

УДК 159.9.07:316.346.32

## МОЛОДЕЖНЫЕ ЖАРГОНЫ И СЛЕНГ КРАСНОДАРСКИХ СТУДЕНТОВ



### YOUTH JARGONS AND SLANG OF KRASNODAR STUDENTS

**Ибрагимов Вадим Рустемович**

студент,  
Кубанский государственный технологический университет  
vadimrustemovich@mail.ru

**Гринченко Вячеслав Сергеевич**

старший преподаватель  
кафедры физического воспитания и спорта,  
Кубанский государственный технологический университет  
kaffvs@mail.ru

**Шиш Дмитрий Владимирович**

студент,  
Кубанский государственный технологический университет  
89024067884@mail.ru

**Шушкевич Георгий Романович**

студент,  
Кубанский государственный технологический университет  
shushkevichgeorgiy@mail.ru

**Аннотация.** Русский язык во все времена занимал важное место в жизни людей, но сегодня он претерпевает серьезные изменения. Язык насыщен жаргоном, сленгом, нецензурными выражениями. В данной статье рассмотрено происхождение сленга, его частота использования и как в настоящее время возможно повлиять на частоту использования жаргонов. В результате анкетирования студентов Краснодарских университетов были получены наглядные результаты опросов, на основании которых сделаны соответствующие выводы. Расписаны возможные методы влияния на подрастающее поколение подходом, непосредственно влияющим через сам интернет. В качестве рекомендации, в целях уменьшения частоты использования сленга необходимо проводить всевозможные мероприятия организованные по средствам СМИ, проведение бесед, развлекательных программ с использованием элементов общения без сленга и жаргонизмов.

**Ключевые слова:** сленг, жаргоны, общение, студенты, молодежь, подрастающее поколение.

**Ibragimov Vadim Rustemovich**

Student,  
Kuban State Technological University  
vadimrustemovich@mail.ru

**Grinchenko Vyacheslav Sergeevich**

Senior Lecturer of the Department  
of Physical Education and Sports,  
Kuban State Technological University  
kaffvs@mail.ru

**Shish Dmitry Vladimirovich**

Student,  
Kuban State Technological University  
89024067884@mail.ru

**Shushkevich Georgy Romanovich**

Student,  
Kuban State Technological University  
shushkevichgeorgiy@mail.ru

**Annotation.** The Russian language has always occupied an important place in people's lives, but today it is undergoing major changes. The language is full of jargon, slang, obscene expressions. This article discusses the origin of slang, its frequency of use and how it is currently possible to influence the frequency of use of jargons. As a result of questioning students of Krasnodar universities, visual results of the surveys were obtained, on the basis of which the corresponding conclusions were drawn. Possible methods of influencing the younger generation are described with an approach that directly affects through the Internet itself. As a recommendation, in order to reduce the frequency of using slang, it is necessary to conduct all kinds of events organized through the media, conduct conversations, entertainment programs using elements of communication without slang and jargon.

**Keywords:** slang, jargons, communication, students, youth, younger generation.

Русский язык во все времена занимал важное место в жизни людей, но сегодня он претерпевает серьезные изменения. Язык насыщен жаргоном, сленгом, нецензурными выражениями. Причина в снисходительности и баловстве, которое окружает нас в повседневной жизни, а не только в поведении людей, образе жизни и языке [1]. Самый популярные жаргоны в кругах подрастающего поколения: мыло – электронная почта, клавиша – клавиатура; молодежные: зачетка – зачетная книжка, капуста – деньги; школьные: пятера – отметка «пять», дирик – директор. Слишком часто видеть и слышать язык группы молодых людей настолько безобразно и плохо, что становится стыдно за следующее поколение и его язык.

Жаргон – это условный язык, используемый в конкретном контексте, в определенной социальной группе, который не всем понятен на первый взгляд. Жаргон относится к событиям, связанным с определенной деятельностью людей. Жаргон – это показатель характера и характера человека. Происхождение жаргона – западная мода. Многие считают жаргон богатым и выразительным, но это далеко не так. Литературный

язык считается очень богатым языком, поскольку в нем для каждого жаргонного слова есть аналог, например, вместо слова «ништяк» можно сказать «хорошо», «неплохо», «супер», «классно» [2].

Существует мнение, что все виды жаргона имеют историю. Основателем этого взгляда был Владимир Даль, считавший, что жаргон сформировался благодаря языку уличных торговцев, офенеев. Отсюда жаргон часто называют – феня. Офени находятся в торговле, поэтому на них часто нападают воры, во избежание этого они изобретают свой язык, понятный только им – сленг.

Арго – язык какой-либо социально замкнутой группы лиц, характеризующийся специфичностью используемой лексики, своеобразием её употребления, но не имеющий собственной фонетической и грамматической системы. Не следует путать жаргон и арго. Арго распространился среди государственных служащих.

Существует связь между нерегулярной молодежной лексикой и сленгом. Но в большей степени жаргон становится сленгом, нежели наоборот. Это объясняется тем, что сленг более устойчив, чем жаргон. Жаргон молодежи находится под влиянием моды и постоянно меняется.

Жаргонизм появляется не только в русском, но и во многих других языках. Их нельзя назвать отдельными языковыми языками, они являются устойчивыми вариантами общего языка [3].

Сленг представляет собой смесь различных жаргонизмов. Молодежный сленг состоит в основном из заимствованных американских слов.

Есть четыре группы английских заимствований.

Первая группа: это прямое приобретение. Слово употребляется в русской лексике почти в том же виде, что и оригинал. Краснодарские студенты используют такие термины, как: TV – ТВ, Quake games – «квик геймс» и др..

Вторая группа: гибриды. Слово, используемое в русском сленге в той же форме, что и исходное, но с добавлением к заимствованному слову русских морфем. Например, в выступлениях студентов Краснодарских вузов часто можно услышать такие слова, как «кодить» – кодировать, «шазамить» – искать песню, «гуглить» – искать в интернете и др.

Третья группа: слова с таким же произношением и значением, как в немецком языке. Сотовый телефон есть сотовый телефон.

Сленг и жаргон противоречивы, у них есть период постоянного употребления – это период вспышки, а когда не употребляются толком – это период упадка.

Источником постоянного развития и появления жаргона является сама молодежь, считающая, что именно риторика «украшает» их речи. Поэтому жаргонизм прочно вошёл в разговорный язык молодёжи. Однако есть и такие разговорные термины, которые вошли в литературный язык и дополняют лексику русского языка, типа мошенник, халтурщик и другие слова.

В лексике студентов Краснодарских университетов можно выделить четыре области употребления жаргона.

Университетская. Наиболее распространенные слова для него: препод, бере-ста, шпаргалка, стипуха, степа, лабы, первак, чил, релакс, стрельнуть сигу и др.. В связи с этим существуют и жаргонные аналоги названий чинов: пятаюня, пятка-пять, отл – отлично, лебедь, гусь – два, тройбасс, тройбак-три, хвост.

Жизненная. Это один из самых популярных из рассматриваемых областей. Здесь присущи следующие формы сленга: мафон – магнитофон, видеомагнитофон – видеоплеер, предки – родители, бочки, корыто, ведро – плохие автомобили, обувь – шины, шины, педали – обувь, шмот, лук – одежда, ровная земля, хижина, хата, очаг – жилище, тянка, лялка – девушка, сушняк – вода. Следует отметить, что по мере того, как популярность чего-либо исчезает, исчезает и словарный запас, используемый для объяснения этих понятий.

Зона отдыха. Молодёжь любит слушать разную музыку, смотреть американские сериалы и получать от них много сленга. Наиболее яркими представителями этого направления являются следующие слова: киношка – фильм, музон – музыка, дэнс – танец, угар, ха-ха поймать – смеяться, угареть – пошутить.

Студенческий жаргон является наиболее устойчивым, так как эти слова, употребляемые в учебных заведениях, стали традицией при организации всего учебного процесса. В студенческом жаргоне языковая единица занимает большое место и в большинстве случаев приятна [4].

Чтобы получить более детальное и точное представление о том, какие технические термины используются чаще всего, мы решили провести небольшой опрос и попросить студентов нашего университета (КубГТУ) ответить на вопросы. Результат выглядит следующим образом:

- Как часто вы используете жаргон?
  - Ежедневно – 40 %
  - Вермя от времени – 15 %
  - Редко – 45 %
- Где вы чаще всего используете жаргон и сленг?
  - В университете – 12 %
  - Дома – 25 %
  - Только с друзьями – 60 %
- Как часто вы слушаете жаргон вашего учителя?
  - Слышал(а) часто – 10 %
  - Слышал(а) об этом, но очень редко – 25 %
  - Никогда не слышал(а) – 65 %
- Хотите избавиться от всего жаргона и сленга в своей речи?
  - Нет, я буду продолжать использовать это слово – 15 %
  - Да, я очень хочу избавиться от этих слов – 45 %
  - Хочу, но не думаю, что смогу – 40 %

Исходя из ответов респондентов, можно сделать вывод, что жаргон молодежи нестабилен и со временем меняется.

Жаргон доказывает, что язык и культура слабы, а человеческое развитие низко. Только на наглядных примерах мы можем по-настоящему оценить красоту нашего языка. Язык – это отражение нашей души. «Плохой» язык – бедная и однообразная душа. Жаргон и сленг не обогащают язык. Мы должны сейчас задуматься над своими речами, над тем, как мы говорим, потому что завтра наши дети и внуки будут говорить так же, и это не в какой мере не повлияет на наше красноречие, ведь так много по-настоящему красивых слов, подходящих не хуже современных молодежных сленгов.

Чтобы навсегда избавиться от нашего языкового жаргона, у нас есть только один путь: люди должны понять, что литературный язык является показателем учености и образования. Следует влиять на подрастающее поколение подходом, непосредственно влияющим через сам интернет. В качестве рекомендации, в целях уменьшения частоты использования сленга необходимо проводить всевозможные мероприятия организованные по средствам СМИ, проведение бесед, развлекательных программ с использованием элементов общения без сленга и жаргонизмов.

## Литература

1. Хабибуллина А.А. Особенности молодежного жаргона и сленга // Научно-исследовательский центр «Technical Innovations». – 2021. – № 8. – С. 152–161.
2. Менов М.А. Молодежный сленг как один из видов современного жаргона // Юный ученый. – 2022. – № 3(55). – С. 3–15.
3. Гусева А.Е., Манукян К.М. Общие черты и различия в базовых понятиях молодежного языка: сленг – жаргон – арг (на примере немецкого молодежного языка) // Научный альманах. – 2016. – № 3-4(17). – С. 260–265.
4. Аквазба Е.О., Денеко М.В. Языковые процессы в молодежной студенческой среде // Современный ученый. – 2020. – № 3. – С. 210–213.

## References

1. Khabibullina A. A. Peculiarities of youth jargon and slang // Research Center «Technical Innovations». – 2021. – No. 8. – P. 152–161.
2. Menov M.A. Youth slang as one of the types of modern jargon // Young scientist. – 2022. – No. 3 (55). – P. 3–15.
3. Guseva A.E., Manukyan K.M. Common features and differences in the basic concepts of the youth language: slang – jargon – slang (on the example of the German youth language) // Scientific almanac. – 2016. – No. 3-4 (17). – S. 260–265.
4. Akvazba E.O., Deneko M.V. Language processes in the youth student environment // Modern scientist. – 2020. – No. 3. – P. 210–213.