УДК 004: 79

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

♦♦♦♦♦

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PLANNING AND ORGANIZING EVENTS

Завгородняя П.Т.
студентка,
Краснодарский государственный институт культуры

Багдасарян Рафаэль Хачикович
доцент кафедры информационно-библиотечной деятельности и документоведения,
Краснодарский государственный институт культуры

Аннотация. В статье описано применение искусственного интеллекта для организации мероприятий разного масштаба. Приведены примеры использования нейросетей различного назначения. Описаны изменения решений организационных задач с применением технологий искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект; нейросеть; организация мероприятий; организация мастер-классов.

Zavgorodnyaya P.T.
Student,
Krasnodar State Institute of Culture

Baghdasaryan Rafael Khachikovich
Associate Professor of the Department of Information, Library and Documentation,
Krasnodar State Institute of Culture

Annotation. The article describes the use of artificial intelligence to organize events of various scales. Examples of the use of neural networks for various purposes are given. Changes in the solution of organizational problems using artificial intelligence technologies are described.

Keywords: artificial intelligence; neural network; event organization; organization of master classes.

На сегодняшний день стремительно развиваются технологии искусственного интеллекта, которые используются в разных сферах. Согласно статистике, проведенной исследователями ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, в России 6,3 % организаций по всем отраслям предпринимательского сектора используют технологии искусственного интеллекта в своей деятельности. Наиболее высокий процент внедрения ИИ 12,2 % приходится на оптовую и розничную торговлю, второе место занимает предпринимательский сектор информация и связь – 8,4 % [1].

Современные технологии активно внедряются и в социокультурную деятельность. Нейросети могут применяться при планировании и организации мероприятия любого масштаба – от небольших клубных встреч и лекций до масштабных фестивалей и международных выставок.

При планировании мероприятия организатор проходит следующие этапы:

1. Анализ целевой аудитории. Без анализа потребностей, целей и интересов потенциальных участников культурно-досугового мероприятия невозможно реализовать успешный проект. ИИ способен проводить данный анализ на основе открытых источников, информации из социальных сетей, либо той информации, которую предоставляет сам пользователь.

2. Прогнозирование ресурсов. Когда известен масштаб планируемого мероприятия можно воспользоваться возможностями искусственного интеллекта и просчитать материальные и временные затраты, человеческие ресурсы, а также спрогнозировать количество посетителей или участников.

3. Создание концепции. Любое успешное мероприятие начинается с оригинальной идеи. Идеи для сценариев культурно-досуговых мероприятий можно придумывать самостоятельно, устраивать мозговой штурм с командой, либо спросить искусственный интеллект. Есть несколько крупных сервисов, которые активно используются для генерирования интересных решений и помогут при планировании и организации мероприятий.

На каждом из этапов организатору нужно решить множество задач и сделать это можно двумя разными способами. Первый вариант – прибегнуть к традиционным вариантам решения, более трудозатратным, основанным на опыте организатора, его профессиональных и личностных качествах, а также на подключении некоторого количества лиц в качестве помощников. Второй вариант – опираясь на свой профессионализм, воспользоваться технологиями искусственного интеллекта, и делегировать не-

обходимую для данного мероприятия часть задач, контролируя и отбирая предложения, сгенерированные нейросетями.

В таблице приведено 11 разноплановых задач и варианты решения без и с использованием технологий искусственного интеллекта.

Таблица 1 – Сравнение решений организационных задач

№	Организационная задача	Традиционное решение	Решение с применением ИИ-технологий
1	Продумывание концепции мероприятия	Ручное составление плана, расписаний	Автоматизированное планирование с ИИ-помощниками
2	Разработка сценария	Пишется вручную, на основе опыта и типовых шаблонов	ИИ помогает генерировать сценарии с учетом типа аудитории, тематики, длительности и целей мероприятия
3	Анализ целевой аудитории	Сбор данных вручную, опросы, проверка гипотез	ИИ анализирует данные из соцсетей, CRM, прошлых мероприятий – выявляет предпочтения и поведение
4	Составление сметы, планирование бюджета	Использование Excel, ручной подсчет затрат и доходов	ИИ-алгоритмы предлагают оптимизацию бюджета, прогнозируют перерасходы и анализируют эффективность
5	Поиск приглашенных ведущих/спикеров	Поиск по знакомым, агентствам, соцсетям	ИИ-платформы подбирают кандидатов по рейтингу, опыту, тематикам, отзывам, загруженности
6	Подготовка контента для продвижения	Создание текстов, баннеров, видео вручную	ИИ создает тексты, слоганы, визуалы и видео под разные каналы и сегменты аудитории
7	Продвижение мероприятия, закупка рекламы, мониторинг	Рекламные кампании вручную, рассылки по спискам	ИИ-таргетинг: автоматическое создание и оптимизация рекламы на основе данных о целевой аудитории
8	Общение с клиентами	Почта, звонки, стандартные анкеты	Чат-боты, генеративный ИИ для ответов на вопросы и персонализированной коммуникации
9	Переговоры по аренде помещения / оборудования	Долгие звонки, согласования, сравнение цен вручную	ИИ предлагает лучшие варианты на основе бюджета, локации, дат, автоматизирует переговорный процесс
10	Регистрация участников	Онлайн-формы, списки в таблицах, ручная проверка	ИИ-регистрация, автоматическое подтверждение, сегментация гостей, генерация бейджей
11	Сбор и анализ обратной связи	Сбор отзывов вручную, обобщение данных в таблицах	ИИ-аналитика: автоматический сбор фидбека, выявление инсайтов, генерация отчетов

Рассмотрим применение нейросетей на примере организации женского вечера. Под женским вечером в данном случае понимается организация мероприятия смешанного типа, а именно творческий мастер-класс, фуршет и лекция от приглашенного специалиста. Известные условия, от которых можно отталкиваться при формулировке промпта – это конкретный город, целевая аудитория (при наличии уже имеющейся) и определенный бюджет на организацию мероприятия.

Для получения эффективного результата при работе с нейросетями важно составлять правильный промпт. Промпт – это текстовый запрос, который пользователь прописывает для генерации необходимого контента. В запросе необходимо указывать условия как можно конкретнее. Например, запрос «Придумай идею для мероприятия к 8 марта» – очень обширный и не даст должного результата. Лучше прописать «Придумай 5 разных идей для корпоративного мероприятия на группу девушек 25–35 лет из

30 человек, посвященного Международному женскому дню, с бюджетом 100000 рублей». Чем детальнее будет сформулирован исходных запрос, тем четче будет ответ от нейросети. То же правило работает и для генерации изображений. При создании референсов для мастер-класса по живописи вместо «Придумай референсы для картин на мастер-класс» лучше использовать «Предложи 10 изображений морских пейзажей, которые можно использовать в качестве примеров для рисования картин акрилом для новичков».

Для части задач по планированию мероприятия, в том числе для генерации вариантов тематики вечера, составления ориентировочной сметы затрат можно использовать универсальные нейросети, такие как Гигачат. В запросе можно указать как все необходимые задачи за один раз, так и разбить их на отдельные промпты. Запросами могут стать: «Составь пошаговый план организации творческого вечера для девушек в ресторане N* в городе N*», «Предложи 10 вариантов тем для организации мероприятия для аудитории молодых мам 25–30 лет», «Просчитай материальные затраты на организацию женского вечера на 20 человек в заведении N* города N* с учетом покупки художественных материалов для мастер-класса, таргетированной рекламы, оплаты спикера, фотографа и фуршета».

Далее при помощи нейросетей, генерирующих изображения, создаем недостающий текстовый и визуальный контент. Это могут рекламные тексты, референсы для художественного мастер-класса, недостающие кадры для рекламных постов или создание видео материала из уже имеющихся фотографий для афиши в социальных сетях. Для этих целей можно воспользоваться сервисами AiWriteArt, НейроХолст, Midjourney, Artbreeder, Jasper Art и другими. Искусственный интеллект проанализирует весь имеющийся контент, который до этого разрабатывал человек, и на основе его речевой и визуальной стилистики предложит варианты новых текстом и изображений. Возможности нейросетей помогут существенно сэкономить время и силы организатора мероприятий, если он самостоятельно занимается их продвижением.

Если есть задача создать видеовизитку или видеоаватар для презентации своего проекта на разных языках, можно воспользоваться сервисом HeyGen. Нейросеть позволяет создать видео контент с изображением человека и необходимым текстом настолько реалистично, что у аудитории не возникнет сомнений в том, что на экране говорит не реальный человек, а его сгенерированный прототип. Благодаря этой технологии можно привлечь потенциальных клиентов, участников или спонсоров мероприятий, представлять свой проект на зарубежных площадках, не владея иностранным языком на должном уровне.

Еще одной задачей, которую можно быстро решить при помощи нейросетей – является создание чат-ботов. Например, через сервис Твой бот можно получить готовый настроенный чат-бот под свои мастер-классы. Чат-бот сэкономит время организатора и ответит на часто задаваемые вопросы от клиентов, такие как расписание ближайших событий, стоимость участия, место проведения и тд. Так же чат-бот можно настроить под сбор обратной связи от людей, посетивших мероприятие.

Большинство из приведенных выше вопросов можно решить при помощи Гигачат. Нейросеть можно использовать как персонального ассистента и делегировать ей задачи по организации распорядка дня, планирования задач, поиска необходимой информации, автоматизации ежедневных дел и генерации необходимого текстового и визуального контента.

Применение технологии искусственного интеллекта в работе организатора важно, так как благодаря им упрощаются и ускоряются рутинные задачи, снижается количество ошибок из-за человеческого фактора, повышается персонализация предложения за счет глубокого всестороннего анализа целевой аудитории.

Но несмотря на все возможности искусственного интеллекта, большинство задач всегда останутся на плечах организатора. Например, аренда помещения, подготовка материалов, составление договоров, общение с клиентами, контроль за рекламным продвижением. Организация мероприятий – это прежде всего живое человеческое взаимодействие, которое требует эмоционального интеллекта и гибкости. Также интуицию организатора, в основе которой лежит многолетний опыт проведения мероприятий, его способность чувствовать и понимать веяния моды в своей сфере и разрабатывать по-настоящему уникальные проекты с четким авторским почерком, никогда не

заменит ни одна нейросеть. Из чего можно сделать вывод о том, что процесс планирования и организации мероприятий можно лишь дополнить современными технологиями.

Литература

1. Абашкин В.Л. ИИ в предпринимательском секторе России и зарубежных стран / В.Л. Абашкин, М.К. Сахно // ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. – URL : https://issek.hse.ru (дата обращения 07.05.2025).
2. К вопросу организация хранения данных в мобильном приложении / В.А. Атрощенко [и др.] // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». – 2014. – № 1. – С. 189–197.
3. К вопросу оценки достоверности информации для предотвращения MITM-АТАКИ при передаче закрытой информации по открытым каналам связи / В.А. Атрощенко [и др.] // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3. – С. 82.
4. К вопросу разработки алгоритма передачи закрытых данных по открытым сетям между мобильным устройством и распределенными серверами / В.А. Атрощенко [и др.] // III Международная научно-практическая конференция молодых ученых, посвященная 52-й годовщине полета Ю.А. Гагарина в космос. Сборник научных статей. – 2013. – № 101. – С. 327–331.
5. Евдокимов О.Г. Применение нейросетей в рекламной деятельности / О.Г. Евдокимов, В.Е. Савинова // Концептуальные проблемы экономики и управления на транспорте: взгляд в будущее: Труды Международной научно-практической конференции. – 2023. – С. 247–250.
6. Кожухина В.И. Нейросети в переводе: технологический прорыв или просто тренд (на примере нейросети Heygen) // «Школа молодых ученых» по проблемам технических наук: Материалы областного профильного семинара. – 2023. – С. 305–307.
7. К вопросу повышения надежности систем сбора и хранения хронологических данных / В.Н. Лаптев [и др.]. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 101. – С. 2412–2426.
8. Юмашева И.А. Управление целевой аудиторией с применением искусственного интеллекта // Экономика и управление. – 2025. – № 2. – С. 196–204.
9. Development of information security system mathematical models by the solutions of the multigrade diophantine equation systems / V.O. Osipyan [et al.] // ACM International Conference Proceeding Series. Proceedings of the 12th International Conference on Security of Information and Networks, SIN 2019. – 2019. – P. 3357624.

References

1. Abashkin V.L. AI in the entrepreneurship sector of Russia and foreign countries / V.L. Abashkin, M.K. Sakhno // ISSEK HSE. – URL : https://issek.hse.ru (date of application 07.05.2025).
2. On the issue of organizing data storage in a mobile application / V.A. Atroshchenko [et al.] // Electronic online polythematic journal «Scientific Works of KubSTU». – 2014. – № 1. – P. 189–197.
3. On the issue of assessing the reliability of information to prevent MITM attacks when transmitting classified information over open communication channels / V.A. Atroschenko [et al.] // Modern problems of science and education. – 2013. – № 3. – P. 82.
4. On the issue of developing an algorithm for transmitting classified data over open networks between a mobile device and distributed servers / V.A. Atroschenko [et al.] // III International scientific and practical conference of young scientists dedicated to the 52nd anniversary of Yuri Gagarin's flight into space. Collection of scientific articles. – 2013. – № 101. – P. 327–331.
5. Evdokimov O.G. Application of neural networks in advertising activities / O.G. Evdokimov, V.E. Savinova // Conceptual problems of economics and management in transport: a look into the future: Proceedings of the international scientific and practical conference. – 2023. – P. 247–250.
6. Kozhukhina V.I. Neural networks in translation: a technological breakthrough or just a trend (using the Heygen neural network as an example) // «School of young scientists» on problems of technical sciences: Materials of the regional specialized seminar. – 2023. – P. 305–307.
7. On the issue of increasing the reliability of systems for collecting and storing chronological data / V.N. Laptev [et al.]. // Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. – 2014. – № 101. – P. 2412–2426.
8. Yumasheva I.A. Target audience management using artificial intelligence // Economy and Management. – 2025. – № 2. – P. 196–204.
9. Development of information security system mathematical models by the solutions of the multigrade diophantine equation systems / V.O. Osipyan [et al.] // ACM International Conference Proceeding Series. Proceedings of the 12th International Conference on Security of Information and Networks, SIN 2019. – 2019. – P. 3357624.