

УДК 159.99

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТОКСИЧНОСТЬ КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ



INFORMATION TOXICITY AS PART OF MODERN LIFE

Арутюнян Оксана Аркадьевна

канд. филос. наук
кафедры истории, философии и психологии
института фундаментальных наук,
Кубанский государственный технологический университет
oxana.arutiunyan2018@yandex.ru

Безводицкий Егор Валерьевич

бакалавриат,
институт «Нефти, газа и энергетики»,
Кубанский государственный технологический университет
egor.bezvoditscky@yandex.ru

Сахно Сергей Игоревич

бакалавриат,
институт «Нефти, газа и энергетики»,
Кубанский государственный технологический университет
sahnos@bk.ru

Аннотация. Средства массовой информации стали неотъемлемой частью нашей жизни, каждый человек напрямую или косвенно ежедневно поглощает массу новостей, которые зачастую бывают не только бесполезными и расходуют личное время, но и, даже, порой опасными для его психического состояния. В статье поднимается вопрос о социальной ответственности СМИ, а главное о дозированности информации и ее содержательном разнообразии, с точки зрения потребностей человека; а также о том, что современный человек подвергается «информационному отравлению», или «информационной токсичности».

Ключевые слова: ответственность, СМИ, информация, общество, аудитория, антиценность, мораль, медиа, пресса, журналист, новости, сюжет, информационная токсичность, информационное отравление, фейк.

Arutyunyan Oksana Arkadyevna

Cand. of Philosophy, Chair of History,
Philosophy and Psychology,
Institute of Fundamental Sciences,
Kuban State Technological University
oxana.arutiunyan2018@yandex.ru

Bezvoditsky Egor Valeryevich

Bachelor's Degree,
Institute of Oil, Gas and Energy,
Kuban State Technological University
egor.bezvoditscky@yandex.ru

Sakhno Sergey Igorevich

Bachelor's Degree,
Institute of Oil, Gas and Energy,
Kuban State Technological University
sahnos@bk.ru

Annotation. The article deals with the social responsibility of the media, as well as information poisoning or information toxicity. The media have become an integral part of our lives, each person directly or indirectly consumes a lot of news every day, which is often not only useless, but also dangerous for his psychological state.

Keywords: responsibility, media, information, society, audience, anti-value, morality, press, journalist, news, plot, toxicity, poisoning, fake.

Ответственность существует и является необходимой во всех сферах нашей жизнедеятельности. Понятие «ответственность» представляет собой обязанность и стремление субъекта отвечать за совершенные действия, поступки и их последствия. В деятельности СМИ социальная ответственность – это сложная система взаимоотношений средств массовой информации и общества, а также аудитории. Она заключается в защите интересов личности, общества в целом и государства, в соблюдении общих норм поведения и профессиональной этики. В концепции социальной ответственности была сделана попытка соединить три разных принципа: личной свободы и выбора, долга медиа перед обществом, свободы медиа.

Важнейшей особенностью социальных институтов управления вещанием, безусловно, является упор на объективность и нейтральность средств массовой информации и включение механизмов, заставляющих средства массовой коммуникации откликаться на запросы и потребности аудитории и отчитываться перед обществом за свою деятельность. Основной задачей СМИ является информировать, выносить «социальные конфликты» на обсуждение, а так же развлекать аудиторию.

В наше время социальная ответственность очень тесно связана со свободой слова средств массовой информации. Однако же, если пресса ничем не ограничена и выходит за рамки социальной и моральной ответственности, то она уничтожает все вокруг и себя в том числе, таким образом, становясь социально опасной. К сожалению, СМИ сегодня порой демонстрируют недостойные внимания темы, антиценности, которые чаще всего удовлетворяют самые низменные потребности некоторых представителей общества. Редкостью становятся действительно объективная информация и высоко-нравственно-духовные темы, которые точно не вредят человеку.

Одним из главных примеров некоей деградации в медиа является широкое распространение страхов среди общества, новостная лента сейчас заполнена информацией о повышении тарифов и цен на товары, различного рода катастрофах, конфликтах стран и прочих неприятностях, которые, несомненно, влияют на психику человека. В иерархии эмоциональных состояний «страхи», к сожалению, занимает «заметное место» и эти страхи живут в человеке постоянно:

1. Страх нищеты.
2. Страх критики.
3. Страх болезни.
4. Страх разочарования в любви.
5. Страх старости.
6. Страх смерти.

Не менее опасны эмоциональные зависимости, которые:

- проявляются при потере самоуважения и низкой самооценке;
- провоцируют на «бегство от действительности»;
- вызывают чувство одиночества, тревожности, тоски, неопределенности, кататонии (упадок душевных сил);
- искажают действительность, уводят в мир иллюзий;
- ограничивают личные, профессиональные и социальные возможности.

Примерами тому могут быть – избыточная забота о ком-нибудь, голодание, пристрастие к телесериалам, постоянные жалобы, откладывания всего на потом, постоянная занятость, пристрастие к играм, ощущение себя жертвой, поспешность, занятость.

Негативные эмоции, которые возникают как реакция на «плохое» событие являются следствием, которое реально происходит в жизни или человеку его могут всего лишь «транслировать», т.е. показывать видео или фильм.

Оптимистичные сюжеты все реже появляются в колонках информационных ресурсов, что может создать иллюзию в глазах аудитории, будто бы в стране – неважно какой – дела плохи чуть ли не во всех сферах, что, несомненно, никогда не соответствует действительности. Конечно, статьи с громким названием привлекают больше внимания читателей, что очень положительно сказывается на монетизации многих СМИ. Недобросовестные медиа часто пренебрегают многими позитивными новостями, осознанно публикуя негатив – это приносит большой заработок, не говоря уже о многочисленных «фейках» и заказных статьях с целью пропаганды той или иной позиции.

Средствам массовой информации следует всегда помнить об ответственности за ту информацию, которую они передают своей аудитории. Прежде всего, журналист ответственен перед общественностью, имея в виду различные социальные интересы. Социальная ответственность требует, чтобы во всех обстоятельствах журналист действовал в соответствии с нравственными принципами, общепринятыми в массовом сознании, как выбранной им позиции, которая, как и убеждения, выступает образующей частью мировоззрения; предполагает наличие этически допустимых алгоритмов поведения журналиста и способов ее выражения, включает в себя элемент оценочности, нравственные ориентиры и осмысленную ответственность личности. Нет сомнения в том, что средства массовой информации сегодня владеют человеческими умами и душами. Журналист должен быть ответственным за свою информацию, публикации, творчество, находиться в гармонии с обществом и выражать его интересы.

Результатом халатного отношения СМИ к читателю, т.е. пренебрежение интересами, недостоверность информации, игнорирование благоприятных новостей и фокусирование на негативных событиях, приводит к эмоциональному выгоранию и к кри-

зису рациональности знаний об окружающей действительности. Как следствие неизбежны информационный хаос, размывание традиционных ценностей и проблема представления четких моральных установок. Это и называется «информационной токсичностью». Токсичные отношения средств массовой информации состоит из трех условных разделов: нарушение личных границ, насилие, навязывание сценариев. Каждый из них имеет свою важную роль, читатель в свою очередь впитывает в себя данные о той или иной новости, тем самым бесосознанно становится «жертвой СМИ», подвергая свое моральное состояние опасности и неустойчивости к последующим событиям.

Переступание суверенитета человека, группы или даже целого народа изначально не благосклонно, как к своему читателю, так и к «потерпевшему». Такой поступок не этичен и в каких-то случаях даже незаконен. Данный раздел «токсичности» средств массовой информации демонстрирует нам небезопасность личной жизни, жизни коллектива, организации, компании или даже государства. Каждый человек должен быть уверен в своей информационной безопасности. Новости такого типа подрывают уверенность общества в надежности их личностных интересов и собственных данных. Всеобщая демонстрация насилия, как морального, так и физического, категорически не допустима. Такой вид информации имеет вероятность зародить в индивидууме неприсущую жестокость и безразличие к чувствам и здоровью людей. Следствием чего может выступить травля, притеснение различных групп лиц, а также отдельных личностей. Таким образом, некое событие может спровоцировать человека на поступок, который повлечет за собой различные негативные последствия, как и для него, так и для окружающих.

Навязывание сценариев – большая и популярная проблема современного мира. Каждое СМИ стремится получить выгоду из того или иного события, тем самым множество новостных источников, пишущих об одном и том же могут путать читателя, навязывать свое виденье, исказить суть данной ситуации. Это единственный раздел «информационной токсичности», где большая доля зависит от читателя. Каждый читатель, просмотрев новость должен проанализировать ее со своей субъективной точки зрения, тем самым, огородив себя от влияния чужого мнения, выстроить логическую цепочку и отделить действительность от мнимой проекции чужого взгляда на ситуацию.

В следствии рассмотрения трех основных разделов «информационной токсичности» можно сделать вывод, что СМИ непосредственно связаны с духовным, моральным и физическим здоровьем человека. Большая доля ответственности лежит на новостных источниках, но нельзя забывать, что каждый человек уникален и воспринимает информацию по-своему, тем самым формирует свой взгляд на ситуацию, описанную в новостях. Так же часть людей подавлено следуют за всеми провокациями, в следствии чего происходят новые события, которые соответственно освещаются в новостях, тем самым, не останавливая бесконечный круговорот событий, принося материальную прибыль различным новостным порталам, газетам, теленовостям.

Таким образом, «информационная токсичность», как и социальная ответственность СМИ в целом, играют важную роль в жизни и благополучии общества. Несомненно, «отравление информацией» негативно влияет на читателя и окружение в целом. Но в конечном итоге такое отношения СМИ к своему читателю закаляет его, учит разумно оценивать и принимать происходящее. С каждой новой новостью человек будет рассудительней и внимательней относиться к происшествиям, катастрофам и скандалам. Тем самым вырабатывая собственную точку зрения, что безусловно важно для каждого человека в обществе.

Литература

1. Ахмадиев Ф.В. Свобода слова и ответственность журналиста // Вестник Башкирского университета. – 2011. – Т. 16. – № 2. – С. 528–530.
2. Мардарь И.Б. Социальная журналистика и тенденции ее развития // Социальная ответственность массовой информации: сб. материалов / Центр общественного развития «Амур-батюшка»; сост. И.Г. Сакович. – Благовещенск : Зея, 2002. – С. 15–16.
3. МакКуэйл В. Теория массовой коммуникации: Введение. – Беверли-Хиллз, Калифорния : Sage Publications, Inc., 1987. – 336 с.

4. Зиберт Ф.С., Петерсон Т., Шрамм В. Четыре теории прессы. – Урбана : Издательство Иллинойского университета, 1956. – 168 с.
5. Ефремова Е.А., Богатырёва Ж.В. Где храниться память человека? // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 7–2. – С. 183–184.
6. Арутюнян О.А., Богатырева Ж.В., Голотина Ю.И. Диалог культур в современном образовании // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 1 (74). – С.194–195.
7. Богатырева Ж.В., Шутилова М.Ф. Роль музыки в жизни современного студента // В сборнике: Модернизация системы непрерывного образования. Материалы V Международной научно-практической конференции / Под общей редакцией: Т.Г. Везирова, Л.Н. Тищенко, Ю.А. Мамедов, Э.С. Султанов, Л.Н. Харченко, А.Г. Палангов, Ш.А. Бакмаев. – 2013. – С. 183–186.
8. Богатырева Ж.В. Историко-философская реконструкция феномена сказки // Вестник Московского института государственного управления и права. – 2015. – № 10. – С. 102–105.
9. Богатырева Ж.В. Символика красного цвета в русских народных сказках // В сборнике: Художественная литература как культурный ансамбль. Сборник статей II Международной конференции, посвященной Году Литературы в России / Московский институт телевидения и радиовещания «Останкино», 2016. – С. 36–44.
10. Богатырева Ж.В., Арутюнян О.А. Метафора «превращения» в волшебной сказке: философский анализ // Kant. – 2019. – № 3 (32). – С. 169–173.
11. Арутюнян О.А., Богатырева Ж.В. Понимание философского текста как творчество // Вестник университета. – 2013. – №10. – С. 191–195.

References

1. Akhmadiev F.V. Freedom of speech and responsibility of a journalist // Bulletin of Bashkir University. – 2011. – Vol. 16. – № 2. – P. 528–530.
2. Mardar I.B. Social journalism and its development trends // Social responsibility of mass media: collection of materials / Center for Social Development «Amur-Batyushka»; comp. I.G. Sakovich. – Blagoveshchensk : Zea, 2002. – P. 15–16.
3. McQuaid V. Theory of mass communication: Introduction. – Beverly Hills, California : Sage Publications, Inc., 1987. – 336 p.
4. Siebert F.S., Peterson T., Schramm V. Four theories of the press. – Urbana : University of Illinois Press, 1956. – 168 p.
5. Efremova E.A., Bogatyreva Zh.V. Where is the human memory stored? // Modern Science-Intensive Technologies. – 2013. – № 7–2. – P. 183–184.
6. Arutyunyan O.A., Bogatyreva Zh.V., Golotina Y.I. Dialogue of Cultures in Modern Education // The World of Science, Culture, Education. – 2019. – № 1 (74). – P. 194–195.
7. Bogatyreva Zh.V., Shutilova M.F. The role of music in the life of the modern student // In the collection: Modernization of the system of continuous education. Proceedings of the V International Scientific-Practical Conference / Edited by T.G. Vezirova, L.N. Tishchenko, Y.A. Mammadov, E.S. Sultanov, L.N. Kharchenko, A.G. Palangov, Sh.A. Bakmaev. – 2013. – P. 183–186.
8. Bogatyreva Zh.V. Historical and philosophical reconstruction of the phenomenon of fairy tale // Bulletin of the Moscow Institute of State Administration and Law. – 2015. – № 10. – P. 102–105.
9. Bogatyreva Zh.V. Symbolism of the red color in Russian folk tales // In the collection: Artistic literature as a cultural ensemble. Collection of articles of the II International conference devoted to the Year of Literature in Russia / Moscow Institute of Television and Radio Broadcasting «Ostankino», 2016. – P. 36–44.
10. Bogatyreva Zh.V., Arutyunyan O.A. Metaphor of «transformation» in a fairy tale: a philosophical analysis // Kant. – 2019. – № 3 (32). – P. 169–173.
11. Arutyunyan O.A., Bogatyreva Zh.V. Understanding of philosophical text as creativity // University Herald. – 2013. – № 10. – P. 191–195.