

УДК 378

**ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ НА МЕЖКУЛЬТУРНУЮ
КОММУНИКАЦИЮ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ:
К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ**



**THE INFLUENCE OF CULTURAL STEREOTYPES ON INTERCULTURAL
COMMUNICATION AND THE POSSIBILITIES OF OVERCOMING THEM:
TO THE FORMULATION OF THE PROBLEM**

Чигарев Василий Михайлович

студент группы 22-ММ-АП1,
Кубанский государственный технологический университет
vaz21vaz3456789@gmail.com

Бочкарева Анна Станиславовна

кандидат исторических наук,
доцент кафедры истории, философии и психологии,
Кубанский государственный технологический университет
bochka78@mail.ru

Аннотация. Данная статья рассматривает влияние культурных стереотипов на межкультурную коммуникацию и возможности их преодоления. В статье определены культурные стереотипы, указаны примеры их воздействия на межкультурную коммуникацию, а также предложены методы их преодоления, включая понимание культурных различий, обучение межкультурной коммуникации, уважение и толерантность.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, культурные стереотипы, культура, бизнес.

Chigarev Vasily Mikhailovich

Student of group 22-MM-AP1,
Kuban State Technological University,
vaz21vaz3456789@gmail.com

Bochkareva Anna Stanislavovna

Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department
of History, Philosophy and Psychology,
Kuban State Technological University
bochka78@mail.ru

Annotation. This article is dedicated to researching the influence of cultural stereotypes on intercultural communication and possibilities for overcoming them. The article identifies cultural stereotypes, examines examples of their impact on intercultural communication, and proposes methods for overcoming them, including understanding cultural differences, training in intercultural communication, respect, and tolerance.

Keywords: intercultural communication, cultural stereotypes, culture, business.

В наше время межкультурная коммуникация стала неотъемлемой частью жизни многих людей. Однако, взаимодействие между людьми из разных культур может столкнуться с препятствиями, вызванными культурными стереотипами. Культурные стереотипы – это представления о других культурах, которые формируются на основе общих черт и признаков, и могут быть причиной конфликтов и недопонимания в межкультурной коммуникации. Культурные стереотипы могут быть причиной конфликтов и недопонимания в межкультурной коммуникации. Они формируются на основе общих черт и признаков других культур, что может приводить к негативному влиянию на взаимодействие между людьми из разных культур.

Культурные стереотипы представляют собой и общие представления, мнения и убеждения о других культурах, которые формируются на основе определенных общих черт и признаков, которые могут быть реальными или вымышленными. Они могут включать в себя различные аспекты культуры, такие как язык, обычаи, религия, поведение.

Культурные стереотипы формируются из опыта и взаимодействия людей с другими культурами. Они могут быть основаны на реальных наблюдениях и опыте, но также могут быть созданы на основе представлений, которые не имеют никакого отношения к реальности.

Например, культурный стереотип о том, что французы любят хлеб и вино, может быть основан на реальном опыте общения с французами и наблюдениями за их поведением. Однако другой стереотип, что все американцы обладают огромным богатством, может быть создан на основе представлений, полученных из кинофильмов или других источников, которые не отражают реальности.

Культурные стереотипы также могут быть сформированы на основе сравнения собственной культуры с другими. Например, люди могут относиться к другой культуре как к более или менее развитой, более или менее дисциплинированной и т.д.

В целом, они складываются на основе определенных общих черт, которые могут быть реальными или вымышленными, и могут быть негативными или положительными. Так, доминирующим фактором этно-национального сознания адыгов остается традиционное мировоззрение, основанное на принципах Адыгэ Хабзэ, подвергающееся в современных условиях трансформации под влиянием усиливающегося воздействия ислама в регионе [7]. Однако, важно понимать, что они не являются универсальными и не должны использоваться для обобщения всей культуры или группы людей.

Эти стереотипы могут быть основаны на некоторой правде, но они не являются универсальными и не должны использоваться для обобщения всей культуры или группы людей. Важно помнить, что культурные стереотипы могут привести к ошибочным суждениям и могут повлиять на межкультурную коммуникацию.

Один из примеров негативного влияния культурных стереотипов на межкультурную коммуникацию – это инцидент в США, когда два азиатских американца были атакованы на улице из-за стереотипов о том, что они якобы распространяют коронавирус. Этот инцидент произошел после того, как некоторые политические деятели и СМИ начали использовать термин «китайский вирус» в отношении COVID-19. Использование такого языка и распространение стереотипов о том, что азиаты могут быть источником распространения вируса, привело к тому, что некоторые люди начали воспринимать азиатов как угрозу. В результате, два азиатских американца были атакованы и получили травмы [1]. Этот инцидент показывает, как культурные стереотипы могут привести к недопониманию и дискриминации, а также к физической опасности для людей, на которых направлены эти стереотипы.

Еще один пример негативного влияния культурных стереотипов на межкультурную коммуникацию можно найти в сфере бизнеса. Например, в Японии существует стереотип о том, что успешный бизнесмен должен быть умеренным и скромным в проявлении своих чувств. В то время как в США успешный бизнесмен может выражать свои чувства, демонстрировать энтузиазм и использовать многие жесты, которые в Японии могут восприниматься как неподходящие.

Примером того, как этот стереотип влияет на межкультурную коммуникацию, может быть ситуация, когда американский бизнесмен, работающий с японскими партнерами, проявляет слишком много энтузиазма и эмоциональности, что может привести к недопониманию и неприятию со стороны японских партнеров. Наоборот, японский бизнесмен, работающий с американскими партнерами, может не проявлять достаточно энтузиазма и эмоциональности, что может привести к недопониманию и недоверию со стороны американских партнеров [2]. В этой связи обнаруживается все возрастающий интерес к применению социальных PR технологий для создания благоприятной внутренней и внешней среды функционирования организации [3].

Ещё один из интересных примеров, иллюстрирующих различия в понимании времени и пунктуальности в межкультурной коммуникации, может быть ситуация, произошедшая во время Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро в 2016 году. При встрече представителей японской и бразильской делегаций в офисе мэра Рио-де-Жанейро, японцы прибыли точно в назначенное время, в то время как бразильцы опоздали на 40 минут [4].

Эта ситуация вызвала недовольство со стороны японской делегации, поскольку для японцев пунктуальность и приход вовремя - очень важная часть их культурной идентичности, и они рассчитывали на то, что их бразильские партнеры также будут придерживаться этой ценности.

Обширность Российского государства делает вопрос о развитии коммуникации одним из самых актуальных [5], а преодоление культурных стереотипов является важной задачей в межкультурной коммуникации. Культурные стереотипы могут быть определены как обобщенные представления о члене определенной культуры, которые могут не соответствовать действительности.

Существует несколько способов преодоления культурных стереотипов.

Первый из них это обучение – заключается в обучении межкультурной коммуникации. Обучение может помочь людям понять культурные отличия и научиться общаться с людьми из других культур более эффективно.

Далее можно отметить сознательность – важно осознавать свои собственные стереотипы и убеждения, а также понимать, как они влияют на взаимодействие с людьми из других культур. Уважение к другой культуре и ее традициям помогает преодолеть стереотипы.

Для преодоления культурных стереотипов необходимо быть открытым к другим культурам, быть готовым принимать различия и находить общее. Это может помочь создать более глубокое и продуктивное взаимодействие.

В конце концов – изучение истории, археологии, языка, традиций и обычаев других культур поможет понять их лучше и преодолеть стереотипы. Не маловажную роль в этом процессе играют связи с общественностью [8].

Преодоление культурных стереотипов в межкультурной коммуникации может быть сложной задачей, но это важный шаг для создания более глубокого и понимающего взаимодействия между различными культурами.

Существуют реальные случаи успешной межкультурной коммуникации, которая позволила людям найти общий язык и договориться, что в последствии помогло обществу прогрессировать. Так, после многолетнего разделения Германии на Восточную и Западную, народы обеих стран взяли на себя задачу преодоления культурных и политических различий, чтобы создать единое государство. Способность обеих сторон слушать друг друга, понимать и принимать культурные различия и готовность к компромиссу позволили им достичь этой цели в 1989 году.

Многие организации по всему миру работают в Африке, чтобы обеспечить гуманитарную помощь нуждающимся. Ключевыми компонентами успеха в этом деле являются уважение к местной культуре и традициям, адаптация к жизни в условиях, которые могут отличаться от обычных и культурный обмен. Работа в команде с местными жителями и учет их потребностей и мнения также являются важными факторами.

Важно отметить и международные проекты по обмену студентами, где студенты из разных стран получают возможность обучаться в других культурах, познавать новые языки, традиции и обычаи. Они позволяют студентам расширить свой кругозор и улучшить свои межкультурные навыки, что может помочь им в будущей работе в международной среде. Без информационного обмена невозможно и конструирование образовательной системы как Российской Федерации в целом, так и ее регионов, в частности, поскольку именно образование включает в себя наиболее значимую социальную составляющую, от функционирования которой во многом зависит прогресс человечества [14]. Подобные программы выступают дополнительным средством включения молодежи отдельных регионов России в процесс социокультурной глобализации [9].

В заключении можно сказать, что история взаимоотношений между народами [11, 12, 13], свидетельствует о том, что успешная межкультурная коммуникация требует уважения культурных различий, открытости и толерантности, улучшения коммуникативных навыков, использования межкультурных образовательных ресурсов и преодоления культурных стереотипов. При этом изучение культуры, с которой собираетесь общаться, является ключевым фактором успешной межкультурной коммуникации. Важно уметь правильно расставить приоритеты, выбрать нужное для себя и хорошо подумать, прежде чем совершать какое-либо действие [6]. Преодоление культурных стереотипов важно для улучшения взаимопонимания, создания более продуктивной коммуникации и повышения культурной компетентности. Однако, для достижения успешной межкультурной коммуникации необходимы усилия и подготовка, умения свободно применять на практике полученные знания [10], что может привести к более гармоничным и продуктивным взаимодействиям между разными культурами.

Литература

1. Two Asian American women stabbed in San Francisco amid spate of anti-Asian attacks. – URL : <https://edition.cnn.com> (date of the application 29.03.2023).

2. Cross-Cultural Business Communication. – URL : <https://hbr.org> (date of the application 01.04.2023).
3. Бочкарева А.С. Формирование образа социально ответственной организации / А.С. Бочкарева, М.А. Лаврентьева // PR в России: образование, тенденции, Международный опыт: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 12–13 ноября 2008 года. – Краснодар, 2009. – С. 14–17.
4. Japanese furious after Brazilian officials show up 40 minutes late to Olympic meeting. – URL : <https://edition.cnn.com> (date of the application 09.04.2023).
5. Бочкарева А.С. К вопросу о электронном PR в России // PR и коммуникационные процессы: Материалы IV Межвузовской научно-практической конференции, Краснодар, 28 апреля 2009 года. – Краснодар, 2010. – С. 9–12.
6. Орлова В.О. Реклама и пиар в интегрированных коммуникациях / В.О. Орлова, А.С. Бочкарева // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». – 2018. – № 1. – С. 241–250.
7. Жане С.Р. К вопросу о роли ислама в современных общественно-политических процессах в Республике Адыгея / С.Р. Жане, З.Я. Емтыль, А.С. Бочкарева // Филологические и социокультурные вопросы науки и образования: Сборник материалов V Международной научно-практической очно-заочной конференции, Краснодар, 22 октября 2020 года. – Краснодар, 2020. – С. 889–897.
8. Емтыль З.Я. Формирование профессиональных навыков специалиста в области связей с общественностью в системе семинарских и практических занятий // PR в России: образование, тенденции, Международный опыт: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 25–26 сентября 2007 года. – Краснодар, 2008. – С. 36–38.
9. Яковлева И.П. Социокультурные аспекты влияния глобализации на молодежь Кубани // Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования. XVIII Международная конференция памяти проф. Л.Н. Когана. Департамент политологии и социологии, Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Департамент политологии и социологии, Институт социальных и политических наук. – Екатеринбург, 2015. – С. 1421–1425.
10. Чунихина Т.Н. Формирование Межкультурной коммуникации в контексте современных образовательных технологий // Современные социальные процессы в контексте глобализации: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Краснодар, 14 мая 2021 г. – Краснодар : ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2021. – С. 235–238.
11. Emtyl Z.Ya. Formation and Development of Enlightenment in the North Caucasus in the late of XVIII – early XX centuries / Z.Ya. Emtyl, A.S. Bochkareva // Blye Gody. – 2019. – № 51(1). – P. 102–112.
12. Емтыль З.Я. Адыгская интеллигенция, конец XIX – начало XX вв.: специальность 07.00.02 «Отечественная история»: дис. ... канд. ист. наук / Емтыль Зарема Январбиевна. – Майкоп, 1999. – 208 с.
13. Емтыль З.Я. Революционные события в России 1917–1920 годов в восприятии адыгской интеллигенции // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2011. – № 1(161). – С. 38–43.
14. Хотина Ю.В. Социальные коммуникации в сфере образования в Российской Федерации: из истории взаимодействия отечественного рынка образовательных услуг и PR / Ю.В. Хотина, А.С. Бочкарева // Филологические и социокультурные вопросы науки и образования: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Краснодар, 25 октября 2018 года. – Краснодар : Кубанский государственный технологический университет, 2018. – С. 955–961.

References

1. Two Asian American women stabbed in San Francisco amid spate of anti-Asian attacks. – URL : <https://edition.cnn.com> (date of the application 29.03.2023).
2. Cross-Cultural Business Communication. – URL : <https://hbr.org> (date of the application 01.04.2023).
3. Bochkareva A.S. Formation of the image of a socially responsible organization / A.S. Bochkareva, M.A. Lavrentieva // PR in Russia: education, trends, international experience: Materials of the V All-Russian Scientific and Practical Conference, Krasnodar, November 12–13, 2008. – Krasnodar, 2009. – P. 14–17.
4. Japanese furious after Brazilian officials show up 40 minutes late to Olympic meeting. – URL : <https://edition.cnn.com> (date of the application 09.04.2023).
5. Bochkareva A.S. On the issue of electronic PR in Russia / A.S. Bochkareva // PR and communication processes: Materials of the IV Interuniversity Scientific and Practical Conference, Krasnodar, April 28, 2009. – Krasnodar, 2010. – P. 9–12.

6. Orlova V.O. Advertising and PR in integrated communications / V.O. Orlova, A.S. Bochkareva // Electronic network polythematic journal «Scientific works of KubSTU». – 2018. – № 1. – P. 241–250.
7. Zhane S.R. On the question of the role of Islam in modern socio-political processes in the Republic of Adygea / S.R. Janet, Z.Ya. Emtyl, A.S. Bochkareva // Philological and socio-cultural issues of science and education: Collection of materials of the V International scientific-practical intramural and correspondence conference, Krasnodar, October 22, 2020. – Krasnodar, 2020. – P. 889–897.
8. Emtyl Z.Ya. Formation of professional skills of a specialist in the field of public relations in the system of seminars and practical classes // PR in Russia: education, trends, international experience: Materials of the IV All-Russian Scientific and Practical Conference, Krasnodar, September 25–26, 2007. – Krasnodar, 2008. – P. 36–38.
9. Yakovleva I.P. Sociocultural aspects of the influence of globalization on the youth of Kuban // Culture, personality, society in the modern world: Methodology, experience of empirical research. XVIII International Conference in Memory of Professor L.N. Kogan. Department of Political Science and Sociology, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Department of Political Science and Sociology, Institute of Social and Political Sciences. – Ekaterinburg, 2015. – P. 1421–1425.
10. Chunikhina T.N. Formation of Intercultural Communication in the Context of Modern Educational Technologies // Modern social processes in the context of globalization: Collection of materials of the III International Scientific and Practical Conference, Krasnodar, May 14, 2021 – Krasnodar : FSBEI HE «KubSTU», 2021. – P. 235–238.
11. Emtyl Z.Ya. Formation and Development of Enlightenment in the North Caucasus in the late of XVIII – early XX centuries / Z.Ya. Emtyl, A.S. Bochkareva // Blye Gody. – 2019. – № 51(1). – P. 102–112.
12. Emtyl Z.Ya. Adyghe intelligentsia, late 19th – early 20th centuries: specialty 07.00.02 «National History» : dis. ... for a candidate's academic degree historical sciences / Emtyl Zarema Yanvarbievna. – Maykop, 1999. – 208 p.
13. Emtyl Z.Ya. Revolutionary events in Russia 1917–1920 in the perception of the Adyghe intelligentsia / Z.Ya. Emtyl // News of higher educational institutions. North Caucasus region. Social Sciences. – 2011. – № 1(161). – P. 38–43.
14. Khotina Yu.V. Social communications in the field of education in the Russian Federation: from the history of interaction between the domestic market of educational services and PR / Yu.V. Khotina, A.S. Bochkareva // Philological and sociocultural issues of science and education: Collection of materials of the III International Scientific and Practical Conference, Krasnodar, October 25, 2018. – Krasnodar : Kuban State Technological University, 2018. – P. 955–961.