

УДК 656.073

**ПОДХОДЫ К ВНЕДРЕНИЮ СТРАТЕГИИ
ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ**



**APPROACHES TO THE IMPLEMENTATION OF LOGISTICS OUTSOURCING
STRATEGY IN THEORY AND PRACTICE**

Коновалова Т.В.

Кубанский государственный технологический университет
sofi008008@yandex.ru

Надирян С.Л.

Кубанский государственный технологический университет
sofi008008@yandex.ru

Ачмиз Ш.М.

Кубанский государственный технологический университет
sofi008008@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы к внедрению стратегии логистического аутсорсинга в теории и практике. Инновационный подход в организации логистического процесса в торговле направлен на использовании современных информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: логистика, аутсорсинг, транспортно-логистическая деятельность, транспорт, экономика, информационно-коммуникационные технологии.

Konvalova T.V.

Kuban State Technological University
sofi008008@yandex.ru

Nadiryan S.L.

Kuban State Technological University
sofi008008@yandex.ru

Achmiz Sh.M.

Kuban State Technological University
sofi008008@yandex.ru

Annotation. The article discusses the main approaches to the implementation of logistics outsourcing strategy in theory and practice. An innovative approach to the organization of the logistics process in trade is aimed at using modern information and communication technologies.

Keywords: logistics, outsourcing, transport and logistics activities, transport, economy, information and communication technologies.

Следующие мероприятия являются основой для успешного развития логистического аутсорсинга и поднятия его эффективности:

– формирование благоприятной среды для появления компетентных и сильных логистических операторов, способных справиться с управлением крупной логистической сетью. В настоящий момент им довольно редко поручают функции, от которых зависит имидж компаний в глазах клиентов. Источник этой проблемы кроется также в недостатке информации о деятельности логистических провайдеров;

– фокусирование на автомобильных грузоперевозках. Исследование логистической онлайн-платформы ATI.SU показывает, что по состоянию на конец 2021 года объем грузоперевозок на грузовых автомобилях в столичном регионе России вырос на 21 %. Кроме того, растет объем грузовых перевозок в Москву.

Автомобильные перевозки в России продолжают расти. В тройку самых быстрорастущих маршрутов автомобильных грузоперевозок с точки зрения роста тоннажа входят:

- Новосибирск-Омск – +46 %;
- Челябинск-Екатеринбург – +26 %;
- Ростов-Краснодар – +23 %.

Благодаря влиянию инфляции, автомобильные перевозки становятся более экономически выгодными. Любой существующий рост цен – ниже текущего уровня инфляции, что гарантирует, что тарифы на грузоперевозки, хотя и растут, но остаются конкурентоспособными.

Компании всегда стремятся оптимизировать процедуры, чтобы улучшить свои показатели. Российские ритейлеры (ритейлер – это розничный торговец, который осуществляет продажу продукта непосредственно клиенту), в том числе и торговая сеть «Магнит» не являются исключением. Так как компании, которые переходят на аутсорсинг, получают значительную экономию.

Это также открывает возможности для интралогистики, такие как предложение и продажа оборудования для управления складом и запасами.

Учитывая, что российским покупателям электронной коммерции доставляется более 350 млн посылок, поставщики решений 3pl, 4pl и интралогистики находятся на расстоянии вытянутой руки от реальных дорог в России.

Услуги третьих лиц в России в целом недооценены, несмотря на экономию затрат, которую они обеспечивают грузовладельцам.

Для 21 % российских компаний транспорт составляет 11–20 % от их операционных расходов, а для еще 18 % этот показатель возрастает до 21–30 %.

У Магнита доля расходов на Логистику составляет ~ 4,5 % от выручки согласно отчету о прибылях и убытках. Компания добилась этого за счет высокой цифровизации логистики и, собственно, оптимизации издержек за счет использования сторонних логистических операторов.

На текущий момент поставщики услуг компании переходят к использованию автоматизированных услуг по оплате и аудиту грузов для еще большего снижения затрат.

Эти поставщики получают конкурентные преимущества за счет:

- сокращения капитальных затрат (CAPEX);
- снижения рисков;
- управления запасами;
- сосредоточения на ключевых компетенциях своих бизнес-операций.

В целом, появление Big Data и доступность отраслевых логистических услуг, как ожидается, станут ключевыми факторами, стимулирующими рост отрасли в ближайшие несколько лет.

Внедрение автоматических систем приводит к улучшению логистических показателей и повышению эффективности.

Например, интеллектуальная автоматизация склада повышает эффективность, снижает количество ошибок и улучшает логистический процесс.

Поскольку поставщики ищут пути максимального увеличения пропускной способности, они все чаще внедряют автоматизированные системы [1–2].

На практике – Магнит и другие розничные сети – это одни из самых перспективных российских клиентов для логистических операторов. Они демонстрируют высокие темпы роста даже в периоды экономического спада, когда располагаемые доходы населения падают.

Постоянно высокая доля ритейлеров среди арендаторов складской недвижимости говорит о неудовлетворенном спросе на эти логистические услуги.

Инновации в логистике как фактор, способствующий созданию базиса для формирования в России инновационной экономики, новое направление экономической мысли. Прежде всего, это касается научного определения предметной области инновационной логистической деятельности, в том числе, в торговле. При этом инновации являются ключевым фактором для повышения эффективности логистического аутсорсинга [3].

Предметом инноваций является оптимизация траектории экономических потоков, циркулирующих в цепи (сети), в целях сокращения времени логистического цикла, рационализации общих издержек товародвижения, повышения эффективности логистической цепи.

Несмотря на определенные попытки использования инновационных подходов в отечественных логистических процессах, следует обратиться к зарубежным моделям и концепциям построения инновационной логистики.

Главной идеей по повышению эффективности логистического аутсорсинга для всего рынка в целом и для Магнита в частности является усложнение/изменение вида и структуры логистических услуг, переход от устаревшей 2PL структуры (грузоперевозки, экспедиторские услуги, прямая аренда складов) к 3PL (Third Party Logistics), 4PL (Fourth Party logistics), 5PL (Fifth Party logistics).

К основным направлениям инновационного развития логистики в торговле относят:

- логистические инновации в торговых услугах (инновационные торговые услуги, ноу-хау, НИР);
- инновации, направленные на совершенствование логистических систем в торговле (инновационные формы материальных и информационных потоков);
- инновации в подходах к торговому обслуживанию потребителей, обеспечивающие преимущества перед конкурентами.

В условиях интеграции российской экономики в мировую систему хозяйствования, особую актуальность в управлении межрегиональными экономическими потоками приобретает инновационный фактор. Инновационная направленность логистики создает предпосылки для рационализации межрегиональных потоковых процессов на основе внедрения прогрессивных инноваций в текущее и стратегическое управление товарообменными операциями, обеспечивая интеграцию отдельных агентов региональных рынков в единую систему, способную быстро и эффективно доставить необходимый товар потребителю и обеспечить финансовую, информационную и сервисную поддержку товародвижения [4–5].

Инновационный подход в организации логистического процесса в торговле направлен на использование современных информационно-коммуникационных технологий.

Таким образом, инновационная логистика в скором будущем станет неотъемлемой частью новой инновационной экономики России и такие компании как Магнит, которые будут своевременно адаптироваться к изменениям, смогут преуспевать.

Литература

1. Стратегический и инновационный менеджмент на автомобильном транспорте / Т.В. Коновалова [и др.]. – Краснодар, 2021. – 324 с.
2. Оценка эффективности международных перевозок в транспортно-логистических системах региона. Монография / Т.В. Коновалова [и др.]. – Краснодар, 2021. – 180 с.
3. Коновалова Т.В., Надирян С.Л., Миронова М.П. Совершенствование методов оптимизации транспортно-логистических издержек в торгово-транспортно-логистических системах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – № 9. – С. 197–199.
4. Оценка проектных решений на транспорте. Учебное пособие / Т.В. Коновалова [и др.]. – Краснодар, 2020.
5. Организация перевозочного процесса (на автомобильном транспорте): учеб. пособие / Т.В. Коновалова [и др.]. – Краснодар : Изд. ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2022. – 264 с.

References

1. Strategic and innovative management in automobile transport / T.V. Konovalova [et al.]. – Krasnodar, 2021. – 324 p.
2. Evaluation of the effectiveness of international transportation in the transport and logistics systems of the region. Monograph / T.V. Konovalova [et al.]. – Krasnodar, 2021. – 180 p.
3. Konovalova T.V., Nadiryan S.L., Mironova M.P. Improving methods for optimizing transport and logistics costs in trade, transport and logistics systems // Humanitarian, socio-economic and social sciences. – 2020. – № 9. – P. 197–199.
4. Evaluation of design solutions in transport. Textbook / T.V. Konovalova [et al.]. – Krasnodar, 2020.
5. Organization of the transportation process (by road): Textbook. allowance / T.V. Konovalova [et al.]. – Krasnodar : Ed. FSBOU in KubSTU, 2022. – 264 p.