



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кубанский государственный технологический университет»



СБОРНИК
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ,
УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кубанский государственный технологический университет»

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ,
УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА

Краснодар

2013

УДК 338(470.620)
ББК 65.9(2Рос-4Кра)
С23

Рецензент

*В.И. Гайдук, д-р экон. наук, проф., декан экономического факультета
Кубанского государственного аграрного университета*

Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса / М-во образования и науки Рос. Федерации; ФГБОУ ВПО «КубГТУ»; Под ред. д-ра экон. наук, профессора М.Б. Щепакина. – Краснодар : Издательский Дом – Юг, 2013. – 180 с.

ISBN 978-5-91718-280-3

Представлены статьи студентов 2–5 курсов ФЭУБ ФГБОУ ВПО «КубГТУ», подготовленные совместно с их научными руководителями по материалам XXXX научной студенческой конференции КубГТУ.

Материалы, помещенные в сборнике, печатаются в авторской редакции

ББК 65.9(2Рос-4Кра)
УДК 338(470.620)

ISBN 978-5-91718-280-3

© ФГБОУ ВПО «КубГТУ», 2013
© ООО «Издательский Дом – Юг», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

А.С. Алексеенко, В.Н. Дейнега SWOT-анализ как инструмент управленческого аудита	8
А.В. Артёмова, О.И. Толмачева Эффективное управление дебиторской задолженностью	11
И.В. Бабакин, Л.И. Гурфель, Л.Г. Черминская Опыт Краснодарского края в формировании принципов построения региональной экономической политики	13
А.В. Быкадорова, И.В. Бабакин, Л.Г. Черминская Человеческий капитал: концепция и стратегия развития	16
О.Т. Грушина, О.И. Михайлова Вендинг: новые возможности налогообложения	20
Э.В. Захарова, Е.В. Сапрунова Маркетинговый анализ в управлении производством	23
Ю.Ю. Качура, А.И. Маршалл, Т.А. Мартынова Аналитические инструменты в системе налогового контроля	26
Ф.А. Козлова, А.И. Шехель, О.И. Толмачева Антикризисное диагностирование (на примере предприятий винодельческой отрасли Краснодарского края)	29
М.А. Кривко, В.Н. Дейнега Эволюция подходов к организации процесса планирования аудита финансовой отчетности коммерческой организации	31
Н.С. Кулешова, О.И. Томачева Деловая репутация как объект бухгалтерского учета	34
Э.А. Мамий, М.Б. Тхагапсо Пути снижения затрат по предоставлению услуг предприятий энергетического комплекса	38
А.И. Маршалл, Л.С. Рубан, О.И. Михайлова Риэлторские операции: правовой аспект, бухгалтерский учет, налогообложение	40
Ю.Е. Мишина, Т.А. Мартынова Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций	43
К.И. Овсянникова, Т.А. Мартынова Оценка налоговой нагрузки и использование ее результатов для целей управления	46

А.А. Панкратова, И.В. Бабакин, Л.Г. Черминская Человеческий капитал: возможности кадрового потенциала организации	49
Е.С. Парамонова, Т.А. Мартынова Современные подходы к анализу налоговой нагрузки коммерческой организации	51
Л.С. Рубан, Ю.Ю. Качура, О.И. Толмачева Методы учета влияния фактора инфляции на показатели финансовой отчетности	55
Т.С. Старчикова, О.И. Михайлова Влияние нового закона о бухгалтерском учете на формирование учетной политики	57
Т.С. Старчикова, О.М. Ли Критерии отбора предприятий для проведения сравнительной оценки ...	59
Е.О. Толмачева, О.И. Томачева, В.П. Зыза Прогрессивная ставка налога на доходы физических лиц: аргументы «за» и «против»	61
В.А. Шестипалова, Е.А. Никитина, Ю.Н. Галицкая Управленческий анализ финансовых результатов организации	63
А.И. Шехель, Ф.А. Козлова, В.Н. Дейнега Аудит отношений собственности как инструмент выбора сценария развития корпорации	65

МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

М.О. Кузнецова, О.А. Кузнецова Анализ рынка услуг сотовой связи Краснодарского края	69
К.О. Нижельская, М.С. Фицурина Анализ рынка соков и нектаров России и Краснодарского края	71
Г.П. Скачкова, Г.М. Мишулин Инновационные инструменты повышения эффективности рекламной деятельности периодических печатных изданий	74
Д.Ю. Сериков, Г.М. Мишулин Аутсорсинг маркетинга: состояние и тенденции развития	76
М.П. Полежаева, О.А. Кузнецова Роль социальных сетей в маркетинговой деятельности современной фирмы	78
М.С. Проценко, О.А. Кузнецова Исследование отношения потребителей к интернет-магазинам	81

Е.А. Снимщикова, А.Н. Шинкевич Совершенствование управления производственным потенциалом предприятий лесной промышленности	83
А.Р. Хевоянц, М.Б. Щепакин Основные тенденции развития рынка рыбной продукции г. Краснодара	87
А.А. Якименко, В.А. Семидоцкий Мегапроектный тип развития региона: сущность, механизм, достоинства и недостатки	90
С.В. Урвачева, Д.Г. Куренова Построение конкурентной карты рынка как подготовительный этап исследования конкурентоспособности предприятия	92
Д.Г. Куренова, А.А. Кольвах Исследование качества обслуживания в торговых точках сотовой связи	97
Л.С. Фёдорова, М.С. Фицурина Особенности предвыбора товара с помощью сети Интернет	100

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Р.В. Акопян, С.В. Алуян Эффективность, результативность и качество управления муниципальной собственностью на примере МО г. Краснодар	103
А.В. Асеева, А.Е. Ероян Образ государственного и муниципального служащего в глазах общественности	105
А.В. Асеева, С.К. Пчегатлук Общественно-политическая активность женщины в современном обществе	107
Д.С. Бурова, С.В. Алуян Качество управленческих решений (на примере МО г. Лабинск)	109
К.И. Буряк, С.В. Алуян Роль малого предпринимательства в развитии Краснодарского края	111
А.С. Быкова, С.В. Алуян Внутренние и внешние инвестиции как необходимость для развития Краснодарского края	114
В.А. Васильев, С.Г. Дудин Критерии эффективной деятельности ремонтной службы предприятий АПК	118

Е.Н. Гостищева, С.В. Алуян Программно-целевой подход к принятию управленческих решений	120
А.А. Заика, С.В. Алуян Проблемы и перспективы детского отдыха в Краснодарском крае	122
А.В. Иванова, Ф.В. Шутилов Муниципальное управление в сфере физической культуры и спорта в МО Туапсинский район	125
Е.Н. Кужель, С.В. Алуян Место и роль государственно-частного партнерства в развитии Краснодарского края	127
М.А. Курочкина, Ф.В. Шутилов Формирование туристско-рекреационных кластеров в Краснодарском крае	131
А.А. Ковалева, А.Е. Ероян Проблемы становления и воспитания молодёжи. Рычаги воздействия государственной муниципальной власти на них ...	133
А.Д. Кудухашвили, С.Г. Дудин Интернет как инструмент маркетинга	136
С.И. Лабузов, С.Г. Дудин К вопросу об актуализации менеджмента в налогообложении	138
В.В. Мишкина, А.Е. Ероян Реформирование системы образования в современной России	140
Д.Л. Марудина, Ф.В. Шутилов Приоритетные стратегические направления и кластерный подход к развитию Краснодарского края	143
С.А. Морусов, Ф.В. Шутилов Управление сферой здравоохранения территории	145
А.П. Обухов, Ф.В. Шутилов Международные отношения в Краснодарском крае	147
М.В. Романчикова, С.Г. Дудин Искусство и дисциплина управления в России	149
А.Е. Рыкованова, А.Е. Ероян Проблемы и перспективы развития инфраструктуры дорожной среды	152
П.В. Раковецкая, С.К. Пчегатлук Роль СМИ в конфликте Грузия – Южная Осетия	155
Д.П. Серков, Ф.В. Шутилов Муниципальное управление в сфере образования на примере МО Горячий Ключ	158

М.В. Слеткова, С.В. Алуян Молодёжная политика в Краснодарском крае: состояние и перспективы развития	161
Т.А. Тлехусеж, О.Ю. Тарасова Проблемы формирования бюджета муниципального образования город Краснодар	163
З.В. Тедеева, А.Е. Ероян Основные характеристики управления современным предприятием	165
В.А. Филиных, Ф.В. Шутилов Развитие личных подсобных хозяйств в Краснодарском крае	167
Д.А. Чебанная, Ф.В. Шутилов Проблемы реализации государственной молодёжной политики в Краснодарском крае	169
Г.В. Чермашенцев, А.Е. Ероянт Положительные и отрицательные стороны реформирования министерства внутренних дел Российской Федерации	172
А.С. Яксун, С.Г. Дудин Бизнес-план как основа реализации идей	174
А.С. Яксун, С.Г. Дудин Внутренняя среда организации – платформа для бизнеса	176