УДК 004:7.091.4

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ФЕСТИВАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

♦♦♦♦♦

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN ORGANIZING FESTIVAL ACTIVITIES: THE IMPACT OF DIGITALIZATION

Багдасарян Рафаэль Хачикович
доцент кафедры информационно-библиотечной деятельности и документоведения,
Краснодарский государственный институт культуры

Варава Ирина Игоревна
студентка,
Краснодарский государственный институт культуры
Varava.irina.810@gmail.com

Аннотация. В последние годы мир столкнулся с бурным развитием цифровых технологий, что оказало значительное влияние на различные сферы жизни, включая организацию и проведение культурных и развлекательных фестивалей. В данной статье проводится глубокое исследование инновационных технологий, внедряемых в фестивальную деятельность, и их влияние на ключевые процессы, такие как планирование, реализация и продвижение мероприятий.

Ключевые слова: искусственный интеллект; цифровое искусство; организация фестивалей; инновационные технологии.

Baghdasaryan Rafael Khachikovich
Associate Professor of the Department of Information, Library and Documentation, Krasnodar State Institute of Culture

Varava Irina Igorevna
Student,
Krasnodar State Institute of Culture
Varava.irina.810@gmail.com

Annotation. In recent years, the world has experienced rapid development of digital technologies, which has had a significant impact on various areas of life, including the organization and holding of cultural and entertainment festivals. This article provides an in-depth study of innovative technologies introduced into festival activities and their impact on key processes such as event planning, implementation and promotion.

Keywords: artificial intelligence; digital art; festival organization; innovative technologies.

Фестивали, как важные культурные события, требуют тщательной подготовки и координации множества аспектов, включая логистику, взаимодействие с участниками и зрителями, а также маркетинг. Внедрение цифровых инструментов, таких как платформы для онлайн-регистрации, мобильные приложения, системы управления событиями и социальные сети, значительно упростило эти процессы. Статья подробно рассматривает примеры успешного применения таких технологий на практике, включая кейсы фестивалей, которые смогли использовать цифровые решения для увеличения аудитории, повышения уровня вовлеченности зрителей и оптимизации затрат.

Кроме того, в работе анализируются вызовы, с которыми сталкиваются организаторы фестивалей при интеграции цифровых технологий. Это включает в себя вопросы безопасности данных, необходимость обучения персонала, а также управление техническими сбоями. В статье также рассматриваются перспективы развития данной области, подчеркивая важность адаптации к быстро меняющимся условиям и потребностям аудитории.

Фестивали в современном мире заняли значимое место в культурной жизни общества, становясь не только платформой для самовыражения художников, музыкантов и творческих людей, но и важным инструментом для обмена опытом и культурного взаимодействия. Они собирают людей из различных уголков, позволяя им делиться своими традициями, идеями и творениями, что способствует взаимопониманию и укреплению социальных связей. Тем не менее, организация фестивалей представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий слаженной работы множества участников. В этом процессе задействованы не только организаторы и кураторы, но и технические специалисты, волонтеры, артисты, а также местные власти и спонсоры. Каждая деталь, начиная от выбора места проведения и заканчивая логистикой, требует тщательного планирования и координации.

«Технологии – это набор приемов, объединенных в систему, которая заведомо гарантирует достижение запланированного результата»[1].

«С точки зрения ЮНЕСКО, «информационные технологии – это комплекс, взаимосвязанных научных, технологических инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации, методы взаимодействия людей с вычислительной техникой и производственным оборудованием, их практические приложения, а также социальные, экономические и культурные аспекты данной проблемы» Информационная технология – система процедур преобразования информации с целью ее формирования, организации, хранения, обработки, передачи и представления информации, расширяющей знания людей и развивающей их возможности по управлению техническими и социальными процессами»[2].

С учетом современных реалий и стремительного развития цифровых технологий, перед организаторами фестивалей открываются новые горизонты. Цифровизация предоставляет уникальные возможности для оптимизации многих аспектов организации мероприятий. Например, использование онлайн-платформ для продажи билетов и регистрации участников упрощает процесс и делает его более доступным для широкой аудитории. Социальные сети и мобильные приложения позволяют наладить более тесное взаимодействие с посетителями, информируя их о программе мероприятий, участниках и изменениях в расписании в режиме реального времени. Кроме того, технологии могут помочь в анализе данных о предпочтениях и поведении аудитории, что, в свою очередь, способствует более целенаправленному подходу к организации будущих фестивалей. Внедрение инновационных решений, таких как виртуальная и дополненная реальность, открывает новые горизонты для художественного самовыражения и взаимодействия с публикой, позволяя создать уникальные и запоминающиеся впечатления.

Таким образом, в условиях цифровизации фестивали могут не только сохранять свои традиционные ценности и функции, но и значительно повышать свою общую эффективность. Это позволяет им не только адаптироваться к современным вызовам, но и развиваться, становясь более привлекательными и актуальными для разнообразной аудитории.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика инновационных технологий в организации фестивалей

№	Инновационные технологии	Преимущества	Недостатки
1	Цифровые билеты и блокчейн	Упрощение процесса покупки, уменьшение риска подделок, возможность отслеживания продаж	Необходимость технического понимания со стороны организаторов и участников
2	Мобильные приложения	Интерактивные карты, расписания мероприятий, возможность получения уведомлений и обратной связи	Зависимость от смартфонов и интернет-соединения
3	VR и AR	Создание уникального опыта, возможность виртуальных туров, улучшение взаимодействия с участниками	Высокая стоимость разработки и оборудования
4	Социальные сети и стриминг	Широкий охват аудитории, возможность взаимодействия в реальном времени	Необходимость постоянного контроля и модерации контента
5	Системы управления событиями (EMS)	Эффективное планирование, автоматизация процессов, анализ данных	Сложность в настройке и возможность технических сбоев

[1] Кашапов М.М. Инновационные образовательные технологии : учебник / М.М. Кашапов, Ю.В. Пошехонова, А.С. Кашапов. – М. : Директ-Медиа, 2022. – 264 с. – URL : https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683664 (дата обращения 15.06.2025).

[2] Кашапов М.М. Инновационные образовательные технологии : учебник / М.М. Кашапов, Ю.В. Пошехонова, А.С. Кашапов. – М. : Директ-Медиа, 2022. – 264 с. – URL : https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683664 (дата обращения 15.06.2025).

Влияние цифровизации на фестивальную деятельность:

1. Улучшение взаимодействия с аудиторией. Цифровизация позволяет организаторам более эффективно взаимодействовать с аудиторией, собирать и анализировать данные о предпочтениях и поведении участников. Это, в свою очередь, позволяет адаптировать программу фестиваля к интересам зрителей, что способствует повышению уровня удовлетворенности и вовлеченности.

2. Оптимизация процессов. Инновационные технологии помогают автоматизировать рутинные задачи, такие как регистрация участников, обработка платежей и сбор обратной связи. Это позволяет организаторам сосредоточиться на творческих аспектах и повышении качества фестиваля.

3. Расширение аудитории. Цифровизация способствует привлечению более широкой аудитории. Онлайн-трансляции и записи мероприятий позволяют людям, не имеющим возможности посетить фестиваль физически, также стать его частью. Это особенно актуально в условиях пандемии, когда многие мероприятия были переведены в онлайн-формат. Вызовы и перспективы. Несмотря на многочисленные преимущества, внедрение инновационных технологий в фестивальную деятельность также сопряжено с определенными вызовами. К ним относятся вопросы безопасности данных, необходимость обучения персонала и потенциальные технические сбои. Однако с учетом быстрого развития технологий и растущего интереса к цифровым решениям можно ожидать, что эти проблемы будут решены, а фестивальная деятельность станет еще более инновационной и доступной.

Таким образом, инновационные технологии оказывают существенное влияние наорганизацию фестивалей, открывая новые возможности для их проведения и продвижения. В условиях цифровизации организаторы могут улучшить взаимодействие с аудиторией, оптимизировать процессы и расширить охват мероприятий. Будущее фестивальной деятельности, безусловно, связано с дальнейшим развитием технологий, что потребует от организаторов гибкости, креативности и готовности к изменениям.

Литература

1. Инновационные технологии в науке и профессиональном образовании : учебное пособие / Сост. Г.М. Гаджикурбанова, М.В. Гамзаева, Ш.Ш. Пирогланов; Дагестанский государственный педагогический университет. – М. : Директ-Медиа, 2021. – 160 с. – URL : https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683430 (дата обращения 15.06.2025).
2. Кашапов М.М. Инновационные образовательные технологии : учебник / М.М. Кашапов, Ю.В. Пошехонова, А.С. Кашапов. – М. : Директ-Медиа, 2022. – 264 с. – URL : https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683664 (дата обращения 15.06.2025).
3. Управление инновационной деятельностью : учебник / Т.А. Искяндерова [и др.]; Под ред. Т.А. Искяндеровой; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М. : Прометей, 2018. – 354 с. – URL : https://biblioclub.ru/index. php?page=book&id=494876 (дата обращения 15.06.2025).
4. Культура и искусство: поиски и открытия. Сборник научных трудов : в 2 т. / Отв. редактор А.П. Фибих; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2022. – Т. 1. – 256 с. – URL : https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701137 (дата обращения 15.06.2025).
5. Зинов В.Г. Инновационный бизнес: практика передачи технологий : учебное пособие / В.Г. Зинов, Д.Н. Вовк; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – М. : Дело, 2014. – 221 с. – URL : https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443297 (дата обращения 15.06.2025).

References

1. Innovative Technologies in Science and Professional Education: A Study Guide / Compiled by G.M. Gadzhikurbanova, M.V. Gamzaeva, and Sh.Sh. Piroglanov; Dagestan State Pedagogical University. – M. : Direct Media, 2021. – 160 p. – URL : https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683430 (date of application 15.06.2025).
2. Kashapov M.M. Innovative Educational Technologies : textbook / M.M. Kashapov, Yu.V. Poshekhonova, and A.S. Kashapov. – M. : Direct-Media, 2022. – 264 p. – URL : https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683664 (date of application 15.06.2025).

3. Management of Innovative Activities : textbook / T.A. Iskandeyrova [et al.]; Edited by T.A. Iskandeyrova; Financial University under the Government of the Russian Federation. – M. : Prometheus, 2018. – 354 p. – URL : https://biblioclub.ru/index. php?page=book&id=494876 (date of application 15.06.2025).
4. Culture and Art: Search and Discovery. Collection of Scientific Papers : in 2 vol. / Edited by A.P. Fibikh; Kemerovo State Institute of Culture. – Kemerovo : Kemerovo State Institute of Culture (KemGIK), 2022. – Vol. 1. – 256 p. – URL : https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701137 (date of application 15.06.2025).
5. Zinov V.G. Innovative Business: Technology Transfer Practice: Textbook / V.G. Zinov, D.N. Vovk; Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. – M. : Delo, 2014. – 221 p. – URL : https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443297 (date of application 15.06.2025).