

УДК 36:378:247

## РОЛЬ И МЕСТО РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЭКОНОМИКЕ ЧЕРНОМОРСКО-АЗОВСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### THE ROLE AND PLACE OF MARKET INFRASTRUCTURE IN THE ECONOMY OF AZOV-BLACK SEA COAST OF THE RUSSIAN FEDERATION

#### **Клещенко Юрий Александрович**

доктор экономических наук, генеральный директор.  
Общество с ограниченной ответственностью  
«Строительно-монтажное управление «Краснодар»  
(ООО «СМУ «Краснодар»)

#### **Третьяков Рудольф Михайлович**

доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры маркетинга  
и управления предприятием.  
Кубанский государственный  
технологический университет  
treyakova.kseni@mail.ru

**Аннотация.** В статье исследуется формирование системы рыночной инфраструктуры Черноморско-Азовского побережья Российской Федерации. Автором доказывается, что исследуемые направления основываются на современных экономических методах.

**Ключевые слова:** инфраструктура, экономика, торговля.

#### **Kleshchenko Yury Aleksandrovich**

Doctor of Economics, CEO.  
Obshchestvo s ogranichennoy  
otvetstvennostyyu Construction  
Management Krasnodar  
(JSC SMU Krasnodar)

#### **Tretjakov Rudolf Mikhaylovich**

Doctor of Economics, professor,  
professor of chair of marketing  
and business management.  
Kuban State University of Technology  
treyakova.kseni@mail.ru

**Annotation.** This article describes the formation of market infrastructure of Azov-black sea coast of the Russian Federation. The author proves that the investigated areas are based on the basis of modern economic methods.

**Keywords:** infrastructure, economy, trade.

Формирование развитой системы рыночной инфраструктуры Черноморско-Азовского побережья Российской Федерации объективно связано с конкретной территорией и во многом зависит от территориально организации сферы обращения в каждом отдельном регионе или городе. Наряду с решением организационно-экономических задач формирования новых элементов инфраструктуры в переходный период должен быть проведен анализ существующей инфраструктуры с точки зрения ее соответствия современным требованиям рыночной экономики. Поскольку вопросы ее формирования и развития находились в компетенции различных министерств и ведомств (торговли, материально-технического снабжения, заготовок, промышленных, транспортных министерств и др.) размещение инфраструктурных объектов на отдельной территории и по стране в целом не всегда отвечало интересам создания рациональных каналов товародвижения и повышения эффективности сферы обращения [4].

Для переходного периода, особенно в его начальной стадии, практически для всех регионов России (за исключением столичного региона) характерно существенное отставание в развитии рыночной инфраструктуры от возрастающих потребностей в ее услугах для всей системы рынков.

Сопоставление показателей обеспеченности предприятиями и организациями рыночной инфраструктуры в России и США показывает, что уровень обеспеченности основными элементами рыночной инфраструктуры в России составляет от 6,7 до 25,2 % от уровня США. Исключение составляет лишь показатель обеспеченности биржевой инфраструктурой, который превышает соответствующий показатель по США, что объясняется бурным ростом численности бирж, брокерских и дилерских фирм и контор в начале 90-х годов, выполнявших в период отсутствия четкого биржевого законодательства не своиственные им функции оптовой торговли потребительскими и производственно-

техническими товарами. Показатели обеспеченности предприятиями оптовой торговли позволяют говорить об очень существенном отставании как по численности предприятий, так и по их обеспеченности складскими помещениями и торгово-производственным оборудованием. Темпы роста обеспеченности объектами материально-технической базы оптовой и розничной торговли в 1991–2000 годах во многих регионах России отставали от потребности.



Уровень обеспеченности финансово-кредитной инфраструктуры в России в 4,8–7,3 раза ниже, чем в США. Но дело не столько в количественной характеристике обеспеченности, сколько в существенном отставании уровня и качества оказываемых торгово-посреднических и кредитно-финансовых услуг субъектам рыночной экономики. В настоящее время – это один из сдерживающих факторов перехода к развитым рыночным отношениям. Отсутствие развитой рыночной среды, которую должны формировать предприятия и организации рыночной инфраструктуры, сдерживает развитие деловой активности во многих производственных отраслях экономики, не способствует развитию малого бизнеса и привлечению иностранного капитала [2].

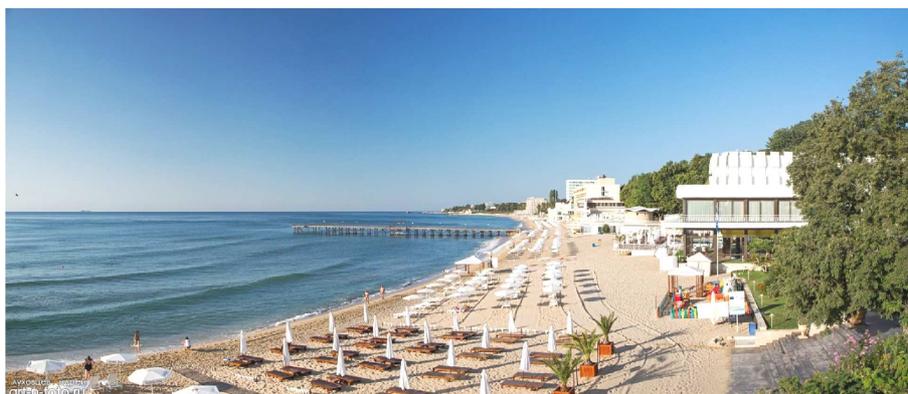
При общем недостаточном развитии рыночной инфраструктуры наблюдаются неравномерность и несбалансированность ее развития в каждом отдельном регионе, выражающаяся в различном уровне развития ее элементов, а также неравномерное развитие рыночной инфраструктуры по регионам страны. Так, значительная часть кредитно-финансовой инфраструктуры сосредоточена в Москве, где плотность банковской сети составляет 15,6 единицы на 100 тыс. чел. В других регионах России плотность банковской сети существенно ниже 3,9–6,9. Обеспеченность торгово-складской инфраструктурой в этих районах в 1,6–3,6 раза ниже, чем в Московской области.

Для характеристики места рыночной инфраструктуры в региональном воспроизводстве необходимо проанализировать показатели, характеризующие ее долю в общем объеме производства продукции, капитальных вложений и численности занятых в экономике региона. По данным расчетов, проведенных на основе статистики системы национальных счетов, доля услуг рыночной инфраструктуры в валовом внутреннем продукте России составила в 1985 году 6,8 %, а в 2010 г. – 27,9 %. К сожалению, статистика не позволяет дать полную оценку всей рыночной инфраструктуры по всем необходимым показателям как по России, так и по отдельным регионам. Поэтому мы будем рассматривать показатели торгово-посреднической инфраструктуры, которые достаточно полно представлены в действующей системе статистической отчетности.

Данные о доле торгово-посреднической инфраструктуры в экономике России за последние годы позволяют судить о существенном возрастании ее роли в воспроизвод-

ственном процессе. Так, за рассматриваемый период доля отраслей торгово-посреднической инфраструктуры в валовом внутреннем продукте возросла почти в 3,3 раза (с 5,0 до 16,5 %), а численность занятых увеличилась в 1,3 раза (с 6,6 до 8,7 %). Эти тенденции объясняются активизацией торгово-посреднической деятельности в условиях экономических реформ, высокой прибыльностью торговых операций, созданием новых посреднических структур, развитием новых видов услуг торгово-посреднической инфраструктуры.

Вместе с тем доля торгово-посреднической инфраструктуры в общем объеме капитальных вложений сократилась в 2,9 раза (с 2,9 до 1,0 %). Это объясняется как общей тенденцией сокращения инвестиций в условиях экономического кризиса, так и стремлением частных предпринимателей к получению высоких доходов и незаинтересованностью в осуществлении затрат на развитие материально-технической базы рыночной инфраструктуры.



Сравнение показателей развития торгово-посреднической инфраструктуры в России с соответствующими показателями США и Великобритании говорит о том, что доля торгово-посреднической инфраструктуры в валовом внутреннем продукте в России (16,5 %) примерно соответствует уровню развития индустриальных стран. Вместе с тем, если судить по доле в общем объеме капитальных вложений и в численности занятых, торгово-посредническая инфраструктура России существенно отстает от США и Великобритании [10].

Высокий уровень развития материально-технической базы рыночной инфраструктуры в западных странах обеспечивается соответствующими капитальными вложениями, которые составляют 10–11 % от общего объема инвестиций в экономику. Крайне незначительные капитальные вложения в торгово-посредническую инфраструктуру в России не позволяют обеспечивать нормальное воспроизводство основных фондов рыночной инфраструктуры, не покрывают расходов на компенсацию выбытия изношенных зданий, сооружений, оборудования. Сохранение доли капитальных вложений в развитие рыночной инфраструктуры на таком уровне может привести к резкому снижению обеспеченности торговыми площадями, складскими помещениями, емкостями хранилищ, холодильного, торгово-складского оборудования.

Анализ динамики данных о доле торгово-посреднической инфраструктуры в численности занятых в экономике России и соответствующих показателей в западных странах говорит о том, что торгово-посредническая инфраструктура является довольно емкой сферой привлечения рабочей силы, высвобождающейся в промышленности и других отраслях в процессе структурной перестройки экономики. Дальнейшее развитие торгово-посреднической инфраструктуры как в количественном отношении (рост числа торгово-посреднических фирм и расширение их материально-технической базы), так и в качественном (расширение спектра торгово-посреднических услуг оказываемых как предприятиям, так и населению) может привести к увеличению численности занятых в торгово-посреднической инфраструктуре до 14–15 % от общей численности занятых в экономике.

Таким образом, при современном экономическом развитии России рыночная инфраструктура становится крупной сферой общественного воспроизводства, объем

реализации услуг которой в настоящее время составляет более 1/4 валового внутреннего продукта страны.

Для оценки материально-технического уровня развития рыночной инфраструктуры перейдем к рассмотрению ее экономического потенциала.

Экономический потенциал региональной рыночной инфраструктуры представляет собой систему материально-технических объектов, определяющих функционирование региональных рынков. Экономический потенциал рыночной инфраструктуры включает складские помещения, хранилища, торговые площади и оборудование, специализированный транспорт, тарно-контейнерное хозяйство, погрузочно-разгрузочные средства и механизмы, здания и оборудование бирж, финансово-кредитных учреждений, средства обработки коммерческой информации, телекоммуникационные сети, здания и оборудование таможенных организаций, портовые терминалы и другие материально-технические объекты и средства, обеспечивающие функционирование рыночной инфраструктуры.

Совершенно очевидно, что даже при высоком уровне развития производства и межрегиональных связей, но при слабой материально-технической базе оптовой и розничной торговли, финансово-кредитной сферы, средств коммуникации и других видов инфраструктуры высокая эффективность рыночных отношений невозможна. Анализ экономического потенциала рыночной инфраструктуры в районах России показывает, что материально-техническая база отдельных подсистем инфраструктуры развита крайне неравномерно. Низким уровнем развития характеризуется инфраструктура продовольственного рынка. Особенности размещения сельского хозяйства, пищевой и мясомолочной промышленности требуют надежного специализированного транспорта, который доставлял бы продукцию в районы потребления при минимальных потерях качества. Состояние материально-технической базы розничной и оптовой торговли непосредственно влияет на качество торгового обслуживания населения. От уровня, структуры и качественных характеристик материально-технической базы рыночной инфраструктуры зависят объемы покупок и затраты времени покупателей, рентабельность самих предприятий и эффективность использования капитальных вложений.

В целях оптимизации структуры сети предприятий, и фирм розничной и оптовой торговли необходимо:

- увеличение доли крупных магазинов и складов, позволяющих механизировать торгово-складские операции;
- рационализация структуры объектов розничной и оптовой торговли по типам – строительство новых прогрессивных типовых предприятий и переспециализация действующих;
- совершенствование территориальной структуры размещения материально-технической базы по регионам страны, структуры городских и сельских поселений – для уменьшения территориальных различий.

Совершенствование технологий снабжения и реализации товаров должно происходить на базе технического перевооружения с использованием достижений науки и техники. Торговле нужны машины и оборудование, выполняющие комплекс технологических процессов на всем пути движения товаров от производителей до потребителей.

Обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1000 чел. в регионах России отстает от темпов развития региональных рынков потребительских товаров. Это вызвано рядом причин. Например, изменением профиля работы торговых предприятий в связи с приватизацией, сокращением инвестиций в строительство торговых предприятий до уровня, не позволяющего компенсировать выбытие торговых площадей.

Причины отставания развития материально-технической базы розничной торговли станут более понятными, если принять во внимание региональные факторы в формировании сети торговых предприятий в различных районах России. Природно-климатические условия, пространственные особенности, транспортные связи, расселение, региональный уровень потребления формируют потребность в соответствующем уровне развития материально-технической базы торговли каждого региона. Сложившееся отставание в развитии материально-технической базы розничной торговли и значительная территориальная дифференциация обеспеченности населения регионов

России объясняется главным образом отсутствием комплексного регионального подхода к формированию системы торгового обслуживания населения и размещению торговых предприятий.

Перспективы дальнейшего развития экономического потенциала рыночной инфраструктуры Черноморско-Азовского побережья Российской Федерации будут определяться действием двух групп социально-экономических факторов: внешних для каждого региона факторов (характер общегосударственной структурной, инвестиционной, денежно-кредитной, налоговой, внешнеэкономической политики и др.) и внутренних факторов (уровень развития частного предпринимательства в сфере товарного и денежного обращения, формирование денежных накоплений торгово-финансового капитала, рост доходной базы региональных бюджетов, характер инвестиционного климата в регионах и др.) [5].



Для эффективного развития всей системы рыночной инфраструктуры в регионах России необходимы: современное торгово-складское оборудование, новые виды упаковки и тара, полный комплекс транспортных средств и погрузочно-разгрузочных механизмов, обеспечивающий эффективное взаимодействие всех элементов каналов товародвижения.

В настоящее время в регионах России недостаточна оснащенность торговых организаций современными контрольно-кассовыми аппаратами, при этом обеспеченность особенно низка в сельских районах. В развитых странах уже давно используются многофункциональные электронные кассовые аппараты с оптическим считывающим устройством, которые существенно снижают затраты труда и времени торговых работников. В 90-х годах начался массовый выпуск отечественных электронных контрольно-кассовых машин, в том числе электронных аппаратов с оптическим считывающим устройством, передающим информацию о реализации товаров в память компьютеров. насыщение торговой сети такими машинами позволит получать оперативную информацию о реализации товара и должно способствовать улучшению работы торговли.

Анализ работы розничных организаций областей и краев России показывает, что внедрение электронных кассовых аппаратов с оптическим считывающим устройством затруднено несколькими обстоятельствами. Во-первых, использование этих аппаратов предусмотрено для супермаркетов и универсамов, работающих по системе самообслуживания, а в структуре розничной торговли доля магазинов самообслуживания в 90-х годах резко сократилась. Во-вторых, необходимо внедрение системы штрихового кодирования товаров на всех предприятиях пищевой, легкой промышленности и оптовой торговли. В-третьих, для эффективного использования всех преимуществ системы штрихового кодирования необходимы компьютерные сети, объединяющие локальные компьютерные сети магазинов и оптовых организаций в единую информаци-

онную систему на уровне региона, что во многих регионах затруднено как из-за отсутствия необходимых финансовых средств, так и из-за незаинтересованности торговых фирм различных видов собственности в обмене коммерческой информацией.

Расчеты показывают, что для достижения необходимого уровня технической оснащенности предприятий торговли в регионах России необходимо увеличить их обеспеченность весоизмерительным, торгово-холодильным, подъемно-транспортным оборудованием в 2,2–3,4 раза.

Зарубежный опыт показывает, что комплексная механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ достигается внедрением современных достижений логистики, прогрессивной технологии товародвижения. Велико значение автоматизированных складов, оборудованных контейнерными установками, а также средствами малой механизации для производства транспортных и внутрискладских работ; роботоманипуляторов для сортировки мелких материалов; развития тарного хозяйства как элемента инфраструктуры; создания единой информационной компьютерной системы оптовой торговли.

На эффективность производства и обращения существенно влияет тарное хозяйство, важный элемент инфраструктуры. Для всех предприятий и фирм транспортная тара является массовым комплектующим изделием для выпуска основной продукции. Для обеспечения транспортной тарой предприятий материального производства на должном уровне необходимо осуществлять организационно-техническую перестройку тарного производства и переходить на изготовление транспортной тары на специализированных малых предприятиях, оснащенных новой техникой с применением передовой технологии. Повысить технический и экономический уровень тарного производства можно за счет улучшения качества, стандартизации и унификации тары, интенсивного внедрения транспортной тары из прогрессивных материалов [9].

В условиях рыночной экономики большое значение приобретает скорость товарного обращения. Это необходимо учитывать при выборе направлений и транспортных средств перевозки товаров. Здесь важными элементами материально-технической базы рыночной инфраструктуры являются транспортные средства, подвижной состав, транспортные агентства и т.д.

Для рационализации товародвижения решающее значение имеет действующая система распределения транспортных расходов между субъектами рыночной экономики – грузоотправителями (поставщиками) и товарополучателями. Она должна быть единой для всех видов транспорта, в рамках транспортной системы страны. Виды транспорта должны дополнять друг друга в комбинированных перевозках, а в настоящее время авиационный, автомобильный, железнодорожный и водный транспорт не включены в единый процесс. Автомобильный транспорт может обеспечивать перевозку товаров по дорогам круглогодичного действия от распределительных баз, расположенных, например, на железнодорожных станциях, в портах постоянно действующих авиалиний и т.д.

Современным требованиям ускорения обращения товарных потоков наиболее полно отвечает воздушный транспорт. Но из-за резко возросших в последнее время издержек воздушный транспорт используется недостаточно широко. При оценке его эффективности принимаются во внимание практически лишь транспортные расходы, а экономический эффект от ускорения товарооборачиваемости и от возможного снижения норматива товарных запасов не учитывается.

Развитие и совершенствование комбинированных перевозок товаров с участием всех видов транспорта будет способствовать правильному распределению грузопотоков в сфере обращения, увеличению загрузки транспортных средств и повышению экономической эффективности товародвижения [7].

Информационная инфраструктура региональных рынков включает региональные маркетинговые центры, рекламные агентства, постоянно действующие оптовые ярмарки и выставки, средства информатики и связи.

Совершенствование информационного обеспечения региональных рынков связано с научным обоснованием прогнозирования платежеспособного спроса, изучением его ди-

намики и пространственно-временных характеристик. Для этого в каждом регионе целесообразно создавать специализированные службы по изучению спроса, региональные маркетинговые центры, которые осуществляют следующие виды деятельности:

- разрабатывают инструментарий для изучения спроса на новые изделия и совместно с предприятиями торговли изучают спрос населения на эти товары;
- составляют отчеты по изучению конъюнктуры рынка по заказам заинтересованных предприятий;
- проводят опросы торговых предприятий как в регионе, так и за его пределами;
- используют информационные материалы для изучения спроса и взаимовыгодного обмена товарами;
- участвуют в ярмарках, выставках товаров, изучают спрос и заключают договоры с ассоциациями и фирмами оптовой и розничной торговли.

Важный элемент информационного сопровождения региональных рынков – рекламная деятельность, которая включает распространение информации о товарах в различных формах. Такой формой может быть личный контакт производителей с потребителями, торговые посредники, средства массовой информации, демонстрации товаров на ярмарках, выставках и т.д. При этом информационная функция рекламных агентств сочетается с их функцией проводника между сферой производства и сферой обращения региона, поскольку формирование новых потребностей покупателей, стимулируемое рекламой, дает новый импульс производству и определяет темпы его развития.

В условиях перехода к рыночной экономике рекламная деятельность превращается из вспомогательного компонента сбыта в основной инструмент формирования спроса на товары и услуги. Поскольку создание собственной рекламной службы под силу только крупным предприятиям и фирмам, возникает потребность в региональных рекламных агентствах, работающих на основе заказов, контрактов и договоров, заключаемых с малыми предприятиями, кооперативами, частными фирмами.

В современных условиях уровень расходов на рекламу существенно возрастает, поэтому следует наиболее эффективно использовать эти средства. Результативность рекламы во многом определяется проведением предварительного исследования всей системы социально-экономических факторов, влияющих на формирование спроса, по результатам которого разрабатывается план рекламной кампании. Вся деятельность по организации рекламы должна быть составной частью общей программы маркетинга. Это касается общей концепции рекламной деятельности, а также выбора форм и средств рекламирования. Среди этих средств наряду с традиционными средствами коммуникации (телевидение, радио, печать) широко применяется рассылка рекламных проспектов по почте, оформление плакатов, рекламных вывесок, проведение выставок и т.д.

Один из видов деятельности рекламных агентств – определение групп потребителей, которым должна быть адресована конкретная реклама. Изучение особенностей различных групп покупателей – их потребностей, платежеспособности, традиций, мотивации также входит в задачи рекламных агентств. Главное требование, которое должно выполняться при осуществлении рекламной деятельности – строгая направленность и точная адресность рекламы.

Важные функции информационного обеспечения региональных рынков выполняют региональные оптовые ярмарки и выставки. В современных условиях происходит переориентация оптовых ярмарок и выставок. Их основными функциями, помимо организации коммерческих сделок и поставок на основе хозяйственных договоров, становятся сбор и обработка информации о состоянии товарных рынков и намерениях промышленных и торговых партнеров; о возможностях развития производства товаров; прогнозные оценки спроса и предложения. На ярмарках и выставках встречаются представители предприятий промышленности, ассоциаций оптовой торговли, оптово-розничных предприятий, торговых домов и т.д. Это позволяет торгующим организациям точнее ориентироваться в размещении производства товаров народного потребления определенного ассортимента и качества, а промышленным предприятиям глубже вникать в процессы образования региональных рынков и динамику их развития, что является необходимой предпосылкой развития новой системы рыночных связей торговли и промышленности.

Материально-техническую основу обеспечения информационных потоков в сфере обращения составляют средства информатики и связи, включающие в себя сети телефонной, электросвязи, радиосвязи, компьютерные центры и сети, спутниковую связь, информационные системы.

Одна из особенностей информатики и связи как отрасли инфраструктуры – отсутствие непосредственной зависимости выпуска продукции отраслями материального производства от уровня ее развития. Прямую оценку эффективности использования информатики и связи для экономики региона дать невозможно, поэтому средствам передачи информации между субъектами рыночной экономики уделяется мало внимания, а в результате народное хозяйство регионов несет серьезный ущерб из-за потерь в сфере обращения [3].

Эффект совершенствования систем передачи информации в народном хозяйстве проявляется в первую очередь в экономии времени всех хозяйствующих субъектов, что способствует снижению трудоемкости и росту производительности труда, уменьшению потерь на производстве и в сфере обращения товаров, ускорению процесса производства и повышению его ритмичности, улучшению материально-технического снабжения и ускорению оборачиваемости оборотных средств.

Получение эффекта сопряжено с внедрением на предприятиях связи последних достижений в области электроники, автоматики, передаточных устройств и других факторов, влияющих на повышение производительности труда на предприятиях связи, таких, как увеличение пропускной способности системы. Необходимо стимулировать рост инвестиций в сферу информатики и связи, что позволит увеличить емкость телефонных станций, электросвязи и сотовой связи, автоматизировать процессы соединения, повысить надежность оборудования и сетей связи. Повышению качества обслуживания может способствовать внедрение проверочной аппаратуры, автотренеров, устройств автоматического контроля, создание единой диспетчерской связи, что позволит обеспечить телеконтроль за состоянием АТС с компьютерной обработкой данных. Необходимо внедрение абонентских компьютерных терминалов и модемов, систем пейджинговой связи, что позволит совместить функции информатики и связи, сократить трудозатраты и повысить скорость и качество передачи информации.

Современные средства компьютеризации ускоряют обработку различной коммерческой и банковской документации, платежных документов, чеков, прием и выдачу денежных вкладов, ведение бухгалтерских расчетов.

Одним из элементов компьютеризации рыночной деятельности является внедрение системы кодирования товаров в розничной и оптовой сети. Кодирование информации, содержащей описание товара, фирмы-производителя и другие необходимые данные, позволяет повысить оперативность торговых операций, ускорить прием и выдачу заказов в оптовых и розничных фирмах, автоматизировать процессы сортировки, упаковки, отгрузки товаров. Система кодирования расширяет возможности анализа рыночной конъюнктуры и ее прогноза, оперативного управления товаропотоками, ускорения оборачиваемости товаров [6].

Использование компьютерных сетей открывает новые возможности совершенствования коммерческой деятельности за счет автоматизации системы приема заказов, их сортировки и направления фирмам-производителям. Двусторонняя компьютерная связь дает возможность розничным фирмам-потребителям услуг региональных ассоциаций оптовой торговли непосредственно передавать заказы, обеспечивать учет потребностей покупателей в банках данных. Использование компьютерной связи гарантирует розничным фирмам учет объема потоков товаров, способствующий поддержанию необходимого уровня запасов для бесперебойной торговли.

Таким образом, в условиях современной экономической ситуации происходит интенсивное формирование новых элементов рыночной инфраструктуры, она становится крупной самостоятельной сферой экономики, объем реализации услуг которой составляет почти четверть производства валового внутреннего продукта.

Развитая система рыночной инфраструктуры создается не сразу и зависит от возможностей ресурсного обеспечения. Причем его осуществление объективно связано с конкретной территориальной организацией сферы обращения в каждом отдельном регионе или городе.

С переходом к развитым рыночным отношениям происходит изменение функций рыночной инфраструктуры и ее роли в создании необходимых условий производства и товарного обращения в регионе.

Основными функциями рыночной инфраструктуры становятся создание экономической среды для формирования и развития системы региональных рынков, необходимых экономических условий развития хозяйствующих субъектов, обеспечение материальных, финансовых и информационных связей между субъектами региональной экономики как на внутрирегиональном, так и на межрегиональном уровне.

### **Литература:**

1. Дуброва Т.А. Прогнозирование социально-экономических процессов. Университетская серия / Т.А. Дуброва. – М. : Маркет ДС, 2010г.
2. Кудров В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития / В.М. Кудров. – М. : Магистр, 2009.
3. Кузнецова О.В. Региональная политика России: 20 лет реформ и новые возможности / О.В.Кузнецова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2015.
4. Региональная экономика. Серия: Золотой фонд российских учебников / под ред. Т.Г. Морозовой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
5. Полтарыхин А.Л. Региональная экономика / А.Л. Полтарыхин. – М. : Альфа-М: Инфра-М, 2014.
6. Попов Р.А. Региональное управление и территориальное планирование / Р.А. Попов. – М. : ИНФРА-М, 2015.
7. Симагин В.Г. Федеральные округа России. Региональная экономика / В.Г. Симагин, Ю.А. Глушкова. – М. : КноРус, 2011.
8. Сухарев О.С. Экономическая политика и развитие промышленности / О.С. Сухарев. – М. : Финансы и статистика, 2011г.
9. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: Теоретические и практические аспекты государственного регулирования / О.В. Кузнецова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009.
- 10.Тарасенко О.А. Предпринимательская деятельность субъектов банковской системы России / О.А. Тарасенко. – М. : ПРОСПЕКТ, 2015.
- 11.Фоломьев А.Н. Экономический потенциал России: развитие и эффективное использование / А.Н. Фоломьев. – М. : РАГС, 2010.
- 12.Шимко П.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения / П.Д. Шимко. – М. : Юрайт, 2015.

### **References:**

1. Dubrova T.A. Forecasting of social and economic processes. University series / T.A. Dubrova. – M. : Market, 2010.
2. Kudrov V.M. World economy: social and economic models of development / V.M. Kudrov. – M. : Master, 2009.
3. Kuznetsova O.V. Regional policy of Russia: 20 years of reforms and new opportunities / O.V. Kuznetsova. – M. : LIBROKOM, 2015.
4. Regional economy. Series: Gold fund of the Russian textbooks / under the editorship of T.G. Morozova. – M. : UNITY-DANA, 2010.
5. Poltarykhin A.L. Regional economy / A.L. Poltarykhin. – M. : Alpha M : Infra-M, 2014.
6. Popov R.A. Regional government and territorial planning / R.A. Popov. – M. : INFRA-M, 2015.
7. Simagin V.G. Federal districts of Russia. Regional economy / V.G. Simagin, Yu.A. Glushkova. – M. : Knorus, 2011.
8. Sukharev O.S. Economic policy and development of the industry / O.S. Sukharev. – M. : Finance and statistics, 2011.
9. Kuznetsova O.V. Economic development of regions: Theoretical and practical aspects of state regulation / O.V. Kuznetsova. – M. : LIBROKOM, 2009.
- 10.Tarasenko O.A. Business activity of subjects of a banking system of Russia / O.A. Tarasenko. – M. : PROSPECTUS, 2015.
- 11.Folomyev A.N. Ekonomichesky capacity of Russia: development and effective use / A.N. Folomyev. – M. : RAGS, 2010.
- 12.Shimko P.D. World economy and international economic relations / P.D. Shimko. – M. : Yurayt, 2015.