

**С.Е. Меньшенин
Р.М. Третьяков**

**РАЗРАБОТКА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В ЦЕЛЯХ ПОЛНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЕЙ**



**Меньшенин Станислав Евгеньевич
Третьяков Рудольф Михайлович**

**РАЗРАБОТКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
СИСТЕМЫ ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
В ЦЕЛЯХ ПОЛНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЕЙ**

Монография

**Краснодар
2015**

УДК 338.45
ББК 65.304.14
М51

Рецензенты:

*Г.И. Агафонов, доктор экономических наук, профессор;
В.М. Баранов, доктор экономических наук*

Меньшенин, Станислав Евгеньевич.

М51 **Разработка государственной стратегии развития системы энергообеспечения Краснодарского края в целях полного обеспечения потребителей электроэнергией : монография / С.Е. Меньшенин, Р.М. Третьяков. – Краснодар : Издательский Дом – Юг, 2015. – 176 с.**

ISBN 978-5-91718-407-4

В данной книге рассматриваются новые подходы эффективного управления энергетикой Краснодарского края.

Разработаны новые подходы развития предприятий энергетического комплекса Южных регионов России, а также подробно изучены основные направления реформирования электроэнергетики Российской Федерации.

Работа рассчитана на работников социальной сферы, экономистов, аспирантов и студентов экономических ВУЗов.

ББК 65.304.14
УДК 338.45

ISBN 978-5-91718-407-4

© С.Е. Меньшенин, 2015

© Р.М. Третьяков, 2015

© ООО «Издательский Дом – Юг», 2015

Содержание

Предисловие	5
Введение	6
Глава I.	
Анализ современного состояния электроэнергетики Краснодарского края и оценка программы реформирования	14
1.1 Анализ работы энергетического комплекса	14
1.2 Основные направления реформирования электроэнергетики Российской Федерации	32
1.3 Проблемы, стоящие перед предприятиями, входящими в региональные энергетические системы	42
1.4 Анализ процессов объединения газовой отрасли и электроэнергетики в единую европейскую энергетическую систему	48
Глава II.	
Оптимальная математическая модель механизмов управления энергетическими системами Краснодарского края	55
2.1 Регрессионный анализ оптимальной системы управления	55
2.2 Формализация показателей и классификация основных задач использования новых технологий и технологического оборудования на предприятиях энергетического комплекса	60
2.3 Оптимизационная модель управления созданием основных подсистем механизмов управления региональными энергетическими системами	67
2.4 Особенности электроэнергетики как оптимальной модели системы управления	78
Глава III.	
Исследование предприятий энергетического комплекса Южных регионов России, как комплексной многокритериальной системы	86

3.1	Особенности энергетического комплекса, как многокритериальной системы	86	
3.2	Теоретические основы создания принципиальной модели функционирования предприятий энергетики	92	
3.3	Разработка критериев оценки эффективности функционирования предприятия энергетического комплекса	97	
3.4	Исследование влияния взаимосвязей элементов модели функционирования предприятия на показатели эффективности всей системы	114	
Глава IV.			
Эффективность внедрения маркетинга на предприятиях комплексной энергетической системы Краснодарского края			124
4.1	Критерии экономической эффективности управления маркетингом на предприятии	124	
4.2	Применение современных информационных технологий в управлении маркетингом на предприятиях энергетического комплекса	137	
4.3	Информационное обеспечение автоматизированных информационных систем, рабочих мест и технологий решения задач маркетинга на предприятиях энергетического комплекса	140	
Глава V.			
Социально-экономическая значимость эффективности работ предприятий, входящими в региональные энергетические системы			154
5.1	Роль топливно-энергетического комплекса в экономике и промышленности России	154	
5.2	Инвестиционная стратегия рыночной политики предприятия	158	
Заключение			162
Литература			167

Литература

1. Абалкин Л.И. Заметки о российском предпринимательстве. – М. : Прогресс-Академия, 1994. – 128 с.
2. Абалкин Л.И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики // Вопросы экономики. – 1997. – № 6.
3. Абрамова Е. Адаптация промышленных предприятий к рыночным условиям / Е. Абрамова, И. Бурков // Вопросы экономики. – 1996. – № 11. – С. 145–146.
4. Александров А.П. Собрание научных трудов : в 5 т. – М. : Наука, 2015. – Т. 4. Атомная энергетика.
5. Андерсон П. Управление энергосистемами и устойчивость / П. Андерсон, А. Фуад. – М. : Энергия, 1980.
6. Багиев Г.Л. Маркетинг и культура предпринимательства / Г.Л. Багиев, В.В. Томилов, З.А. Чернышева. – СПб. : СПб УЭФ, 1995. – 310 с.
7. Бобков В.Н. Проблемы оценки уровня жизни населения в современной России. – М., 1995. – 258 с.
8. Браверман А.А. Маркетинг в российской экономике переходного периода: методология и практика. – М. : Экономика, 1997. 639 с.
9. Бурков В.Н. Модели и методы управления организационными системами / В.Н. Бурков, В.А. Ириков. – М., 1994.
10. Быстров Г.В. Рыночное самоуправление малым предприятием (зарубежный опыт). – М. : Экономика, 1991. – 80 с.
11. Варшавский А.Е. Научно-технический прогресс в моделях экономического развития: методы анализа и оценки. – М. : Финансы и статистика, 1984. – 79 с.
12. Василевский Э. США: социальная ориентированность производства // Вопросы экономики. – 1993. – № 12.
13. Васильев В.Б. Диалоговая система моделирования деятельности промышленного предприятия. Человеко-машинные системы обеспечения социально-экономических исследований / В.Б. Васильев и др. – Л. : Наука, 1987. – 141 с.
14. Васильев В.Н. Организация, управление и экономика гибкого интегрированного производства в машиностроении. – М. : Машиностроение, 1986. – 312 с.

15. Васильев В.Н. Организационно-экономические основы гибкого производства / В.Н. Васильев, Т.Г. Садовская. – М. : Высшая школа, 1988. – 272 с.
16. Веников В. Оптимизация режимов электростанций и энергосистем / В. Веников и др. – М. : Энергоиздат, 1981.
17. Веников В. Электрические системы. Математические задачи электроэнергетики / В. Веников, Э. Зуев и др. – М. : Высшая школа, 1981.
18. Вентцель Е.С. Введение в исследование операций. – М. : Сов. радио, 1964. – 35 с.
19. Веснин В. Основы менеджмента. Курс лекций. – М. : ЗНАНИЕ, 1996.
20. Вилкас Э.Й. Решение: теория, информация, моделирование / Э.Й. Вилкас, Е.З. Майминас. – М. : Радио и связь, 1981. – 214 с.
21. Волкова И.О. Проблемы формирования оптового рынка электроэнергии и мощности / И.О. Волкова, В.Р. Огороков, Ю.А. Соколов. – Киев : Общество «Знание» Украины, 1998. – 20 с.
22. Вопросы бюджетно-налогового федерализма в России и США // Материалы российско-американских семинаров. – М. : Агентство США по международному развитию, 1996. 304 с.
23. Гейн К. структурный системный анализ: средства и методы / К. Гейн, Т. Сарсон. – М. : ЭЙТЕКС, 1993.
24. Германия. Факты. – Франкфурт-на-Майне : Социэтетс-Ферлаг, 1994. – 192 с.
25. Гиршфельд В. Режимы работы и эксплуатации ТЭС / В. Гиршфельд и др. – М. : Энергия, 1980.
26. Гительман Я. Преобразующий менеджмент. – М. : ДЕЛО, 1999.
27. Гончаров В. В поисках совершенства управления : руководство для высшего управленческого персонала. – М. : МНИИПУ, 1997. – Т. 1, 2.
28. Гончарук В. Маркетинговое консультирование. – М. : ДЕЛО, 1998.
29. Горланов Г.В. Проблемы взаимодействия федерального центра и регионов // В кн.: Государственное регулирование

- рыночной экономики: федеральный, региональный и муниципальный уровни. – М., 1997. – С. 58–69.
30. Государственная программа демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках Российской Федерации. Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации 9 марта 1994 г. № 191.
 31. Грузинов В. Экономика предприятия / В. Грузинов, В. Грибов. – М. : Финансы и статистика, 1997.
 32. Гуияр Ф. Преобразование организации / Ф. Гуияр, Дж. Келли. – М. : ДЕЛО, 2000.
 33. Гэлбрейт Дж.К. Экономические теории и цели общества / Пер. с англ. – М. : Прогресс, 1979. – 406 с.
 34. Дворецкая А. Финансово-промышленные группы: менеджмент, финансы / А. Дворецкая, Ю. Никольский. – М. : Принтлайн, 1996. – 378 с.
 35. Джангиров В.А. Принципы совместной работы энергокомпаний в условиях электроэнергетического рынка / В.А. Джангиров, В.А. Баринов // Электричество. – 1995. – № 3. – С. 2–11.
 36. Дик В. Информационные системы в экономике / В. Дик, Е. Бебнева, В. Божко и др. – М. : Финансы и статистика, 1996.
 37. Долан Э.Дж. Рынок: микроэкономическая модель / Э.Дж. Долан, Д.Е. Линдсей; пер. с англ. – СПб. : Автокомп, 1992. – 496 с.
 38. Друкер Л. Задачи менеджмента в XXI веке. – М. : ИД Вильямс, 2000.
 39. Друкер Л. Практика менеджмента. – М. : ИД Вильямс, 2000.
 40. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М., 1992. – С. 30–31.
 41. Единая система программной документации. Гос. стандарт. – М., 1998.
 42. Еремин С.Е. Объединения предпринимателей и регулирование заработной платы на принципах социального партнерства в России // В кн.: Теория и практика предпринимательства. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1997. – С. 73–80.
 43. Жуков Л. Установившиеся режимы сложных электрических сетей и систем. Методы расчетов / Л. Жуков, И. Стратан. – М. : Энергия, 1979.

44. Забелин П. Основы корпоративного управления концернами : учебное пособие. – М. : ПРИОР, 1998.
45. Зудин А. Россия: бизнес и политика (организация бизнеса) // Мировая экономика и международные отношения. – 1996. – № 4–5, 8.
46. Зяблик Н.Г. Государство и малый бизнес. – М. : Наука, 1987. 176 с.
47. Ивлев В. Организация и реорганизация предприятия / В. Ивлев, Т. Попова. – М. : КомпьютерПресс, 1996. – № 6.
48. Ивлев В. Построение бизнес-системы / В. Ивлев, Т. Попова. – М. : КомпьютерПресс, 1996. – № 7.
49. Ивлев В. Реорганизация маркетинго-сбытовых подразделений / В. Ивлев, Т. Попова. – М. : КомпьютерПресс, 1996. – № 11.
50. Ивлеев В. Реорганизация деятельности предприятий: от структурной к процессной организации / В. Ивлеев, Т. Попова. – М. : Издательство «Научтехлитиздат», 2000.
51. Казаков А. Экономика / А. Казаков, Н. Минаева. – М. : ЦИПККАП, 1996.
52. Карлоф Б. Деловая стратегия / Пер. с англ. – М. : Экономика, 1991. 240 с.
53. Кокин Ю.П. Социальное партнерство: предпосылки, противоречия и условия формирования в России // В кн.: Государственное регулирование экономики: федеральный, региональный и муниципальный уровни. – М., 1997. – С. 323–331.
54. Колесников С. Стратегия бизнеса. – М. : Статус-Кво, 2000.
55. Колядов Л. Структурная перестройка в нефтегазовом комплексе страны / Л. Колядов, Н. Епифанова и др. – М., 1997.
56. Колядов Л. Структура управления нефтяными компаниями / Л. Колядов, Л. Комарова, Н. Епифанова. – М., 1997.
57. Конституция Российской Федерации. – М. : Юридическая литература, 1993. – 77 с.
58. Концепция социально-экономического развития Российской Федерации до 2005 года. – М. : Декабрь, 1996. – 210 с.
59. Корнай Я. Путь к свободной экономике / Пер. с англ. – М., 1990. 150 с.
60. Королев В. Феномен предпринимательства // Российский экономический журнал. – 1992. – № 4. – С. 134–141.

61. Котлер Ф. Основы маркетинга / Пер. с англ. – М. : Прогресс, 1990. – 561 с.
62. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – М. : Издательство АСТ, 2000.
63. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии. – М. : Издательство АСТ, 2000.
64. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. – М. : Дело, 1993. – 192 с.
65. Кравченко В. Организационный инжиниринг / В. Кравченко, Е. Кравченко, П. Забелин. – М. : Издательство Приор, 1999.
66. Краснощеков П.С. Принципы построения моделей / П.С. Краснощеков, А.А. Петров. – М. : Изд-во МГУ, 1983. – 264 с.
67. Крыжановский В. Реструктуризация предприятия. – М., МАИ, 1998.
68. Курс политической экономии : в 2-х т. – М. : Экономика, 1970. – Т. 2. – 670 с.
69. Левчук И.В. Денежное обращение и кредит в СССР. – М. : Финансы и статистика. 1986. – С. 16.
70. Лившиц А. Экономическая реформа в России и ее цена. – М. : Культура, 1994. – 206 с.
71. Литвак Б. Управленческие решения. – М. : ТАНДЕМ, 1998.
72. Мазур И. Реструктуризация предприятий и компаний / И. Мазур, В. Шапиро. – М. : Высшая школа, 2000.
73. Макконнелл К.Р. Экономика: принципы, проблемы и политика : в 2-х т. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю; пер. с англ. – М. : Республика, 1992. – Т. 1. – 399 с.
74. Малый бизнес в России. Проблемы и перспективы. Аналитический доклад Российской ассоциации развития малого предпринимательства. – М. : РАРМП, 1996. – 292 с.
75. Манхейм К. Диагноз нашего времени. – М., 1994.
76. Марчук Г.И. Методы вычислительной математики. – М. : Наука, 1989. – 608 с.
77. Математическое моделирование / Под ред. Дж. Эндрюса, Р. Мак-Лоуна; пер. с англ. – М. : Мир, 1979. – 278 с.
78. Международное предпринимательство. – М. : Наука, 1982. – 320 с.

79. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : ДЕЛЮ, 2000.
80. Методы управления физико-техническими системами энергетики в новых условиях. – Новосибирск : Наука, 1995. – 335 с.
81. Мильнер Б.З. Реформы управления и управление реформами. – М., 1994.
82. Михайлов А.П. Моделирование эволюции распределения власти в государственных иерархиях // Вестник Фонда «Российский общественно-политический центр». – 1996. – № 2. – С. 26–39.
83. Моисеев Н.Н. Математические задачи системного анализа. – М. : Наука, 1981. – 488 с.
84. Монден Я. «Тоста» – методы эффективного управления / Пер. с англ. – М. : Экономика, 1989. – 288 с.
85. Можяева С.В. Экономика энергетического производства : учебное пособие. – М. : Лань, 2011.
86. Мухин А. Российские вертикально-интегрированные нефтяные компании: проблемы управления // Вопросы экономики. – 1998. – № 1.
87. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика / Пер. с англ. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1994. – 735 с.
88. Новая региональная энергетическая политика. – Сыктывкар, 1997. – 220 с.
89. Новое российское предпринимательство (Первые результаты исследований). – М. : Институт экономики РАН, 1993. – 176 с.
90. Ойкен В. Основные принципы экономической политики / Пер. с нем. – М. : Прогресс, 1995. – 496 с.
91. Ойхман Е. Реинжиниринг бизнеса / Е. Ойхман, Э. Попов. – М. : Финансы и статистика, 1997.
92. Осипов Ю.М. Теория хозяйства. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1995. – Т. 1. Общие основания. – 458 с.
93. Основы предпринимательского дела / Под ред. Ю.М. Осипова. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1992. – 216 с.
94. Основы предпринимательства / Под ред. Б.К. Злобина. М. : Луч, 1992. 143 с.
95. От плана к рынку. Отчет о мировом развитии. 1996.

- Вашингтон: Международный банк реконструкции и развития // Всемирный банк. – 1996. – 311 с.
96. Павлов В.С. Оздоровление финансов – задача общая // Финансы СССР. – 1990. – № 4. – С. 4–7.
 97. Папин А.А. Системный подход к прогнозированию энергетических рынков. – Апатиты : КНЦ РАН, 1995. – 164 с.
 98. Понтрягин Л.С. Математическая теория оптимальных процессов / Л.С. Понтрягин, В.Г. Болтянский, Р.В. Рамкредидзе, Е.Ф. Мищенко. – М. : Гостехиздат, 1961. – 392 с.
 99. Попов С. Стратегическое управление. – М. : Инфра-М, 2000.
 100. Предпринимательские права. – М. : Юридическая литература, 1993. – 143 с.
 101. Предпринимательство в конце XX века / Под ред. А.А. Дышкина. – М. : Наука, 1992. – 313 с.
 102. Предпринимательство: истоки, Проблемы, перспективы / Под ред. А.И. Муравьева. – СПб. : СПб УЭФ, 1994. – С. 120.
 103. Программа Правительства Российской Федерации «Реформы и развитие российской экономики в 1995–1997 годах». – М., 1995.
 104. Промышленная политика: выбор пути развития на ближайшие два года (доклад Экспертного института) // Вопросы экономики. – 1996. – № 11. – С. 44-54.
 105. Пучков С.В. Ретроспективный обзор предпринимательства в дореволюционной России. – М. : Луч, 1993. – 24 с.
 106. Развитие федеративных отношений в России: проблемы и перспективы // Федерализм. – 1997. – № 1.
 107. Рапопорт Б. Инжиниринг и моделирование бизнеса / Б. Рапопорт, А. Скубченко. – М. : Экмос, 2001.
 108. Рапопорт В. Диагностика управления: практический опыт и рекомендации. – М. : Экономика, 1988.
 109. Региональные энергетические программы: методические основы и опыт разработки. – Новосибирск : Наука, 1995. – 246 с.
 110. Реинжиниринг бизнес-процессов на основе современных информационных технологий // Сборник трудов 2-ой Всероссийской научно-практической конференции. – М., 1998, май.
 111. Родионов В.Г. Энергетика: проблемы настоящего и возможности будущего. – М. : ЭНАС, 2010.
 112. Роль государства в становлении и регулировании рыноч-

- ной экономики. – М., 1997. – 205 с.
113. Савченко В. Феномен предпринимательства // Российский экономический журнал. – 1995. – № 9–10.
 114. Сакс Д. Рыночная экономика и Россия / Пер. с англ. – М. : Экономика, 1994. – 331 с.
 115. Сахаров Н. Лоббизм как фактор политической жизни // Бизнес и политика. – 1994. – № 1.
 116. Сборник ситуационных задач по курсу Менеджмент. – М., Финансы и статистика, 2000.
 117. Системные исследования в энергетике в новых социально-экономических условиях. – Новосибирск : Наука, 1995. – 189 с.
 118. Смешанная экономика: формирование и управление / Под ред. В.В. Куликова. – М. : РАУ, 1994. – 222 с.
 119. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Пер. с англ. – М. : Соцэкгиз, 1962. – 216 с.
 120. Становление нового российского предпринимательства (социологический аспект) / Отв. ред. В.В. Радаев. – М. : Институт экономики РАН, 1994. – 48 с.
 121. Стиглиц Дж. Многообразные инструменты, цели: движение к поствашингтонскому консенсусу // Вопросы экономики. – 1998. – № 8.
 122. Суханов Е.А. Российский закон о собственности. – М., 1993.
 123. Тельнов. Ю. Интеллектуальные информационные системы в экономике : уч. пособие. – издание 2-е, дополненное. – М. : СИНТЕГ, 1999.
 124. Тенденции мирового экономического развития. – М. : Наука, 1991. – 205 с.
 125. Томпсон А. Стратегический менеджмент / А. Томпсон, А. Стрепланд. – М. : Инфра, 2001.
 126. Тренев В. Реформирование и реструктуризация предприятий. Методология и опыт / В. Тренев и др. – М. : ПРИОР, 1998.
 127. Управленческий учет / Под ред. А.М. Шеремет. – ИД ФБК ПРЕСС, 1999.
 128. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи; пер. с англ. – М. : Дело, 1993. – 829 с.
 129. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмален-

- зи. – М. : ДЕЛО, 1999.
130. Формирование рыночных отношений в энергетике. – Сыктывкар, 1994. – 200 с.
 131. Фортов В.Е. Энергетика в современном мире : научное издание. – Долгопрудный : Интеллект, 2011.
 132. Хамаза А.А. Атомная энергетика: развитие, безопасность, международное сотрудничество : справочное пособие. – М. : МЭИ, 2014.
 133. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение : в 2-х т. / Пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 1992. – Т. 1. – 384 с.
 134. Хаммер М. Рейнжиниринг корпорации / М. Хаммер, Д. Чампи. – СПб. : Университет, 1997.
 135. Хойер В. Как делать бизнес в Европе. – М. : фонд «За экономическую грамотность», 1991.
 136. Хоскинс А. Курс предпринимательства / Пер. с англ. – М. : Международные отношения, 1993. – 436 с.
 137. Цыперович Г.В. Синдикаты и тресты в России. – Пг., 1920. – 141 с.
 138. Шагиев Р. Интегрированные нефтегазовые компании. – М., 1996.
 139. Шагиев Р. Нефтегазовые компании: управление, стратегия, структура // Нефтяное хозяйство. 1996. – № 4.
 140. Шанк Д. Стратегическое управление затратами / Д. Шанк, В. Говиндараджан. – СПб. : Бизнес Микро, 1999.
 141. Шевелев Я.В. Эффективная экономика ядерного топливно-энергетического комплекса / Я.В. Шевелев, А.В. Клименко. – М. : РГТУ, 1996. – 736 с.
 142. Шим Д. Финансовый менеджмент / Д. Шим, Д. Сигел. – М. : ФИЛИН, 1996.
 143. Шумпетер И. Теория экономического развития / Пер. с англ. – М. : Прогресс, 1982. – 455 с.
 144. Энергетика России в переходный период: проблемы и научные основы развития и управления. – Новосибирск : Наука, 1996. – 359 с.
 145. Юдицкий С. Динамическое экспресс-моделирование организационных систем (ИТ ДЭМОС) / С. Юдицкий, И. Вукович. – М. : РАН ИПУ, 1998.