

УДК 159.99

К ВОПРОСУ О ЖЕНСКОМ ПОВЕДЕНИИ В ОБЩЕСТВЕ



TO THE QUESTION OF WOMEN'S BEHAVIOR IN SOCIETY

Бужинская Софья Максимовна

бакалавриат,
институт «Нефти, газа и энергетики»,
Кубанский государственный технологический университет
s.buzhinskaia.22@mail.ru

Журова Ксения Алексеевна

бакалавриат,
институт «Нефти, газа и энергетики»,
Кубанский государственный технологический университет
zhurova.ksyu@list.ru

Арутюнян Оксана Аркадьевна

канд. филос. наук
кафедры истории, философии и психологии,
института фундаментальных наук,
Кубанский государственный технологический университет
oxana.arutiunyan2018@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности женского поведения. Анализируется отличие женского поведения от мужского, а также качества, которые развивают в девочке с ранних лет.

Ключевые слова: женское поведение, женственность, качества, консервативная стратегия, стратегия уступчивости, стратегия настойчивости, женская самооценка.

Buzhinskaya Sofia Maksimovna

Bachelor's Degree,
Institute of Oil, Gas and Energy,
Kuban State Technological University
s.buzhinskaia.22@mail.ru

Zhurova Ksenia Alekseevna

Bachelor's Degree,
Institute of Oil, Gas and Energy,
Kuban State Technological University
zhurova.ksyu@list.ru

Arutyunyan Oksana Arkadyevna

Cand. of Philosophy,
Chair of History,
Philosophy and Psychology,
Institute of Fundamental Sciences,
Kuban State Technological University
oxana.arutiunyan2018@yandex.ru

Annotation. The article examines the features of female behavior. It emphasizes the difference between female behavior and male behavior, as well as the qualities that develop in a girl from an early age.

Keywords: female behavior, femininity, qualities, conservative strategy, compliance strategy, persistence strategy, female self-esteem.

Женское поведение (женственность) – модель поведения и совокупность психических качеств женского гендера, таких как чувствительность, нежность, верность, сострадательность, заботливость. Понятие женственности задаётся социальной, культурной, этнической и возрастной средами.

В нашей статье мы остановимся на проблеме отличия женского поведения от мужского.

Женщина гораздо легче, чем мужчина, меняет свои планы, вносит в них коррективы. Женщина менее настойчива, чем мужчина, в реализации своих стратегических планов. Можно сказать, что для женщины в большей мере свойственна в жизни стратегия уступчивости, в то время как для мужчины – стратегия настойчивости [1]. При изменении ситуации женщина показывает консервативную стратегию – стремление приспособиться, адаптироваться к изменившимся условиям. Девочку с ранних лет воспитывают развивая в ней такие качества, как:

- аккуратность;
- скромность, сдержанность;
- усидчивость, хорошая успеваемость;
- умение помогать другим, понимать других.

Для мужчины работа – основной ориентир, и именно этим задачам он старается посвятить основное время, его общение опосредовано этими темами. Женщина же в большей степени ориентирована на семью, а также на пополнение знаний.

Женщина менее сдержана в эмоциях, чем мужчина, она более эмоциональна, вспыльчива и более склонна демонстрировать свои эмоции окружающим. Мужчина же наоборот все эмоции держит внутри себя [2].

При восприятии и оценке человека или ситуации, женщина склонна воспринимать и ситуацию, и конкретного человека в деталях, в подробностях – женщина всегда заметит новую одежду у подруги или новый маникюр, в отличие от мужчины, который и человека, и ситуацию воспринимает целостно, без подробностей, «в общем».

У мужчины на первом месте стоит работа, так как ему важен профессиональный успех. Если женщина счастлива в семье, то карьеру она отодвигает на второе место. Женщина, удачно вышедшая замуж, может вообще не испытывать потребности выделяться среди коллег.

Женская самооценка связана, прежде всего, с семейным положением женщины, в то время как мужская самооценка напрямую зависит от его профессиональных достижений: если плохо на работе, плохо идут дела в профессиональной сфере, мужчина впадает в стресс и начинает меньше любить женщину.

Незамужняя женщина, считающая свое «незамужество» серьезным провалом в личной жизни, крупнейшей жизненной неудачей, нередко стремится в качестве компенсации выделиться на работе и очень переживает, если это ей не удастся, если ее, по ее мнению, недооценивают. Семейное положение мужчины практически не отражается на его отношении к работе.

Женщина легко переключается с каких-либо мыслей на свои чувства, а для мужчины это трудно [3]. Женщину быстрее расстроить и огорчить, также быстрее принимает решения.

Для женщины очень многое значит совершенство ее партнера. Женщины строят себе в голове идеал мужчины и очень огорчаются, когда их партнер не сходится с тем идеалом, что в голове.

У женщины по сравнению с мужчиной очень высока психическая заражаемость, способность поддаваться общему эмоциональному настрою, господствующему настроению и вообще воспринимать эмоциональное состояние своего окружения. Сильные женщины хотят иметь слабых партнеров, слабые – сильных; мужчины в этом плане предпочитают равных себе партнеров.

Женщины склонны к тому, чтобы видеть маленькую проблему, как большую. Мужчины такие вещи вообще не замечают. В эмоционально-стрессовой ситуации женщина выбирает стратегию «все бросить и уйти, так будет легче».

Женское поведение опосредовано бытовыми проблемами, семьей, ежедневным напряженным и привычным домашним трудом. Мужчина же труд женщины не замечает [4]. Женщина гораздо раньше мужчины начинает интересоваться проблемами семьи – у девочек это происходит уже в 14–15 лет, мальчиков это начинает интересовать лет через 7–8, а то и позже, и совсем не в такой степени, как девочек.

Женщина любит обустраивать квартиру или дом, создавать уют в доме, чтобы мужчине было комфортно, мужчин это интересует в меньшей степени.

Женщина гораздо больше мужчины любит учиться. Женщины усидчивы, учатся прилежнее и охотнее мужчин, с удовольствием ходят на всевозможные курсы, лекции, экскурсии, читают различную справочную, научно-популярную, медицинскую литературу, стремятся все время пополнять свои знания.

Что нравится женщинам?

- высокие, сильные и предприимчивые мужчины
- романтика, эмоциональные всплески
- ухаживания со стороны мужчины
- забота
- помощь им по бытовым делам

Что не нравится женщинам?

- невнимание (как говорить «Женщина может простить многое, но невнимания не прощает»)

В целом, можно сказать, что женщина и мужчина абсолютно разные – в физиологическом, психологическом, социально-адаптационном плане, в индивидуальных особенностях познавательных процессов, индивидуальном стиле деятельности, в формах и методах воспитания, но все же что-то общие между ними всегда есть.

Литература

1. Воронцов Д.В. Современные подходы к определению понятия «гендер» в социальной психологии // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2002. – № 8. – С. 97–101. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки КиберЛенинка. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-gender-v-sotsialnoy-psihologii/viewer> (дата обращения: 19.02.2022).

2. Социально-психологический феномен гендерного неравенства / С.Д. Гуриева [и др.] // Социальная психология. Традиции и современность. – СПб. : Скифия-принт, 2020. – С. 211–223.
3. Иванченко С.Н. Трансгендерность, гендерная идентичность и гендерные стереотипы // Психологические исследования : электрон. науч. журн. – 2009. – № 6. – С. 3–3. – URL : <http://psystudy.ru/index.php/num/2009n6-8/259> (дата обращения: 19.02.2022)
4. Максимова О.Б., Масликов А.А. Гендерные стереотипы как разновидность социальных стереотипов: функции в социальной коммуникации // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2021. – № 3. – С. 1-13. – Электрон.копия доступна на сайте журнала. – URL : <https://sfk-mn.ru/PDF/01SCSK321.pdf> (дата обращения: 19.02.2022)
5. Богатырева Ж.В. Историко-философская реконструкция феномена сказки // Вестник Московского института государственного управления и права. – 2015. – № 10. – С. 102–105.
6. Богатырева Ж.В. Символика красного цвета в русских народных сказках // В сборнике: Художественная литература как культурный ансамбль. Сборник статей II Международной конференции, посвященной Году Литературы в России. Московский институт телевидения и радиовещания «Останкино». – 2016. – С. 36–44.
7. Богатырева Ж.В., Арутюнян О.А. Метафора «превращения» в волшебной сказке: философский анализ // Kant. – 2019. – № 3 (32). – С. 169–173.
8. Богатырева Ж.В. Сказка – символ духовного опыта человечества // В сборнике: Проблемы интерпретации художественного текста. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием к 150-летию со дня рождения А.П. Чехова / ГОУ ВПО КубГТУ, ООО «Издательский Дом – Юг». – 2010. – С. 165–173.
9. Богатырева Ж.В. Сказка как пространство приобретения духовного опыта человечества // В сборнике: ЧЕЛОВЕК, КУЛЬТУРА, ОБЩЕСТВО. Материалы IX Межвузовской научно-практической конференции. – 2010. – С. 133–136.
10. Богатырева Ж.В., Зимина Н.Ю., Пахомов Р.А. Концепт «ЖЕНЩИНА» и «МУЖЧИНА» в белорусских и русских пословицах и поговорках // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 3 (70). – С. 423–425.

References

1. Vorontsov D.V. Modern approaches to the definition of the concept of «gender» in social psychology // Vestnik of the Orenburg State University. – 2002. – № 8. – С. 97–101. – Electronic copy available at the site of Scientific Electronic Library CyberLeninka. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-gender-v-sotsialnoy-psihologii/viewer> (access date: 19.02.2022).
2. Socio-psychological phenomenon of gender inequality / S.D. Gurieva [et al.] // Social Psychology. Traditions and modernity. – SPb. : Scythia-print, 2020. – P. 211–223.
3. Ivanchenko S.N. Transgenderism, gender identity and gender stereotypes // Psychological Studies : electronic scientific journal – 2009. – № 6. – P. 3–3. – URL : <http://psystudy.ru/index.php/num/2009n6-8/259-> (accessed 19.02.2022).
4. Maksimova O.B., Maslikov A.A. Gender Stereotypes as a Type of Social Stereotypes: Functions in Social Communication // World of Science. Sociology, Philology, Culturology. – 2021. – № 3. – P. 1–13. – Electron copy available on the website of the journal. – URL : <https://sfk-mn.ru/PDF/01SCSK321.pdf> (date of access: 19.02.2022).
5. Bogatyreva Zh.V. Historical and philosophical reconstruction of the phenomenon of fairy tale // Bulletin of the Moscow Institute of State Administration and Law. – 2015. – № 10. – P. 102–105.
6. Bogatyreva Zh.V. Symbolism of the red color in Russian folk tales // In the collection: Artistic literature as a cultural ensemble. Collection of articles of the II International conference devoted to the Year of Literature in Russia. Moscow Institute of Television and Radio Broadcasting «Ostankino». – 2016. – P. 36–44.
7. Bogatyreva Zh.V., Arutyunyan O.A. Metaphor of «transformation» in a magic tale: philosophical analysis // Kant. – 2019. – № 3 (32). – P. 169–173.
8. Bogatyreva Zh.V. Tale – a symbol of the spiritual experience of mankind // In the collection: Problems of interpretation of the artistic text. Materials of the All-Russian scientific-practical conference with international participation to the 150th anniversary of Anton Chekhov. GOU VO KubGTU, LLC «Publishing House – Yug». – 2010. – P. 165–173.
9. Bogatyreva Zh.V. Tale as Space of Acquisition of Spiritual Experience of Mankind // In her collection: MAN, CULTURE, SOCIETY. Materials of IX Interuniversity scientific and practical conference. – 2010. – P. 133–136.
10. Bogatyreva Zh.V., Zimina N.Y., Pakhomov R.A. Concept «WOMAN» and «MAN» in Belarusian and Russian proverbs and sayings // The World of Science, Culture, Education. – 2018. – № 3 (70). – P. 423–425.