

УДК 316.35

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ОРГАНИЗАЦИИ

INVESTMENTS AS FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF THE ORGANIZATION

Забегаяева А.А.

кандидат экономических наук,
доцент кафедры информационных технологий,
экономики и финансового права.
Российский государственный
социальный университет (филиал в г. Анапа)

Селивёрстова И.Г.

кандидат сельскохозяйственных наук,
доцент кафедры информационных технологий,
экономики и финансового права.
Российский государственный
социальный университет (филиал в г. Анапа)
selira1@rambler.ru

Глушич А.О.

магистрант направления подготовки
«Прикладная математика и информатика»
Российский государственный
социальный университет (филиал в г. Анапа)
racing91@inbox.ru

Аннотация. Развитие инвестиционной деятельности является одним из факторов движущих предприятия по пути развития их производственных сил.

Ключевые слова: экономика, управление, прибыль, инвестиции.

Zabegayeva A.A.

Candidate of Economic Sciences,
associate professor of information
technologies, economy and financial right.
The Russian state social university
(branch in Anapa)

Selivyorstova I.G.

Candidate of agricultural sciences,
associate professor of information
technologies, economy and financial right.
The Russian state social university
(branch in Anapa)
selira1@rambler.ru

Glushich A.O.

Undergraduate of the direction of
preparation «Applied mathematics and
informatics»
The Russian state social university
(branch in Anapa)
racing91@inbox.ru

Annotation. The Development of investment activity is one of the factors driving enterprises towards the development of their productive forces.

Keywords: economy, management, profit, investments.

Одним из важнейших факторов экономического роста являются инвестиции. В условиях рыночной экономики решающим условием устойчивой жизнеспособности и развития предприятий является эффективность вложения капитала в инвестиционные проекты. Принятие решения о финансировании проекта обуславливается целями, которые предприятие ставит перед собой.

Под термином инвестиции (от лат. investire – облачать, нем. investtion, англ. investment) понимается помещение капитала в какие-либо юридически самостоятельные предприятия на длительный срок (минимально более года) с целью получения дополнительной прибыли, либо с целью приобретения влияния на компанию, либо в связи с тем, что такое вложение средств является более выгодным по сравнению с организацией собственных операций в этой области [3].

Теоретические вопросы, связанные с ролью инвестиций в экономическом процессе, формированием необходимых условий и механизмов инвестиционной деятельности, всегда интересовали экономистов. Как объект научного анализа инвестиции формируют особую систему теоретических знаний, интегрирующую выводы инвестиционных теорий многих поколений ученых. Глубокий генезис теории инвестиций связан с научными постулатами практически всех школ и течений экономической мысли.

Начальный этап формирования основных принципов инвестиционной теории связывается со школой меркантилистов, среди которых заметную роль играли теоретические

подходы Т. Манна, Д. Юма, Ж. Кольбера. Смешивая понятие капитала и денег, они рассматривали последние как исключительный источник инвестиционных ресурсов. Рост денежных накоплений при одновременном снижении их стоимости являлись, по их мнению, главным фактором стимулирования инвестиционной активности предпринимателей. Школа физиократов – Ф. Кенэ, Ж. Тюрго, акцентировала внимание на земледельческом производстве как главном объекте инвестирования. Представители классической политэкономии – в первую очередь, А. Смит и Д. Рикардо – углубили исследование сущности инвестиций, и первые сформулировали важнейшие параметры инвестиционной модели общества. Впервые происходит разграничение понятий денег и капитала, определена роль накопления капитала в формировании инвестиционных ресурсов, была доказана объективность процесса снижения нормы доходности инвестируемого капитала по мере увеличения объема его использования, выявлен механизм взаимосвязи между возрастанием объема инвестиций и экономическим ростом страны. В системе марксистского экономического учения наиболее весомым выводом в инвестиционной теории явилось рассмотрение инвестиций как функции роста прибыли. Значительный прогресс в развитии теории инвестиций связан с исследованиями маржиналистов, которые первыми разработали механизм оценки настоящих и будущих благ инвестора на основе использования нормы инвестиционной прибыли [4].

Однако кардинальный поворот в инвестиционной теории произошел, благодаря исследованиям представителей кейнсианского направления экономической мысли. Одним из условий стимулирования инвестиционной активности Д. Кейнс считал формирование эффективного спроса, под которым он понимал две его разновидности – потребительский и инвестиционный. Кейнс показал, что инвестиционное поведение фирмы в значительной степени определяется такими факторами, как уровень накоплений, уровень инвестиционной прибыли и норма процента на кредитном рынке. Т. Веблен, Дж. Коммонс, В. Митчелл и другие представители институционализма значительно обогатили методологический аппарат инвестиционного анализа, выйдя за рамки экономических проблем [4].

Полемика между современными представителями различных экономических направлений позволила выявить как положительные стороны, так и недостатки предложенных ими инвестиционных теорий. Современный синтез теоретических выводов представителей различных школ и результатов обобщения современной инвестиционной практики, представленные П. Самуэлсоном, Г. Марковичем, М. Миллером, Ф. Модильяни, У. Шарпом, Д. Тобином и другими видными исследователями, развивается в настоящее время по двум направлениям:

- 1) исследование моделей и механизмов инвестиционного поведения отдельных субъектов хозяйствования, обеспечивающих наибольший эффект их инвестиционной деятельности;
- 2) исследование и регулирование макроэкономических условий инвестиционной активности, обеспечивающих поступательный экономический рост.

Термин «инвестирование» в литературе используется в двух смыслах. Для экономистов реального сектора экономики «инвестирование – процесс воспроизводства или добавления основного капитала; отражает поток нового капитала в определенном году» (Хайман Д.Н.) или «увеличение национального капитала в виде дополнительных зданий, оборудования и товарно-материальных запасов, производство материальных благ длительного пользования» (Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д.). С точки зрения финансистов термин «инвестиции» имеет совершенно иной смысл -приобретение ценных бумаг (акций, облигаций). Но в любом случае, экономической основой инвестирования является получение положительного финансового результата, т.е. прибыли.

Развитие организаций в настоящее время осуществляется по различным направлениям: одни планируют разработать и организовать производство новой продукции, другие приобрести новое технологическое оборудование и, тем самым, сократить производственные издержки, третьи планируют создать новую структуру сбыта продукции. Несмотря на различие путей развития, общим для всех является то, что сегодня практически любое российское предприятие представляет собой инвестиционный проект или их совокупность. Проект необходимо разработать, проанализировать

его сильные и слабые стороны, представить потенциальным инвесторам, обеспечить его финансирование, а так же эффективно управлять процессом его реализации.

Однако реальность сегодняшнего дня обусловлена тем, что процессы, характеризующие состояние инвестиционной сферы экономики страны, предопределяют режим воспроизводственных процессов, находящихся под негативным воздействием таких факторов, как уменьшение эффективности и масштабов всего воспроизводственного процесса, а также сокращение реальных объемов инвестирования. Иначе говоря, процесс инвестирования сегодня является малоэффективным и непривлекательным для потенциальных инвесторов.

Значение нестабильности не стоит преувеличивать. Инвестициям вообще свойственен риск. Всякий риск, но только чисто экономический.

Перспективность российского рынка вполне в состоянии перевесить недостатки инвестиционного климата. Одним из препятствий для развития инвестиционного процесса в России является предприятие с неблагоприятным финансовым климатом. Обычное назначение инвестиций – это новое строительство, реконструкция, технологическое перевооружение, обновление изношенных производственных фондов [2]. В России к этому добавляется необходимость повсеместной переориентации промышленности на реального потребителя. Иными словами, на выпуск продукции, пользующейся платежеспособным спросом. Эта задача отягощается нерациональным размещением предприятий, их чрезмерной специализацией и разрывом хозяйственных связей.

С принятием тех или иных решений в области финансов в настоящее время связан любой специалист и менеджер компании. Неправильный учет финансовых проблем способен отрицательно повлиять самую перспективную техническую и производственную идею. Политика цен, политика кредитов, дивидендная политика, управление капиталом предприятия – эти и другие вопросы имеют принципиальное значение для итогов деятельности предприятия. Необоснованные управленческие решения по ним могут привести к банкротству компании.

В условиях ограниченности финансовых ресурсов предприятий чрезвычайно актуальной является проблема оценки и выбора наиболее эффективных инвестиционных проектов (ИП). С учетом изменившихся социально-экономических условий хозяйствования, стала необходима разработка новых методов оценки эффективности ИП, которые будут учитывать специфику экономики в России.

Таким образом, для принятия инвестором решения о вложении средств в то или иное предприятие, необходимо разработать инвестиционный проект, определяющий цель, стратегию предпринимательской деятельности в совокупности со сроками достижения этой цели. Инвестиционные проекты реализуются исходя из потребностей предприятия. Условие жизнеспособности инвестиционных проектов является их соответствие инвестиционной политике и стратегическим целям предприятия, находящим основное выражение в повышении эффективности его хозяйственной деятельности.

Литература:

1. Забегаева А.А. Основные этапы формирования механизма обеспечения устойчивого развития курортно-туристского комплекса на стадии инвестирования / А.А. Забегаева // Вестник Национальной академии туризма. – 2008. – № 3. – С. 40.
2. Инвестиционная деятельность : Учебное пособие / Под ред. Г.П. Подшиваленко и М.В. Киселевой. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 463 с.
3. Макроэкономика : Учебное пособие / Под ред. И.П. Николаевой. – М. : ЮНИТИ, 2011. – 464 с.
4. Забегаева А.А. Механизм привлечения инвестиций в курортно-туристский комплекс : Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – М., 2009.
5. Экономическая теория. Трансформирующаяся экономика : Учебное пособие / Под ред. И.П. Николаевой. – М. : ЮНИТИ, 2004. – 527 с.
6. Экономическая теория : Учебник / Под ред. И.П. Николаевой. – М. : ЮНИТИ, 2012 – 328 с.
7. Экономическая теория : Учебник для вузов / Под ред. В.Д. Камаева. – М. : ВЛАДОС, 2003. – 592 с.

References:

1. Zabegayeva A.A. The main stages of formation of the mechanism of providing a sustainable development of a resort and tourist complex at investment / A.A. Zabegayeva // Bulletin of National academy of tourism. – 2008. – № 3. – P. 40.
2. Investment activity : manual / Under the editorship of G.P. Podshivalenko and M.V. Kiselyova. – M. : UNITY, 2013. – 463 p.
3. Macroeconomic : manual / Under the editorship of I.P. Nikolaeva. – M. : UNITY, 2011. – 464 p.
4. Zabegayeva A.A. Mekhanizm of attraction of investments into a resort and tourist complex: abstract. diss. ... Candidate of Economic Sciences – M., 2009.
5. Economic theory. The transformed economy : manual / Under the editorship of I.P. Nikolaeva. – M. : UNITY, 2004. – 527 p.
6. Economic theory : textbook / Under the editorship of I.P. Nikolaeva. – M. : UNITY, 2012 – 328 p.
7. Economic theory : textbook for higher education institutions / Under the editorship of V.D. Kamayev. – M. : VLADOS, 2003. – 592 p.