



ВЕСТНИК КИМПИМ

Научно-образовательный журнал
2013/3

Компетенция

Инновации

Методика

Профессионализм

Инициатива

Мастерство



АНО ВПО
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА»

ВЕСТНИК КИМΠиM

Научно-образовательный журнал

№ 3 (19)

Краснодар
2013

УДК 658(051)
ББК 95-1+65.290
В38

В38 **ВЕСТНИК КИМПИМ** : научно-образовательный журнал. № 3 (19) / АНО ВПО «КИМПИМ». – Краснодар : Издательский Дом – Юг, 2013. – 142 с.
ISBN 978-5-91718-293-3

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

*Л.Я. Чикарина – ректор АНО ВПО «КИМПИМ»,
доктор политических наук, профессор, академик РАЕ*

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ

В.М. Васильчиков – доцент кафедры государственного и муниципального управления АНО ВПО «КИМПИМ», кандидат медицинских наук, доцент

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:

*Т.В. Бордюжа – начальник центра научной, информационно-технической и международной деятельности АНО ВПО «КИМПИМ»,
кандидат исторических наук*

*Г.С. Дорошенко – Уполномоченный по правам ребенка
в Краснодарском крае, кандидат экономических наук*

*Т.А. Курпилянская – директор филиала АНО ВПО «КИМПИМ»
в г. Кропоткине*

*Е.В. Морозова – зав. кафедрой государственной политики
и государственного управления ФГБОУ ВПО «КубГУ»,
доктор философских наук, профессор*

*Е.В. Пономаренко – проректор АНО ВПО «КИМПИМ»,
кандидат исторических наук*

ББК 95-1+65.290
УДК 658(051)

ISBN 978-5-91718-293-3

© АНО ВПО «КИМПИМ», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИКА, СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ, ИСТОРИЯ 6

Чикарина Л.Я.

Характеристика и взаимосвязь основных понятий адаптивной социальной политики 6

Горлова Е.А.

Особенности разработки стратегии антикризисного управления муниципальным образованием 14

Васильчиков В.М.

Политико-правовые проблемы формирования сети геронтологических центров системы социальной защиты населения 19

Павленко А.А., Ероян А.Е.

Современный студент: его роль в социальном обществе 31

Курпилянская Т.А.

Проблемы трудоустройства современной молодежи – выпускников учебных заведений 35

Титоренко М.Ф. Великая Е.В.

Об особенностях введения российских законов на Северо-Восточном Кавказе в первой половине XIX века 40

Луценко В.В., Степаненко Н.С.

О странностях «Кавказской войны» 41

Гришочкина Н.Б., Горбова И.А.

Миссионерская деятельность монастырей Кубани в конце XVIII – начале XX веков 43

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ 45

Острожная Е.Е.

Различия между экологическими и экономическими оценками хозяйственной деятельности 45

Туманова И.Ю.

Определение и классификация кризисогенных факторов развития экономической системы Краснодарского края 51

Кобелева Е.А.

Анализ развития и инвестирования в сельском хозяйстве (на примере Краснодарского края) 58

<i>Ильина Е.Д.</i>	
К вопросу о формировании негосударственных пенсионных фондов	61
<i>Мальцева Е.Ю.</i>	
Применение информационно-коммуникационных технологий при решении задач линейного программирования	63
<i>Перова А.Е.</i>	
Банковское кредитование малого предпринимательства	69
<i>Кузина А.Ф.</i>	
Система учета «Директ-костинг». Теоретический аспект и практическое применение	80
<i>Тосунова Д.Е.</i>	
Особенности формирования и функционирования особых портовых зон на Кубани	83
<i>Мацапура Н.П.</i>	
Особенности функционирования игорных зон на Кубани	85
<i>Хованская В.С.</i>	
К вопросу о формировании туристского кластера Республики Адыгея ...	88
ИННОВАТИКА	91
<i>Чикарин А.С.</i>	
Деятельность инновационного центра «Сколково»	91
<i>Макаренко А.С.</i>	
Оптимизация инфраструктуры инновационного предпринимательства в Краснодарском крае	97
<i>Святаш О.В.</i>	
Внедрение инноваций технологического типа в агропромышленный комплекс Краснодарского края	100
<i>Кузнецов А.А.</i>	
Перспективы внедрения инновационных технологий в строительстве в Краснодарском крае	104
<i>Убогова Е.А.</i>	
Анализ рынка полистиролбетона	107
<i>Есич А.В.</i>	
Внедрение инновационных парковочных систем в инфраструктуру Краснодарского края	110
<i>Длоугий И.В.</i>	
перспективы повышения экономической эффективности взаимодействия спорта и бизнеса Краснодарского края	114

МАРКЕТИНГ	119
<i>Петрова Л.К.</i> Внедрение технологий инновационного маркетинга как механизм повышения конкурентоспособности	119
<i>Копайгора Е.В.</i> Современное состояние и перспективы развития бенч-маркинга в мире и России	123
<i>Ероян А.Е., Новикова Ю.И.</i> Коммуникационный процесс как элемент комплекса маркетинга торговых компаний	126
<i>Лиясов М.И.</i> Развитие интернет-маркетинга в практике инновационных компаний	132
<i>Гаврилова О.М.</i> Оценка факторов эффективности интернет-торговли	135
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ И НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ	139