

УДК 33:37

СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ КАК ЭЛЕМЕНТА СПЕЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

CREATION OF BUSINESS INCUBATORS AS ELEMENTS OF SOCIAL INFRASTRUCTURE EDUCATIONAL SERVICES KRASNODAR TERRITORY

Черникова Виктория Евгеньевна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры производственного менеджмента
и экономики отраслей народного хозяйства
Кубанский государственный
технологический университет
vi-kyska@yandex.ru

Chernikova Viktoriya Evgenievna

Candidate of Economic,
Associate Professor of industrial
management and economy sectors of
the economy.
Kuban State University of Technology
vi-kyska@yandex.ru

Аннотация. В статье анализируется необходимость создания вузовских бизнес-инкубаторов как среды зарождения и развития нового поколения инновационно мыслящих людей, готовых к предстоящим и неотвратимым переменам. Чем шире и быстрее это движение будет распространяться, тем быстрее Россия будет приближаться к уровню развития лидеров мировой экономики.

Annotation. The article analyzes the need to establish university business incubators as a medium of origin and development of a new generation of innovative thinkers who are ready for the upcoming and inevitable change. The wider and faster the movement will spread, the faster Russia will approach the level of the leaders of the world economy.

Ключевые слова: сфера образовательных услуг, бизнес-инкубатор, инновации.

Keywords: educational services, business incubator, innovation.

Вопросами качества образования и трудоустройства молодых специалистов все-речь занимают на краевом уровне. В течение последних пяти лет действует краевая целевая программа «Молодые кадры экономики Кубани», направленная на подготовку современных управленцев из числа молодых специалистов и студентов высших учебных заведений, способных обеспечить развитие и модернизацию предприятий приоритетных отраслей экономики. Так, например, по инициативе руководства и депутатов Законодательного собрания Краснодарского края, студенты направлений подготовки в области управления, экономики и компьютерных технологий ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет» проходят практику в ЗСК и различных краевых департаментах, где получают серьезные навыки практической работы.

Также способствует освоению практических навыков студентами тесное сотрудничество вузов с ведущими предприятиями Кубани и Адыгеи. Благодаря этому преподаватели вузов имеют возможность приблизить учебный процесс к реальным потребностям производства, а студенты – выполнять актуальные курсовые и выпускные квалификационные работы, пользоваться технической базой и информационными ресурсами предприятий и становиться профессионалами, способными включиться в активный производственный процесс без долгого периода адаптации.

Стратегическое партнерство с работодателями играет важную роль в вопросах повышения качества образования. Направления совместной деятельности вуза и бизнес-сообщества, органов законодательной и исполнительной власти, а также широкой общественности весьма многогранны, основными из которых являются [1]:

- 1) определение и учет перспектив социально-экономического развития региона при разработке стратегии развития вуза;
- 2) формирование структуры и плана набора по направлениям подготовки на основе прогноза перспектив развития;
- 3) организация подготовки кадров в рамках системы непрерывного профессионального образования на основе договоров с предприятиями и организациями региона;

- 4) адресное трудоустройство по схеме вуз – предприятие – студент;
- 5) привлечение работодателей к разработке и экспертизе образовательных программ;
- 6) предоставление студентам мест практики в рамках долгосрочных договоров с административными и бизнес-структурами;
- 7) привлечение к учебному процессу квалифицированных специалистов из отраслей хозяйственной деятельности по профилю подготовки вуза;
- 8) формирование коллегиальных экспертно-аналитических и совещательных органов, координирующих взаимодействие вуза и предприятий;
- 9) повышение квалификации преподавателей выпускающих кафедр на базе передовых научных, производственных и административных структур, участие представителей власти и бизнеса в экспертной оценке качества подготовки выпускников.

Одним из направлений реализации функции трудовой и предпринимательской коммуникации на территории региона является попытка создания бизнес-инкубаторов, представляющих собой организацию, занимающуюся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

На сегодняшний день в Краснодарском крае краевой администрацией учрежден первый бизнес-инкубатор «Развитие» в г. Кропоткине. Планируется открытие подобных структур и в других городах Краснодарского края. Однако на данный момент такие государственные структуры не показали эффективной работы.

На федеральном уровне развитием инновационной активности в молодежной среде занимается Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь». Создано большое количество фондов развития инновационного предпринимательства (в том числе технологического): «Фонд Бортника», «Зварыкинский проект» и другие. В условиях огромного количества информации о конкурсах, фондах, мероприятиях, образовательных программах инновационного предпринимательства университетские бизнес-инкубаторы становятся проводниками информации, знаний, ресурсов в широкие студенческие круги. Кроме того, именно университетские бизнес-инкубаторы проводят первоначальный отбор молодежи способной и желающей заниматься инновационной деятельностью [2].

Среди высших учебных заведений одним из первых на территории Краснодарского края был учрежден бизнес-инкубатор в Краснодарском филиале РГТЭУ. Важнейшей функцией данного бизнес-инкубатора становится не только отбор лучших студентов, но и вовлечение других категорий молодежи, которая находится в поиске своего личностного, образовательного, материального развития. В этой категории молодежи все чаще встречаются люди способные на поиск и реализацию инновационных проектов.

Важным моментом деятельности вузовских бизнес-инкубаторов является ярко выраженная инновационная направленность. Проводимые мероприятия вузовскими бизнес-инкубаторами, чаще всего открыты для широкой аудитории, а не только для резидентов. Так, мероприятия бизнес-инкубатора МГУ, НИУ ВШЭ и других крупных вузов подробно освещаются в интернете, социальных сетях, предоставляется возможность использования учебных материалов, тренингов любым пользователям.

Одним из немногочисленных полноценных бизнес-инкубаторов на территории современной России является бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ – структурное подразделение Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Основной целью его деятельности является содействие созданию успешных бизнесов, которые основаны и развиваются силами молодых предпринимателей [3].

Бизнес-инкубатор дает возможность активным людям научиться наиболее совершенным методам построения бизнеса. Студенты и выпускники получают доступ к новым ресурсам, принимают участие в ориентированных на потребности предпринимателей мероприятиях, становятся частью сообщества единомышленников. Площадка открыта для всех студентов, сотрудников, выпускников и друзей Высшей школы экономики, заинтересованных в предпринимательстве.

Бизнес-инкубатор поддерживает инновационные стартапы в любых отраслях. Каждый стартап может получить доступ к ресурсам и помощь экспертов инкубатора. Наиболее перспективные стартапы, прошедшие конкурсный отбор, получают офисные места и становятся резидентами инкубатора.

Успех развития данного бизнес-инкубатора связан в первую очередь с поддержкой со стороны государственных органов, в связи с тем, что инкубатор расположен в столице и основан на базе крупного образовательного центра, а также в связи с тем, что большинство экспертов бизнес-инкубатора являются консультантами органов государственной власти по различным вопросам.

Распространяется практика выездных семинаров и тренингов инновационной тематики известных специалистов. Так в Краснодаре имеется удачный опыт проведения так называемых «Рабочих выходных» проводимых специалистами из Москвы. Организаторы этих мероприятий сделали их открытыми для всех заинтересованных лиц.

В процессе работы в вузовских инкубаторах резиденты не только реализуют проекты, но и получают мощную информационную подготовку в вопросах инновационного развития. Через них инновационные знания быстро и глубоко проникают в студенческую и преподавательскую среду. В результате широкий интерес к инновациям возрастает быстрыми темпами в вузовской среде. Резиденты вузовских бизнес-инкубаторов своими достижениями привлекают все новых и новых участников и придают им уверенность в правильности выбранного пути развития. Благодаря современным коммуникационным технологиям такие знания доступны круглосуточно любому пользователю интернета.

Вузовские бизнес-инкубаторы в современной России являются средой зарождения и развития нового поколения инновационно мыслящих людей, готовых к предстоящим и неотвратимым переменам. Чем шире и быстрее это движение будет распространяться, тем быстрее Россия будет приближаться к уровню развития лидеров мировой экономики [4].

Литература:

1. Касьянова В.Е. О формировании научно-образовательного кластера Краснодарского края / В.Е. Касьянова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2013. – № 1(115). – С. 175–180.
2. Гоженко К.Н. Экономика знания и инновационная трансформация сферы образовательных услуг / К.Н. Гоженко. – М. : Международный институт системной организации науки, 2011.
3. Канаев А.С. Управление инфраструктурой организации сферы образовательных услуг / А.С. Канаев // Управление человеческими ресурсами в инновационной экономике. – М. : Изд-во Спутник, 2011.
4. Касьянова В.Е. Функции и инструменты развития сферы образовательных услуг : Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – Майкоп, 2013.

References:

1. Kasyanova V.E. About formation of a scientific and educational cluster of Krasnodar Krai / V.E. Kasyanova // Bulletin of the Adygei state university. Series 5: Economy. – 2013. – № 1(115). – P. 175–180.
2. Gozhenko K.N. Ekonomik of knowledge and innovative transformation of the sphere of educational services / K.N. Gozhenko. – M. : International institute of the system organization of science, 2011.
3. Kanayev A.S. Management of infrastructure of the organization of the sphere of educational services / A.S. Kanayev // Management of human resources in innovative economy. – M. : Publishing house Satellite, 2011.
4. Kasyanova V.E. Functions and instruments of development of the sphere of educational services : Abstract of the thesis ... Candidate of Economic Sciences. – Maikop, 2013.