



УДК 339.5: 665.7

ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА НЕФТЕПРОДУКТОВ

FORMATION OF THE RUSSIAN MARKET OF OIL PRODUCTS

Елисеева Мария Ивановнакандидат экономических наук, доцент
кафедры Международного инновационного университета**Игнатьев Василий Георгиевич**студент финансово экономического института
Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова
baskabang@gmail.com**Колтовская Сайына Петровна**студентка финансово экономического института
Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова
saiuuna_kltskaya@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена процессу формирования структуры отечественной нефтеперерабатывающей отрасли оказывает серьезное влияние и на ее сегодняшнее состояние. Период начала 90-х годов прошлого века помимо проблем, связанных с переходом России к рыночной экономике, ознаменовался и началом преобразований форм собственности, и радикальной реструктуризацией промышленности. Появилась объективная необходимость создания более крупных хозяйствующих субъектов, которыми в нефтегазовой отрасли стали вертикально-интегрированные нефтяные компании (ВИНК), объединившие активы по аналогии с известными мировыми компаниями.

Ключевые слова: рыночная экономика, финансовые ресурсы, нефтяной сектор, вертикально-интегрированные нефтяные компании (ВИНК).

Eliseeva Maria IvanovnaCandidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Scientific
Department Innovative University**Ignatiev Vasily Georgievich**Student Financial and Economic Institute
North Eastern Federal University
M.K. Ammosova
baskabang@gmail.com**Koltovskaya Saiyuna Petrovna**Student of Financial and Economic Institute
North Eastern Federal University
M.K. Ammosova
saiuuna_kltskaya@mail.ru

Annotation. This article is devoted to the process of formation of the structure of the domestic oil refining industry and has a serious impact on its current state. The period of the early 90s of the last century, in addition to the problems associated with Russia's transition to a market economy, was marked by the beginning of the transformation of forms of ownership, and a radical restructuring of industry. There was an objective need to create larger economic entities, which in the oil and gas industry have become vertically integrated oil companies (VINK), which have combined assets by analogy with well-known world companies.

Keywords: market economy, financial resources, oil sector, vertically integrated oil companies (VINK).

Первым этапом формирования рыночных отношений в нефте- и нефтепродуктообеспечении можно считать преобразование государственных предприятия отечественного ТЭК после подписания Указа президента РФ от 14 августа 1992 г. № 992, в котором впервые была закреплена принципиальная целесообразность акционирования указанных организаций и их приватизации. Особенности приватизации нефтяного комплекса, а также основы государственной политики в отношении нефтяных компаний были заложены в Указе президента от 17 ноября 1992 г. № 1403, согласно которому было выделено три группы предприятий.

Помимо этого, Указом президента Республики Татарстан от 26 сентября 1992 г. № УП-466 было образовано АО «Татнефть», аккумулировавшее региональные нефтяные активы. Проведенные преобразования российской нефтяной промышленности положили начало формированию первых ВИНК-ГП «Роснефть», АО «ЛУКОЙЛ», АО «ЮКОС», АО «Сургутнефтегаз», АО «Татнефть», – а также мощных инфраструктурных компаний – АО «Транснефть» и АО «Транснефтепродукт».

Период 1994–1995 гг. ознаменовался созданием ряда новых крупных ВИНК и совершенствованием структуры уже существующих компаний и вновь появляющихся компаний, в том числе за счет неоднократного перераспределения нефтяных (пока еще контролируемых государством) активов. В течение 1994 г. по схеме, близкой к вышеописанной, было организовано как пять новых крупных игроков нефтяного сектора, в том числе и региональное АО «Башнефть».

Вторым этапом в развитии нефтегазового сектора явилось принятие Указа президента РФ от 1 апреля 1995 г. № 327 «О внеочередных мерах о деятельности нефтяных компаний». Согласно Указу, было разрешено увеличение уставных капиталов ВИНК, независимо от доли участия государства, путем дополнительной эмиссии активов. Эти вновь выпущенные ценные бумаги подлежали обмену



на акции акционерных обществ, а не на закрепленные в федеральной собственности ВИНК, созданных на основе государственных предприятий, отнесенных к первой и второй группам. По существу, данный прецедент predetermined дальнейшее реформирование нефтяного сектора. В результате в течение 1995 г. произошли существенные изменения в большинстве организаций отрасли. Вышеописанным механизмом воспользовались компании «ЛУКОЙЛ», «Славнефть», «Сиданко», восточная нефтяная компания и «ОНАКО». При этом во всех случаях было предусмотрено сохранение доли государства в нефтяных компаниях в размере, определенном при их учреждении.

Также 1995 г. ознаменовался активным использованием залоговых схем, благодаря чему прошел этап активной приватизации ВИНК, что привело к переходу акций таких крупнейших акций как «ЛУКОЙЛ», «ЮКОС», «Сургутнефтегаз», «СИДАНКО», «Сибнефть» и ТНК в собственность частных финансовых групп. В их числе – «МИНАТЭП», «Нефтяная финансовая компания», «Интеррос» и «Альфа-групп».

События 1998 г. оказали существенное влияние на едва сформировавшуюся структуру нефтяного сектора РФ. С одной стороны, в первой половине 1998 г. падение мировых цен на нефть до уровня 9 долларов за баррель привело к резкому сокращению доходов нефтяных компаний. С другой стороны, финансово-экономический кризис 1998 г. создал положительный эффект для данных организаций, поскольку обвал курса рубля способствовал увеличению экспортеров сырья, получавших выручку в иностранной валюте.

В 1999 г. начинается третий этап развития ВИНК, связанный с приватизацией нефтяных активов, которые выкупают уже не финансовые группы, а наиболее сильные (успешно преодолевшие 1998 г.) компании. Кроме того, одновременно шли процессы слияний и поглощений. В итоге к 2003 г. было сформировано восемь крупнейших ВИНК, добывающих в совокупности 92 % российской нефти и производящих более 71 % нефтепродуктов: «ЛУКОЙЛ», «ЮКОС», «Сургутнефтегаз», «ТНК-ВР Холдинг», «Сибнефть» (с 2006 г. в составе «Газпром», как «Газпромнефть»), «Роснефть», «Татнефть» и «Башнефть». Именно они (за исключением «ЮКОСа» и «ТНК-ВР Холдинг») продолжают играть ключевую роль в российской нефтяной отрасли и на современном этапе.

В настоящее время наиболее успешными и крупными нефтяными компаниями остаются «ЛУКОЙЛ», «Сургутнефтегаз», «Газпромнефть», «Роснефть» (укрепленная активами «ЮКОСа» и «ТНК-ВР холдинг»). Названные компании составляют основу отечественного рынка нефтепродуктов (71,08 %). Это обусловлено, в первую очередь, структурой их активов, которые как изначально, так и после волны слияний и поглощений были сформированы наиболее оптимально. При этом процесс формирования и укрупнения ВИНК в РФ привели к территориальному делению сфер влияния между ними, существенному ограничению конкурентных отношений.

Необходимо подчеркнуть, что создание ВИНК отвечало стратегическим общегосударственным интересам, позволяло решать наиболее сложные и актуальные задачи переходного периода. Крупные нефтяные компании стали главным источником поступления финансовых ресурсов в государственную казну, взяли на себя большую часть налогового бремени.

Литература:

1. Краснова Т.Л., Краснова М.И., Спирина Е.В. Обоснование размещения нефтеперерабатывающих производств в регионе // Академический журнал Западной Сибири. Научно-практический журнал. – 2014. – № 5. – С. 125.
2. Сурикова С.П., Краснова Т.Л. Анализ рыночной концентрации на региональном рынке нефтепродуктов // Академический журнал Западной Сибири. – 2012. – № 6. – С. 66–67.
3. Краснова Т.Л., Краснова М.И., Спирина Е.В. Проблемы государственного регулирования рынка нефтепродуктов // Академический журнал Западной Сибири. – 2014. – Т. 10. – № 4. – С. 18.

References:

1. Krasnova T.L., Krasnova M.I., Spirina E.V. Rationale for the placement of oil refineries in the region // Academic journal of Western Siberia. Scientific and practical journal. – 2014. – № 5. – P. 125.
2. Surikova S.P., Krasnova T.L. Analysis of market concentration in the regional market of petroleum products // Academic journal of Western Siberia. – 2012. – № 6. – P. 66–67.
3. Krasnova T.L., Krasnova M.I., Spirina E.V. Problems of state regulation of the oil products market // Academic journal of Western Siberia. – 2014. – Vol. 10. – № 4. – P. 18.