

УДК 37.015(075.8)

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE IN THE PROCESS OF FUTURE SPECIALIST PROFESSIONAL TRAINING

Корнилова Людмила Аркадьевна

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры философии,
Кубанский государственный
технологический университет
kornilova9000@mail.ru

Кабанова Светлана Владимировна

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры философии,
Кубанский государственный
технологический университет
kabanova_45@mail.ru

Красноок Зинаида Павловна

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры философии,
Кубанский государственный
технологический университет
Krasnook_Z@mail.Ru

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования коммуникативной компетентности в процессе профессиональной подготовки будущего специалиста в техническом вузе. В ней рассматриваются структурные компоненты коммуникативной компетентности.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, личностные качества будущего специалиста, коммуникативные умения, коммуникативная культура.

Kornilova Ludmila Arkadievna

Ph. D., Associate Professor of philosophy,
Kuban State University of Technology
kornilova9000@mail.ru

Kabanova Svetlana Vladimirovna

Ph. D., Associate Professor of philosophy,
Kuban State University of Technology
kabanova_45@mail.ru

Krasnook Zinaida Pavlovna

Ph. D., Associate Professor of philosophy,
Kuban State University of Technology
Krasnook_Z@mail.Ru

Annotation. Annotation. The article deals with the problem of formation of communicative competence in training future specialist in technical universities. It addresses the structural components of communicative competence.

Keywords: communicative competence, personality of the future expert, communicative skills, communicative culture.

Целостный компетентностный подход к профессиональному образованию предъявляет высокие требования к коммуникативной компетентности выпускника технического вуза. Формирование коммуникативной компетентности является одним из важнейших факторов продуктивности решения профессиональных задач, условием достижения успеха в управленческой деятельности и неразрывно связано с личностным ростом выпускника.

Структура коммуникативной компетентности рассматривается в современной науке неоднозначно и традиционно связывается с рядом личностных свойств, умений и навыков.

Н.С. Ефимова, характеризуя личностные качества, способствующие успешности общения, выделяет среди них следующие: положительная направленность на людей; такие интеллектуальные качества личности как внимательность, наблюдательность, сообразительность, любознательность; эмоциональные качества: доброжелательность, достаточно высокий уровень эмпатии; волевые качества: самообладание, уравновешенность, смелость [1]. Очевидно, что эти личностные качества являются интегративными и необходимыми для личностного роста студента в процессе обучения.

Е.И. Рогов выделяет следующую систему умений, необходимых для эффективного общения: вербальные умения, которые проявляются в речевых умениях и умениях слушания; невербальные умения – «чтение» невербальных сигналов; социально-перцептивные умения, связанные с пониманием внутреннего мира партнеров по общению, а также умения управлять конфликтом [2]. Процесс формирования данных коммуникативных умений неразрывно связан с личностным ростом будущего профессионала и конкретными учебными задачами таких учебных дисциплин как «Психология и педагогика», «Социальная психология», «Социология» и других.

С.В. Кабанова, характеризуя эффективное педагогическое общение, выделяет следующие психологические качества и способности, необходимые для формирования компетентности:

- интерес к людям и работе с ними;
- способность к эмоциональной эмпатии;
- гибкость, оперативно-творческое мышление, позволяющее умение быстро и правильно ориентироваться в меняющихся условиях общения;
- умения поддерживать обратную связь в общении;
- умение управлять собой, своим психическим состоянием и его проявлениями;
- способность к спонтанности (неподготовленной коммуникации);
- умение прогнозировать возможные ситуации общения;
- хорошие вербальные способности: культура, развитость речи, лексический запас и др. [3].

Данный подход позволяет объединить качества личности и коммуникативные умения, характеризующие коммуникативную компетентность будущего специалиста. Их можно представить в наиболее общем виде как следующие элементарные умения: вступать в контакт с людьми разного возраста, уровня культуры и профессиональной подготовки, а также поддерживать его на должном культурном уровне, эффективно взаимодействовать с партнерами по общению, адекватно воспринимая их настроение, управлять собственным эмоциональным состоянием и вниманием партнеров по общению.

Формирование в процессе обучения личностных качеств, необходимых для эффективного общения и коммуникативных умений, входящих в структуру коммуникативной компетентности у студентов технологического университета – одна из важнейших задач подготовки специалиста и решить её можно не только совместными усилиями не только педагогического коллектива и всех сотрудников вуза, но и при наличии готовности самого будущего специалиста к самовоспитанию.

По результатам наших исследований студенты технологического университета очень высоко ценят такие личностные качества как общительность и умение общаться. При оценке наиболее значимых качеств личности 100 % испытуемых помещают их в первую пятерку значимых личностных качеств. При этом 93 % опрошенных высоко оценивают собственную коммуникативную компетентность (оценки «высокая» и «выше среднего»). Адекватная самооценка собственных коммуникативных умений и личностных качеств, входящих в структуру коммуникативной компетентности, являются основным условием формирования готовности к самовоспитанию и показателем коммуникативной культуры студентов.

Следует отметить, что формирование коммуникативной культуры является и условием и результатом формирования коммуникативной компетентности. Культура общения человека воплощает его стиль мышления и поведения, характеризует не только и не столько образованность человека, но и его воспитанность, наличие умений и навыков, связанных с техникой общения.

Трудно говорить о культуре профессионального общения будущего специалиста, если его внешний вид неряшлив, эстетические вкусы неразвиты, мысли примитивны и путаны, слова расходятся с делом. Однако многие студенты приписывают себе все необходимые для эффективного общения личностные качества или считают, что могут с легкостью их приобрести.

Рассматривая элементы культуры вербального общения, следует выделить среди них такой элементарный навык как владение, как минимум, двумя речевыми стилями: официальным и бытовым.

Владение официальным стилем предполагает навыки культуры речи, которые, несмотря на высокую самооценку данного навыка, к сожалению, формируются у студентов далеко не в полной мере. Постоянно повторяющиеся речевые ошибки, такие, например, «ихние» – говорят о том, что студенты совсем не стремятся повысить собственную культуру речи.

Наш собственный педагогический опыт, направленный на борьбу со словом-паразитом «блин» показал, что студенты не могут даже в процессе профессионального общения во время зачета или экзамена избавиться от него.

Культура профессионального общения включает в себя умение объективной оценки себя и партнеров в процессе общения, что предполагает достаточно высокий уровень развития эмпатии (способности к сопереживанию и сочувствию), что отмечается всеми исследователями. Мы рассматривали уровень развития эмпатии у студентов при изучении раздела «Эмоционально-волевая сфера личности» дисциплин «Психология и педагогика» и «Психология». Здесь тоже наблюдается разрыв между высокой оценкой эмпатийности как желаемого качества личности партнера по общению и средненизким уровнем развития эмпатии у большинства (78 %) испытуемых студентов.

Можно выявить причины низкой культуры общения у значительного числа студентов: это и низкий уровень культуры бытового общения как в обществе в целом, так и очень значимом для студентов Интернете, и, что особенно важно, социокультурные нормы, принятые в студенческой группе.

Мы изучали групповые социокультурные нормы студентов-первокурсников, которые сложились по отношению к нецензурной брани. Только в одной из пяти опрошенных групп была выявлена позиция неприятия и недопустимости нецензурной брани. В одной из групп нецензурная брань рассматривалась как норма, а в остальных трех группах была выявлена нейтральная позиция, когда нецензурная брань не принимается в качестве нормы, но и не осуждается.

Формирование культуры общения у студентов технологического университета – это задача всего процесса обучения, которую можно решить только совместными усилиями не только всех педагогов, независимо от преподаваемого ими предмета, и всех сотрудников. Она предполагает, в первую очередь, высокие и единые требования к языковому режиму в вузе.

Литература:

1. Ефимова Н.С. Психология общения. Практикум по психологии: учебное пособие / Н.С. Ефимова. – М. : ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2012. – 192 с.
2. Рогов Е.И. Психология общения / Е.И. Рогов Е.И. – М. : Гум. изд. центр ВЛАДОС, 2001 – 336 с.
3. Кабанова С.В. Психология педагогического общения. Социальная психология и психология управления: учебное пособие для слушателей ФПК по программе профессиональной переподготовки «Преподаватель учреждений профессионального образования». Часть I / С.В. Кабанова, Л.А. Корнилова, З.П. Красноок. – Краснодар : Издательский Дом – Юг, 2016. – 122 с.

References:

1. Efimova N.S. Psychology of communication. Workshop on Psychology: the manual / N.S. Efimova. – M. : Publishing House «Forum»: INFRA-M, 2012. – 192 p.
2. Rogov E.I. Psychology of communication / E.I. Rogov. – M. : Gum. Ed. Center VLADOS, 2001. – 336 p.
3. Kabanova S.V. Psychology of communication. Social Psychology and psychology of management: a manual for students of the FPK for programme training «Teacher professional education institutions». Part I / S.V. Kabanova, L.A., Kornilova, Z.P. Krasnook. – Krasnodar : Publishing house – South, 2016. – 122 p.