

УДК 159.95

ПСИХИКА И ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ



THE PSYCHE AND GLOBAL INFORMATION PROCESSES

Пахомов Роман Анатольевич

канд. техн. наук, зам. директора ИНГЭ по УМР,
доцент кафедры теплоэнергетики и теплотехники,
Кубанский государственный технологический университет
rapakhomoff@mail.ru

Бабоченко Кирилл Сергеевич

бакалавриат,
кафедра «Оборудования нефтяных и газовых промыслов»,
институт «Нефти, газа и энергетики»,
Кубанский государственный технологический университет
babochenkoks@mail.ru

Исычко Вячеслав Евгеньевич

бакалавриат,
кафедра «Оборудования нефтяных и газовых промыслов»,
институт «Нефти, газа и энергетики»,
Кубанский государственный технологический университет
isychko02@mail.ru

Шарбатов Вадим Арменович

бакалавриат,
кафедра «Оборудования нефтяных и газовых промыслов»,
институт «Нефти, газа и энергетики»,
Кубанский государственный технологический университет
polumerancia@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается влияние информационных технологий на человека, а именно: воздействие на психику человека; на материальную и на духовную сторону жизни; на организацию деятельности и условий труда и т.п. Так как вопрос о воздействии техники на культуру, приобрёл особую актуальность в условиях становления глобального информационного общества, создавая, тем самым, новые возможности для развития общества, образования, культуры в целом.

Ключевые слова: информация, прием информации, психика, процесс восприятия, потребность к познанию, перегруз каналов восприятия, культура, информационное общество.

Pakhomov Roman Anatolievich

Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department
of Heat Power Engineering and Thermal
Engineering,
Kuban State Technological University
rapakhomoff@mail.ru

Babochenko Kirill Sergeevich

Bachelor's Degree,
Oil and Gas Field Equipment,
Institute of «Oil, Gas and Energy»,
Kuban State Technological University
babochenkoks@mail.ru

Isychko Vyacheslav Evgenyevich

Bachelor's Degree,
Oil and Gas Field Equipment,
Institute of «Oil, Gas and Energy»,
Kuban State Technological University
isychko02@mail.ru

Sharbatov Vadim Armenovich

Bachelor's Degree,
Oil and Gas Field Equipment,
Institute of «Oil, Gas and Energy»,
Kuban State Technological University
polumerancia@gmail.com

Annotation. The article deals with the influence of information technology on a person, namely: the impact on the human psyche; on the material and spiritual side of his life; on the organization of activities and working conditions, etc. Since the question of the impact of technology on culture, gained particular relevance in the conditions of the formation of a global information society, thereby creating new opportunities for the development of society, education, culture as a whole.

Keywords: information, information reception, psyche, the process of perception, the need for cognition, overload channels of perception, culture, information society.

Человек – существо эмоциональное, со своим чувственным миром. Чувства присущи только человеку, которые являются высшей формой проявления эмоций и важнейшим стимулом человеческой деятельности. Человек – существо, которое радуется, любит, воображает, ревнует т.д. Например, слушая какую-либо передачу, просматривая фильм, наблюдая за спортивными соревнованиями, он выражает свои чувства: сердится, радуется, переживает. Но бывает и так, что на экране комические сцены, а ему не весело и даже грустно. Или же драматическое произведение не вызывает у него переживаний, а только равнодушие. Почему так случается?

Дело не только в зрителе, но и в том, как преподносится материал, каково его содержание, объем, последовательность. Важны также время и форма представления этого материала в эфире [1].

Мир человека – это его психика, темперамент, характер, память, внимание, социальные качества. Поэтому средства массовой информации исходя из специфики и характера своей деятельности, должны учитывать психические свойства, состояния личности, принимающей информацию. В общем плане информация – это сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством. Информация – это система команд, снимающая неопределенность состояния их принимающего. Проще сказать, информация это что снимает неопределенность.

Неопределенность – это такое состояние, когда ожидается несколько вероятных исходов и неясно, какой из них наступит. Применительно к психике сигналами, снимающими неопределенность, являются воздействия на человека, его нервную систему внешней или внутренней среды. Если ожидания субъекта, его личностная оценка каких-либо событий (экономических, политических) совпадает с оценкой в СМИ, то можно считать, что это один из моментов снятия неопределенности. Однако часто телезрители, радиослушатели не подозревают, что их понимание тех или иных политических, общественных событий отвечает интересам политических партий или руководства, программу которым разработали политтехнологи, умело манипулирующие общественным сознанием. Большой интерес человека к телевизионному, печатному материалу это первая ступень преодоления неопределенности. Если зрители, слушатели получают полную, точную информацию на все интересующие их вопросы (их мнению), то – это свидетельство достижения цели работников СМИ. Считается, что количество информации тем больше, чем большую неопределенность оно устраняет [1].

Однако следует учитывать, что если количество информации значительно превосходит способность канала, то передача будет задерживаться, неполно восприниматься.

Перезагрузка сообщениями органов восприятия их прием и реакции на эти сообщения. Поэтому если даже очень интересная передача постоянно прерывается рекламными объявлениями, то интерес к ней пропадает. Зритель после внезапно навязанной рекламы может забыть эпизоды последовательности событий. Это отражается на его психическом состоянии. Из этого следует, что количество рекламного материала должно быть дозировано с учетом физических, психических возможностей восприятия информации человеком. Лучший вариант – это отмена рекламы на всех телеканалах, как это сделано на канале «Культура» [2].

Конечно, практически реализовать это довольно сложно: материальный интерес на первом месте, частые телевизионные компании и радио компании радиопредоставляют рекламе очень много времени с целью получения доходов. Предоставляют рекламе много времени с целью получения доходов.

Феноменом, полярным информации, является «шум», не снимающий неопределенности. Например, повторение известного, ничего нового не вносящего. Или излишняя детализация каких-либо событий.

Важно учитывать и такой психологический аспект, как принцип дополнительности: чем меньше информация, чем менее она конкретна, тем больше допускается простор для творческой фантазии, воображения.

Огромное влияние в восприятии информации, оценке тех или иных событий имеют эмоции. Человек, находящийся в эмоционально нейтральном состоянии, реагирует на предметы, процессы в зависимости от их значимости. Эмоции высокой степени интенсивности вызывают отчетливые изменения в познавательных процессах, появляется тенденция к восприятию и категоричной оценке в основном того, что отвечает доминирующей эмоции (интерес, страх, радость и др.). Часто бывают безуспешной попытка убедить человека в ложном понимании им каких-либо политических событий, которые стали для него истиной в последней инстанции под влиянием эмоциональных переживаний [3].

Конечно, эмоции не определяют поведение сознательного, высокообразованного человека. Однако не все обладают высокой политической культурой, имеют достаточно полные знания по истории, экономике и т.д. Вопрос в том, что восприятие субъектом информации о каком-либо событии (особенно по телевидению) начинается с эмоциональной оценки и завершается ею. Когда эмоции уступают место сознательному, рациональному осмыслению событий, человек старается дать им правильную трактовку, опираясь на собственный опыт и знания, тщательно взвешивая все обстоятельства.

Особое место в деятельности человека занимает интерес. Интерес выражает специфическое отношение человека к окружающей действительности, является важнейшим внутренним фактором причинной обусловленности человеческой деятельности. Как форма проявления познавательной потребности интерес обеспечивает направленность личности на осознание цели деятельности. Удовлетворение интереса вызывает новые интересы, отвечающие более высокому уровню познавательной деятельности человека. Интерес в процессе своего развития может превращаться в склонность как проявление потребности в чем-либо. Например, какие-либо политические идеи, концепции, интересно и четко представленные в средствах массовой информации, могут заинтересовать человека, стать предметом глубокого изучения и побудительным стимулом для его политической деятельности [4].

Одна из потребностей человека заключается в стремлении к познанию, освоению мира. Человек хочет распознать логику окружающего мира, приближаясь к истине. Но мир противоречив, и человек живет в мире противоречивых мотивов, ожиданий. Он всегда в поиске, ему нужна опора, которую он ищет во внешней среде. Найти эту опору он пытается и в средствах массовой информации. Но снятие информацией одной неопределенности у индивида непременно вызывает последующие. Поэтому постоянная, живая связь СМИ с каждым гражданином – одно из важных условий поступательного развития общества.

Новые информационные и компьютерные технологии, стремительно ворвавшись в жизнь каждого человека, изменяют условия труда, быта и становятся неотъемлемыми атрибутами культуры информационного общества. Тем самым они насыщают культуру и создают новые возможности для развития общества, образования, культуры. Современный период развития цивилизации характеризуется исследователями как начальный этап становления глобального информационного общества [1].

Долгое время в науке считалось, что общество и культура – это некие универсальные составляющие человеческого бытия. Общество, культура и ценности относятся к необходимым условиям существования человека. Все общества и все культуры сущностно сходны друг с другом, несмотря на внешние отличия. Рассматривая общество и культуру, исследователи подчеркивают, что в начале XX века приобрела немалый вес точка зрения, согласно которой общества отличаются друг от друга и главным элементом отличия является культура. Каждое общество разнится своей культурой. Безусловно, культура информационного общества имеет свои особенности и ее роль значима и заметна во всех сферах человеческой жизнедеятельности.

Говоря о значении информационных технологий можно отметить, что возрастает воздействие на материальную и на духовную сторону жизни общества. В частности вопрос о воздействии техники на культуру приобрёл особую актуальность в условиях формирования информационного общества. Вступив в последней четверти XX в эпоху информационного общества человек столкнулся со всеми его достижениями, противоречиями и конфликтами. Предложенная японским исследователем И. Масудой ещё в середине 40-х т. XX в. Идея информационного общества не нашли особой поддержки. А спустя несколько десятилетий человечество стало свидетелем информационной революции, в результате которой произошло формирование информационного общества и информационной культуры. Термин «информационное общество» был введен в начале 60-х гг. Он зафиксировал момент трансформации общества, объединенного единой информационной сетью. Именно в фундаментальных трудах, вышедших в 70-80-е гг., были сформулированы основные черты этого общества, которое Э. Тоффлер назвал «третьей волной». В конце 80-х гг., и особенно в 90-е гг., развитие информационного общества становится показателем экономического потенциала любого государства. Основу теории информационного общества заложили Д. Белл, З. Бжезинский, Э. Тоффлер. Д. Белл выделил три сферы современного общества: общественные структуры, политические организации и культурные организации. По его мнению, культурный сектор общества начинает вступать в противоречие с экономикой. Таковы некоторые особенности становления информационного общества. В свою очередь, исследователь Лотман дает оценку процессам, происходящим в обществе, и отводит особое значение культуре [3].

Согласно Ю.М. Лотману, культура представляет собой «коллективный интеллект общества», который – Подобно индивидуальному интеллекту человека – вырабатывает, хранит и использует для решения разнообразных задач информацию. Культура становится основой жизни общества. В идущем сейчас процессе становления информационного общества новации в культуре все больше определяют характер изменений общественной жизни в целом. В развитии культуры, несомненно, действуют объективные исторические закономерности. Но далеко не все в культуре объективно обусловлено. Многие феномены и тенденции изменения культуры являются продуктами культуротворческой деятельности, совершающейся под воздействием субъективных факторов. Нужно подчеркнуть, что все предшествующие технологические революции также опирались на широкое использование информации. Но существенное отличие нынешней в том, что знания и информация не служат для создания материальных продуктов, а для образования знаний и инфокоммуникационных устройств.

Социокультурное пространство информационного общества – это ареал распространения и влияния культурных достижений информационного социума. Специфические черты этого феномена выражены в следующем:

– образный, демассифицированный, виртуальный характер современной культуры;

– на смену интерперсональной коммуникации приходит коммуникация-массовая, осуществляемая за счет СМИ;

– акцентируется проблема взаимоотношений «человек – Сеть», «Индивидуальное – всеобщее»;

– произведения современного искусства выполнены в основном на стыке «искусство - технология», что свидетельствует о позитивном влиянии процесса информатизации на культуру;

– центр социокультурной динамики постепенно все больше перемещается к культуре технологической.

Таковы некоторые особенности культуры информационного общества, выделенные исследователями. Не должно быть однозначного отношения к возможностям Интернета и информационных технологий, ни одно государство не может развивать свое социокультурное пространство, вне единой мировой информационной культуры человечества.

Таким образом, открытия, новшества и изобретения человечества, воспринятые культурой общества, довольно быстро находят свое практическое применение и становятся неотъемлемой частью культуры. Новая субкультура, виртуальные социальные группы людей перерастают в новую глобальную культуру. Все эти процессы происходящие в обществе свидетельствуют о том, что культура информационного общества является ключевым фактором его успешного информационного развития.

Литература

1. Парменов А.А. Информационные процессы в психике // Сборник: II Международная научно-практическая конференция Человек. Культура. Общество. – Пенза : Приволжский Дом знаний, 2010. – С. 129–132.
2. Поморцева А.М., Сощенко И.Г. Идентичность и образ человека эпохи информационного общества. – Ставрополь, 2008. – С. 24–58.
3. Белл Д. Культурные противоречия капитализма // Современная зарубежная социальная философия. Хрестоматия : учеб. пособие. – 1996. – С. 255.
4. Кармин А.С. Философия культуры в информационном обществе: проблемы и перспективы // Вестник Российского философского общества. – 2005. – № 2. – С. 51–60.
5. Психолого-педагогические аспекты осуществления образовательного процесса в современных социокультурных условиях / Т.П. Айсувакова [и др.]. – М., 2021.
6. Подготовка студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантуры к осуществлению будущей профессиональной деятельности на основе современных социокультурных реалий / В.К. Агарагимова [и др.]. – М., 2021.
7. Богатырева Ж.В., Шутилова М.Ф. Роль музыки в жизни современного студента // В сборнике: Модернизация системы непрерывного образования. Материалы V Международной научно-практической конференции / Под общей редакцией: Т.Г. Везирова, Л.Н. Тищенко, Ю.А. Мамедов, Э.С. Султанов, Л.Н. Харченко, А.Г. Палангов, Ш.А. Бакмаев. – 2013. – С. 183–186.

8. Арутюнян О.А., Богатырева Ж.В., Голотина Ю.И. Проблема диалогического понимания в образовании и других сферах // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 2 (75). – С. 95–97.
9. Арутюнян О.А., Богатырева Ж.В. Понимание философского текста как творчество // Вестник университета. – 2013. – № 10. – С. 191–195.
10. Рус-Брюшинина И.В., Стаценко А.С., Зимина Н.Ю. Русский язык и культура речи // Учебное пособие для довузовской подготовки к Единому государственному экзамену по русскому языку. – Краснодар, 2018. – 118 с.
11. Пахомов Р.А., Пахомова Е.А. Стадии педагогического общения и их реализация // Журнал гуманитарных наук. – 2018. – № 2 (20). – С. 19–21.
12. Пахомов Р.А., Пахомова Е.А. Проблема социализации личности в условиях дистанционного обучения // Вестник Московского института государственного управления и права. – 2018. – № 3 (23). – С. 45–47.
13. Хачиянц А.Л., Богатырева Ж.В. Роль репрезентативной системы в процессе обучения // В сборнике: Модернизация системы непрерывного образования. Материалы V Международной научно-практической конференции / Под общей редакцией: Т.Г. Везирова, Л.Н. Тищенко, Ю.А. Мамедов, Э.С. Султанов, Л.Н. Харченко, А.Г. Палангов, Ш.А. Бакмаев. – 2013. – С. 312–316.

References

1. Parmenov A.A. Information processes in psyche. Collection: II International Scientific-Practical Conference Man. Culture. Society. – Penza : Volga House of Knowledge, 2010. – P. 129–132.
2. Pomortseva A.M., Soshchenko I.G. Identity and the image of the man of the information society era. – Stavropol, 2008. – P. 24–58.
3. Bell D. Cultural Contradictions of Capitalism // Modern Foreign Social Philosophy. Textbook : textbook. – 1996. – P. 255.
4. Karmin A.S. Philosophy of Culture in Information Society: Problems and Perspectives // Bulletin of Russian Philosophical Society. – 2005. – № 2. – P. 51–60.
5. Psychological and pedagogical aspects of the educational process in modern socio-cultural conditions / T.P. Aisuvakova [et al.]. – M., 2021.
6. Preparation of undergraduate, graduate, and postgraduate students for future professional activities based on modern socio-cultural realities / V.K. Agaragimova [et al.]. – M., 2021.
7. Bogatyreva J.V., Shutilova M.F. The role of music in the life of the modern student // In the collection: Modernization of the system of continuous education. Proceedings of the V International Scientific-Practical Conference / Edited by T.G. Vezirova, L.N. Tishchenko, Y.A. Mammadov, E.S. Sultanov, L.N. Kharchenko, A.G. Palangov, Sh.A. Bakmaev. – 2013. – P. 183–186.
8. Arutyunyan O.A., Bogatyreva J.V., Golotina Y.I. The problem of dialogic understanding in education and other spheres // The World of Science, Culture, Education. – 2019. – № 2 (75). – P. 95–97.
9. Arutyunyan O.A., Bogatyreva J.V. Understanding of the philosophical text as creativity // University Herald. – 2013. – № 10. – P. 191–195.
10. Russ-Brushinina I.V., Statsenko A.S., Zimina N.Y. Russian language and culture of speech. // Textbook for pre-university preparation for the Unified State Exam in Russian language. – Krasnodar, 2018. – 118 p.
11. Pakhomov R.A., Pakhomova E.A. Stages of pedagogical communication and their implementation // Journal of Humanities. – 2018. – № 2 (20). – P. 19–21.
12. Pakhomov R.A., Pakhomova E.A. The problem of personality socialization in conditions of distance learning // Bulletin of the Moscow Institute of State Administration and Law. – 2018. – № 3 (23). – P. 45–47.
13. Khachiyants A.L., Bogatyreva J.V. The role of representative system in the learning process // In the collection: Modernization of the system of continuous education. Proceedings of the V International Scientific-Practical Conference / Edited by T.G. Vezirova, L.N. Tishchenko, Y.A. Mammadov, E.S. Sultanov, L.N. Kharchenko, A.G. Palangov, Sh.A. Bakmaev. – 2013. – P. 312–316.