основа существования человека» [8]. В зависимости от того, какие намерения существуют у тех, кто находится в коммуникации, будем называть их – коммуниканты (что-то сообщить, узнать, выразить оценку, отношение, побудить к чему-либо, договориться и т.д.), возникают разнообразные речевые тексты. Язык – это система знаков и способов их соединения, которая служит орудием выражения мыслей, чувств и волеизъявлений людей и является важнейшим средством человеческого общения. Язык используется в самых разных функциях.

Впервые вызов лингвистам, что одного языка для общения не достаточно, бросил Александр Александрович Реформатский. Исследования таких ученых, как Г.В. Колшанского, Г.Е. Крейдлина, И.Н. Горелова, В.В. Красных, К. Леонгарда (Леонхарда), П. Экмана, А. Пиза и др. показали, что невербальные компоненты коммуникации играют в процессе общения огромную роль.

Существуют разные взгляды на количество и определение типов невербальной коммуникации. Современная невербальная семиотика по Г.Е. Крейдлину складывается из ряда частных наук, тесно взаимосвязанных друг с другом:

1. паралингвистика – наука о звуковых кодах невербальной коммуникации.

2. аускультация – наука о слуховом восприятии звуков и аудиальном поведении людей в процессе коммуникации.

3. кинесика – наука о жестах и жестовых движениях, о жестовых процессах и жестовых системах.

4. гаптика – наука о языке касаний и тактильной коммуникации.

5. окулесика – наука о языке глаз и визуальном поведении людей во время общения.

6. ольфакция – наука о языке запахов, смыслах, передаваемых с помощью запахов, и роли запахов в коммуникации.

7. гастика – наука о знаковых и коммуникативных функциях пищи и напитков, о приеме пищи, о культурных и коммуникативных функциях снадобий и угощений.

8. проксемика – наука о пространстве коммуникации, его структуре и функциях.

9. хронемика – наука о времени коммуникации, о его структурных, семиотических и культурных функциях.

В.В. Красных подчеркивает, что многие из понятий имеют широкое и узкое толкование. Это касается таких понятий как паралингвистика, проксемика, экстралингвистика. Экстралингвистика охватывает различные психофизиологические явления человека: смех, вздох, кашель, плач и др. Наиболее крупными областями у многих исследователей предстают паралингвистика, включающая в себя кинесику (которая в свою очередь более частные науки, например окулесику и мимику) и просодику; и экстралингвистика, которая охватывает проксемику и произвольные фонации [1].

«Разные ученые, в зависимости от того, какой областью невербальной семиотики они профессионально занимаются и к каким общим философским и /или специализированным научным школам себя причисляют, выделяют в качестве центральных то одни, то другие дисциплины и аспекты исследования. Так или иначе, два раздела невербальной семиотики всеми исследователями безоговорочно признаются основными. Это паралингвистика и кинесика» [3].

Слово кинема понимается Г.Е. Крейдлином синонимично слову жест. В отечественной науке исследование жестов велось и ведется в различных направлениях. На сегодняшний день кинесика – одно из перспективных направлений отечественной лингвистики. «Отечественных научных лингвистических сочинений, специально посвященных кинесике и невербальной семиотике, не так уж много» [3].

Заключение

В рамках одной статьи невозможно описать весь тот богатый объем материала, собранный нами для научно-исследовательской работы. Результаты, описанные в данной статье, нуждаются в дальнейшем дополнении, уточнении и возможной корректировке, хотя и заслуживают некоторых предварительных выводов. Затронутая в статье тема предполагает огромное поле деятельности для современной лингвистики. Невербальная семиотика как наука еще только рождается. Очевидно одно: невербальная коммуникация несет огромное количество информации, подчас куда большее, чем вербальная ее составляющая. Активное использование невербалики должно вести к улучшению коммуникации. Ключом к правильной интерпретации жестов является учетывание всей совокупности жестов и совпадение вербальных и невербальных сигналов. Знание своей национально-специфической системы жестикюляции необходимо каждому современному культурному человеку для грамотного употребления ее в комплексе различных средств коммуникации.

Литература

1. Красных В.В. Основы психоллингвистики: Лекционный курс. Изд. 2-е, дополненное. – М. : Гнозис, 2012. – 333 с.
2. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика в ее соотношении с вербальной : автореф. дис. ... филол. наук. – М., 2000. – 68 с.
3. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. – М. : Новое литературное обозрение, 2002. – 592 с.

4. Кузнецова О.Л. Мимика и жесты (русско-финские соответствия)
5. Савкова З.В. Язык чувств. (Жесты и мимика как средство общения)
6. Символика жестового общения // Всё о Психологии. Психолог и «Я».

References

1. Krasnykh V.V. Fundamentals of psycholinguistics: Lecture course. 2nd edition, supplemented. – M. : Gnosis, 2012. – 333 p.
2. Kreidlin G.E. Nonverbal semiotics in its relation to verbal : autoref. diss. ... philol. sciences. – M., 2000. – 68 p.
3. Kreidlin G.E. Nonverbal semiotics: Body language and natural language. – M. : New Literary Review, 2002. – 592 p.
4. Kuznetsova O.L. Facial expressions and gestures (Russian-Finnish correspondences).
5. Savkova Z.V. The language of feelings. (Gestures and facial expressions as a means of communication).
6. Symbolism of sign communication // All about Psychology. Psychologist and «I».