

УДК 656.073

**ПРОБЛЕМЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ  
К ТАРЕ И УПАКОВКЕ В РФ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ  
В МЕЖДУНАРОДНОМ СООБЩЕНИИ**



**PROBLEMS AND IMPROVEMENT OF REQUIREMENTS  
FOR CONTAINERS AND PACKAGING IN THE RUSSIAN FEDERATION  
DURING INTERNATIONAL TRANSPORTATION**

**Кузьмина М.А.**

Кубанский государственный технологический университет  
sofi008008@yandex.ru

**Надирян С.Л.**

Кубанский государственный технологический университет  
sofi008008@yandex.ru

**Джангирян Д.Э.**

Кубанский государственный технологический университет  
sofi008008@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрены ключевые понятия и положения, касающиеся международной автомобильной перевозки груза и нормативные акты, регламентирующие данный вид транспортировки груза. Также затронуты вопросы о проблемах и их совершенствований касаются тары и упаковки в Российской Федерации для предоставления услуги перевозки в международном сообщении.

**Ключевые слова:** таможенная декларация, таможенное регулирование, таможенные технологии, перевозка, тара, упаковка, международное сообщение, тенденции.

**Kuzmina M.A.**

Kuban State Technological University  
sofi008008@yandex.ru

**Nadiryan S.L.**

Kuban State Technological University  
sofi008008@yandex.ru

**Dzhangiryan D.E.**

Kuban State Technological University  
sofi008008@yandex.ru

**Annotation.** The article discusses the key concepts and provisions concerning the international road transport of cargo and regulations governing this type of cargo transportation. They also raised questions about the problems and their improvements with regard to packaging and packaging in the Russian Federation for the provision of transportation services in international traffic.

**Keywords:** customs declaration, customs regulation, customs technologies, transportation, packaging, packaging, international communication, trends.

**А**ктуальностью темы, описанной ниже, является увеличение количества перевозок в международном сообщении, из-за чего появляется необходимость изучения проблемы повторного использования тары и упаковки, а также переход на более экологичный вариант упаковывания грузов для дальнейшей его перевозки.

В данной статье рассмотрены вопросы, которые касаются проблем тары и упаковки в странах – членах Таможенного союза. Ни в одной из стран – членов Таможенного союза нет закона, связанного с правильной утилизацией упаковочных отходов, не согласованы многие стандарты, также не учитываются особенности технологий упаковывания, дизайна и маркировки упаковываемой продукции [1–2].

Хорошо отражает ситуацию внесение в Технический регламент Таможенного союза по безопасности упаковки запрета на повторное использование стеклянной тары, а в Технический регламент по алкогольной продукции запрет на использование бутылок из полиэтилентерефталата (ПЭТ).

Существует ряд факторов, из-за которых проблемы требований к таре и упаковке не могут быть разрешены, к ним относятся:

- несовершенная система сбора и удаления отходов тары и упаковки из мест её образования (зон отдыха и т.д.);
- несовершенная система организации удаления твёрдых бытовых отходов (ТБО);
- несовершенная система экономического стимулирования деятельности по сбору и заготовке отходов тары и упаковки.

Большая часть использованной тары и упаковки систематически сжигается в металлических контейнерах, причём в большинстве случаев это делается в местах с высокой плотностью населения.

Анализ зарубежного опыта в области экономического стимулирования переработки отходов упаковки свидетельствует о том, что более высокий уровень сбора и переработки отходов упаковки обеспечивается там за счет использования ряда других инструментов и механизмов, которые пока отсутствуют в России.

Исследования тенденций и проблем российского рынка упаковки показывают, что в 2020 году особенностью стала разница трендов рынка упаковки и макроэкономической тенденции. Динамика в этот период превзошла показатели прошлых лет. Вследствие пандемии упаковочная отрасль России не пострадала так, как остальные сегменты рынка товаров широкого потребления. Спрос на упаковку был поддержан ростом производства пищевых продуктов, прежде всего, товаров длительного хранения, средств гигиены, фармацевтики, алкоголя.

Из-за введения ограничений по всей стране, связанных с пандемией, изменилось покупательское поведение. В список терминов попал такой, как «экономика социального дистанцирования», который касается взаимоотношений государства и промышленности. Из-за прошедших событий в мире поменялась структура и модель потребления, которая повлияла на приоритетность канала закупок, добавились новые потребительские тенденции, одни из них останутся после пандемии, другие исчезнут [3–4].

Прирост производства пищевых продуктов в 2020 году увеличился по сравнению с 2019 годом. Самый большой рост зафиксирован в секторе фармацевтической продукции. Нельзя отрицать тот факт, что в период пандемии промышленное производство потеряло свой перспективный рост.

Появились такие тенденции, как: снижение негативного отношения к полимерной упаковке, повышение спроса на одноразовые изделия, рост значения логистики при разработке упаковочного решения, перевозки становятся дороже, и это привело к тому, что география упаковочного производства существенно расширилась.

Принятая в 2014 году концепция расширенной ответственности производителей во время пандемии несколько забуксовала, так как население требовало обеспечения максимальной безопасности товаров. А эта максимальная безопасность обеспечивалась именно полимерной упаковкой. Этот рост несколько замедлился с 2015 по 2019 годов. А в 2020 году произошёл резкий рост производства и потребления полимерной упаковки. Для российских производителей упаковки актуальными темами являются: озабоченность вопросами переработки; всё большая индивидуализация работы с заказчиком.

С точки зрения повышения роли потребителя, актуальны повышение удобства для потребителя; большая взаимосвязь товара с потребителями посредством упаковки; вовлечение потребителей в борьбу с подделками. Конкуренция на рынке упаковки обостряется, и, с этой точки зрения, важны разработка упаковки для оптимального размещения в магазине; премиализация упаковки. Российский рынок сегодня характеризуется острой конкуренцией. Во многих секторах производство превышает спрос. И эта тенденция сохранится в ближайшие годы.

Подводя итоги, стоит отметить появление новых тенденций в современном мире тары и упаковки, развитие старых. Исходя из исследований, описанных выше, ведутся активные действия по минимизации проблем требований к таре и упаковке в Российской Федерации, а также вводятся новые законы, которые увеличивают эффективность вторичного использования тары и упаковки и понижают ущерб окружающей среде от утилизации отходов.

## Литература

1. Стратегический и инновационный менеджмент на автомобильном транспорте / Т.В. Коновалова [и др.]. – Краснодар, 2021. – 324 с.
2. Оценка эффективности международных перевозок в транспортно-логистических системах региона : монография / Т.В. Коновалова [и др.]. – Краснодар, 2021. – 180 с.

3. Общероссийский классификатор видов грузов, упаковки и упаковочных материалов : ОК 031-2002. – М. : Изд-во стандартов, 2002. – 11 с.
4. Тара, упаковка, укупорочные средства, этикетки : каталог продукции. – М. : Стандартинформ, 2007. – Ч. 1. – 217 с.

### References

1. Strategic and innovative management in road transport / T.V. Konovalova [et al.]. – Krasnodar, 2021. – 324 p.
2. Evaluation of the effectiveness of international transportation in the transport and logistics systems of the region : monograph / T.V. Konovalova [et al.]. – Krasnodar, 2021. – 180 p.
3. All-Russian classifier of types of cargo, packaging and packaging materials : ОК 031-2002. – М. : Publishing House of Standards, 2002. – 11 p.
4. Containers, packaging, closures, labels : product catalog. – М. : Standartinform, 2007. – Part 1. – 217 p.