

УДК 372.881.1

**Сытникова Фатима Халитовна**

доцент кафедры иностранных языков  
Кубанского государственного  
технологического университета  
set@id-yug.com

**Прозорова Наталья Геннадиевна**

кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры иностранных языков  
Кубанского государственного  
технологического университета

**Полинкевич Юлия Анатольевна**

старший преподаватель кафедры  
и иностранных языков  
Кубанского государственного  
технологического университета

**Аннотация.** Данная статья посвящена процессу оптимизации подготовки профессионально-компетентных специалистов в области иностранного языка. О введении профессионально-ориентированных изменений в преподавании. О наличии социокультурного компонента для формирования коммуникативной компетентности.

**Ключевые слова:** профессионально-компетентные специалисты; иноязычная подготовка; социокультурный компонент; межкультурная компетенция; коммуникативные и личностно-ориентированные подходы; методологический принцип.

**Sitnikova Fatima Khalitovna**

Associate Professor. The department of  
Foreign Languages  
Kuban State Technological University  
set@id-yug.com

**Prozorova Natalya Gennadijevna**

Associate Professor. The department of  
Foreign Languages  
Kuban State Technological University

**Polinkevich Julia Anatolievna**

Senior Tutor. The department of  
Foreign Languages  
Kuban State Technological University

**Annotation.** This article is described to the optimal process of preparing professional and competitive specialists in the sphere of foreign language. About introduction of professional oriented changes in teaching. About existing social cultural component for developing of communicative competence.

**Keywords:** professional competitive specialists; foreign language preparing; social cultural component; intercultural competence; communicative and oriented methods; methodological principle.

**ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ  
ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ У СТУДЕНТОВ  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**



**THE DEVELOPING PROCESS OF COMMUNICATIVE COMPETENCE  
IN FOREIGN LANGUAGES BY THE STUDENTS  
AT PRESENT STAGE**

Современное общество требует от молодого специалиста готовности к решению проблем теоретической и практической значимости, последующему профессиональному и карьерному росту, конкурентоспособности в изменяющихся условиях рынка труда. Количество социальных институтов (вузов, организаций, предприятий), интегрирующих в международное образовательное и профессиональное пространство, увеличивается, что способствует более тесному взаимодействию представителей разных культур [1].

Эти тенденции обуславливают необходимость оптимизировать процесс подготовки профессионально-компетентных специалистов, сформировать новые взгляды на цели обучения и качество образования. Изменение требований к процессу и результатам образования получило отражение в понятии компетентностей. Концепция компетентности стала одной из ведущих педагогических теорий современности. Систему образования можно считать эффективной, когда ее результатом является компетентная

личность, владеющая не только знаниями, профессионализмом, высокими моральными качествами, но умеющая действовать адекватно в соответствующих обстоятельствах, применяя свои знания и беря на себя ответственность за результаты деятельности. Таким образом, основной целью образования можно считать воспитание и развитие компетентной личности именно в таком понимании [2].

Под компетентностью понимается способность и готовность личности к выполнению деятельности, которые заключаются в понимании сути решаемых задач и разрешаемых проблем, в активном владении лучшими достижениями, в умении подбирать способы действия, адекватные конкретным условиям места и времени, в чувстве ответственности за результаты [3]. Предполагается, что успешный молодой специалист обладает рядом ключевых (исследовательских, коммуникативных, межкультурных, организаторских и т.п.), базовых и специальных, иными словами профессионально-ориентированных компетентностей, формирование которых, наряду с приобретением предметных знаний, составляет ценностно-смысловую сферу субъектов образовательного процесса в вузе. Целенаправленное формирование компетентностей позволяет добиться высоких качественных показателей учения, повышает самостоятельность обучающихся, оказывает влияние на становление таких качеств личности, как целеустремленность и ответственность, стремление к совершенствованию и профессионализм. Исходя из этого, профессиональную компетентность рассматриваем как интегральную характеристику личности, определяющую способность решать профессиональные проблемы и типичные профессиональные задачи, возникающие в реальных ситуациях профессиональной деятельности, с использованием знаний, профессионального и жизненного опыта, ценностей и наклонностей [4, с. 12].

Следуя современным требованиям к образованию, невозможно ограничить формирование профессиональной компетентности только средствами специальных предметов, так как они не обеспечивают развитие некоторых компетентностей, например, коммуникативной, информационной, межкультурной и др. В связи с этим необходимо целенаправленно использовать средства и возможности других предметов для формирования комплекса компетентностей будущего специалиста [5, 6]. Речь идет о возрастании роли гуманитарных предметов, в частности, иностранного языка в профессиональной подготовке специалиста с целью формирования и развития у него коммуникативной компетентности, как необходимой составляющей глобальной стратегии личностного и профессионального становления и развития индивида [7, 8].

В сфере профессиональной деятельности очень многое зависит от умений реализовать себя через общение: установить деловые отношения; вступить в контакт и выйти из него; сообщить и разъяснить свои мысли и предположения; адекватно понять своих коллег, руководителей и подчиненных; конструктивно разрешить напряженность или конфликт. Выпускник образовательного учреждения должен обладать высоким уровнем коммуникативной компетентности, который позволял бы ему беспрепятственно пользоваться иностранным языком для осуществления текущих задач, будущего продвижения и уровня достижений.

Возникает потребность внесения профессионально-ориентированных изменений в преподавание иностранного языка в неязыковых вузах. Многочисленные исследования отечественных ученых показали, что личностная ориентация образовательного процесса, предполагающая тесное взаимодействие преподавателя и студента, стимулирует формирование у последних профессионально-деятельностной компетентности. Таким образом, необходимо обеспечить новые педагогические условия, способствующие развитию и поддержанию у будущих специалистов стойкого интереса к изучению иностранного языка.

Говоря о формировании профессиональных компетентностей, нельзя не отметить тот факт, что этот процесс проходит успешно лишь на фоне личной заинтересованности студента в процессе обучения. Традиционно обучение иностранному языку в неязыковом вузе было ориентировано на чтение, понимание и перевод специальных текстов, а также изучение проблем синтаксиса научного стиля, определялось стандартной образовательной программой [9]. Планируя необходимые профессионально-ориентированные измене-

ния, следует задуматься о сотрудничестве кафедр иностранных языков с профилирующими кафедрами, координации обучения иностранному языку с обучением профессиональным дисциплинам. В рамках иноязычной подготовки необходимо учитывать специфику будущей профессиональной деятельности студентов. Для эффективной подготовки выпускников вуза к профессиональной деятельности в условиях межкультурного взаимодействия должна быть разработана комплексная программа обучения, учитывающая междисциплинарные связи и комплиментарный характер современного научного знания. Процесс обучения иностранным языкам должен идти в соответствии с программами специальных дисциплин и включать в себя элементы профессиональной деятельности (в нашем случае бизнес-деятельности), профессионального просвещения и ситуаций профессионального общения [10]. В этом случае уровень мотивированности студентов к изучению иностранных языков возрастет, а как следствие, увеличится результативность обучения. Осознавая, что знания и квалификация становятся приоритетными ценностями в жизни человека в условиях информационного общества, современный специалист должен стремиться быть в курсе развития своей профессиональной области в мировой практике, а для этого не всегда достаточно владеть информацией на родном языке. Отсюда возрастающая значимость обучения иностранным языкам, формированию коммуникативной компетентности [4, с. 418].

Коммуникативную компетенцию рассматриваем как способность учитывать в процессе речевого общения контекстное соответствие языковых единиц для реализации когнитивной и коммуникативной функций [11]. Например, коммуникативная компетенция является одной из ключевых компетенций профессиональной компетентности экономистов, ведь культура общения как составляющая высшего экономического образования предполагает освоение студентами норм «честного» предпринимательства, формирования таких профессионально-деловых качеств, как открытость, самообладание, социальная активность, ответственность, трудолюбие, энтузиазм, инициативность, креативность, гибкость мышления при выборе методов работы. Следовательно, решая коммуникативную задачу с помощью иностранного языка, современный специалист не может довольствоваться набором речевых штампов и элементарных навыков перевода, владение которыми обеспечивалось ему ранее в процессе обучения. В рамках вербального процесса специалист должен уметь выслушать и понять речь собеседника, аргументировано выразить свою позицию, опровергнуть или доказать тот или иной факт, формулируя при этом свои идеи четко и логично. Пользуясь языком как средством, специалист решает конкретные коммуникативные задачи в рамках своей профессиональной компетентности. Такие формы межкультурной профессиональной коммуникации, как ведение переписки, деловые беседы по телефону, совещания и пресс-конференции, переговоры и презентации товаров и услуг, а также повседневное общение с иностранными коллегами – всё это требует серьёзной специальной подготовки. Тем не менее, формирование коммуникативной компетентности не может осуществляться без наличия социокультурного компонента. Ведь общение на иностранном языке происходит, как правило, в контексте межкультурной коммуникации. Расширение взаимодействия культур и народов делает особенно актуальным вопрос о культурных различиях. Чрезвычайно важным становится умение определять культурные особенности народов, чтобы понять друг друга, способствовать успешному общению. Разносторонние международные контакты руководителей и предпринимателей всех уровней показывают, что успех в любом виде международной деятельности зависит от степени подготовки специалистов в области межкультурной коммуникации. Главное препятствие, мешающее успешному осуществлению процесса межкультурной коммуникации, состоит в том, что мы воспринимаем другие культуры через призму своей культуры, поэтому наши наблюдения и заключения ограничены её рамками. Зачастую нам не удается понять значения слов, поступков, действий, которые не характерны для нас самих. Следовательно, что эффективная межкультурная коммуникация не может возникнуть сама по себе, ей необходимо целенаправленно учиться. В контексте обучения иностранным языкам необходимо знакомить студентов с культурой других народов, их обычаями, традициями, нормами поведения.

Введение подобных элементов в процесс обучения будет способствовать подготовке студентов к эффективным межкультурным контактам на уровне повседневного межличностного общения. Необходимо формировать практические навыки и умения, которые позволили бы свободно понимать представителей других культур.

В обучении иностранному языку определяющими выступают коммуникативно- и личностно-ориентированные подходы. Коммуникативность трактуется как методологический принцип, который подчиняет себе все стороны обучения: соотношение знаний с умениями и навыками, выбор методов и приемов обучения, содержание заданий, а также характер связей с другими учебными предметами. С этих позиций процесс обучения по своему характеру приближается к процессу реальной коммуникации. Личностно-ориентированный подход предполагает такую организацию процесса обучения, при которой все используемые методы и приемы должны преломляться через личность учащегося, его потребности, мотивацию и способности. Только при таком условии студент становится субъектом речевой и учебной деятельности, ее активным участником.

Таким образом, процесс языковой подготовки в неязыковом вузе принимает иные масштабы и формы. Методы, используемые в процессе обучения, должны быть направлены на поэтапное формирование у студентов культуры понимания и культуры языковой коммуникации; ориентированы на работу над устной и письменной речью и над чтением, основанную на их взаимосвязи, при учете специфических возможностей каждого вида речевой деятельности.

### Литература

1. Бондарева Е.В. Профессиональная компетентность специалиста в условиях становления информационного общества // Вестник Волгоградского гос. ун-та. – Сер. 6: Университетское образование. – 2003. – № 6. – С. 44–48.
2. Талызина Н.Ф. Теоретические проблемы программированного обучения. – М. : Изд. Моск. ун-та, 1969. – 133 с. – С. 27.
3. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. – М. : Изд-во МГУ, 2003. – 416 с. – С. 111–112.
4. Компетентностный подход в педагогическом образовании : Коллективная монография / Под ред. проф. В.А. Козырева и Н.Ф. Радионовой. – СПб. : Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2004.
5. Ковалева Г.Н. Формирование коммуникативной компетентности у студентов вузов культуры и искусств в процессе интегрированного обучения риторике и этикету : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – М., 2006. – 213 с.
6. Шевченко Е.М. Методическая система формирования информационно-коммуникативной компетентности будущих экономистов в процессе обучения информатическим дисциплинам с применением компьютерных сетей : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. – Волгоград, 2006. – 197 с.
7. Самойлова Е.С. Обучение иностранному языку как фактор формирования профессиональной компетентности экономиста : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Казань, 2004. – 187 с.
8. Павлова Н.Ю. Формирование коммуникативной компетентности у студентов экономического вуза в процессе изучения иностранного языка : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Хабаровск, 2005. – 198 с.
9. Пассов Е.И. Коммуникативное иноязычное образование (Концепция развития индивидуальности в диалоге культур). – Липецк, 1998. – 158 с.
10. Сафонова В.В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизации. – Воронеж : Истоки, 1996. – 189 с.
11. Гез Н.И. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежных методических исследований // Иностранные языки в школе. – 1985. – № 2. – С.17–24.

## References

1. Bondareva E.V. The professional competence of the expert in the information society // Journal of the Volgograd State. Univ. – Ser. 6: University education. – 2003. – № 6. – P. 44–48.
2. Talyzina N.F. Theoretical problems of programmed instruction. – M. : Ed. Mosk. University Press, 1969. – 133 p. – P. 27.
3. Hutorskoy A.V. Didactic heuristics. Theory and technology of creative learning. – M. : Moscow State University Press, 2003. – 416 p. – P. 111–112.
4. Competence approach in teacher education : The collective monograph / Ed. prof. V.A. Kozyreva and N.F. Radionova. – St. Petersburg. : Publishing House of the A.I. Herzen State Pedagogical University, 2004.
5. Kovaleva G.N. Formation of communicative competence of the Universities of Culture and Arts students during rhetoric and etiquette education : dis. ... candidate. ed. sciences: 13.00.08. – M., 2006. – 213 p.
6. Shevchenko E.M. Methodical system formation of information and communication competence of future economists in teaching informatics disciplines using computer networks : dis. ... candidate. ed. sciences: 13.00.02. – Volgograd, 2006. – 197 p.
7. Samoilova E.S. Learning a foreign language as a factor formation of professional competence economist : dis. ... candidate. ed. sciences: 13.00.01. – Kazan, 2004. – 187 c.
8. Pavlova N.Y. Formation communicative competence at the students of economic high school during the learning a foreign language : dis. ... candidate. ed. sciences: 13.00.01. – Khabarovsk, 2005. – 198 p.
9. Passov E.I. Communicative foreign language education (Concept of individuality in the dialogue of cultures). – Lipetsk, 1998. – 158 p.
10. Safonova V.V. The study languages of international communication in the context of the dialogue of cultures and civilizations. – Voronezh : Origins, 1996. – 189 p.
11. Ges N.I. Formation of communicative competence as an object of foreign methods of research // Foreign languages in school. – 1985. – № 2. – P. 17–24.