



УДК 622.24

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**MARKETING STRATEGY OF THE OIL AND GAS INDUSTRY****Татаркина Лидия Александровна**

кандидат экономических наук, доцент,
Южно-Российский государственный политехнический
университет (Новочеркасский политехнический институт)
им. М.И. Платова
13050465@mail.ru

Корохова Елена Вячеславовна

кандидат технических наук, доцент,
Южно-Российский государственный политехнический
университет (Новочеркасский политехнический институт)
им. М.И. Платова
alen_ko@mail.ru

Карельская Екатерина Витальевна

ассистент,
Южно-Российский государственный политехнический
университет (Новочеркасский политехнический институт)
им. М.И. Платова
13050465@mail.ru

Аннотация. Дано описание маркетинговой стратегии нефтегазовой отрасли. Приведены графики добычи и стоимости нефти и газа. Показана роль нефтегазовой отрасли в экономику страны.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, добыча углеводородного сырья.

Tatarkina Lydia Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
South Russian State Polytechnic University
(Novocherkassk Polytechnic Institute)
named after M.I. Platov
13050465@mail.ru

Korokhova Elena Vyacheslavovna

Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor,
South-Russian State Polytechnic University
Novocherkassk Polytechnic Institute)
named after M.I. Platov
alen_ko@mail.ru

Karelskaya Ekaterina Vitalievna

Assistant,
South-Russian State Polytechnic University
(Novocherkassk Polytechnic Institute)
named after M.I. Platov
13050465@mail.ru

Annotation. The article describes the marketing strategy of the oil and gas industry. The graphs of oil and gas production and cost are given. The role of the oil and gas industry in the country's economy is shown.

Keywords: marketing strategy, production of hydrocarbon raw materials.

По оптимистичным прогнозам предполагается, что в 2021 году достичь равенства спроса и предложения в нефтегазовой отрасли скорее всего не удастся. Снижение цен и избыток предложения способствуют снижению экономических показателей нефтяных и газовых компаний. Время «золотого дождя», когда баррель нефти стоил 120 долларов, прошло, стоимость сегодня составляет от 40 до 60 долларов.

Форум стран экспортеров газа (ФСЭГ, GECF) в прогнозах цен на нефть до 2050 г. отмечает незначительные колебания около отметки 60 долларов за баррель марки Brent. В этот же период возможен незначительный рост стоимости природного газа от 8 до 10 долл. за MMBtu. При этом существенного роста спроса на нефть не прогнозируется (около 1 % в год). Аналитики ОПЕК и Glenloch Energy дают аналогичные оценки в перспективе до 2035 г. [2].

В соответствии с энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 г., утвержденной распоряжением Правительства РФ № 1523-Р от 9 июня 2020 г. развитие внутреннего рынка высокотехнологичных сервисных и инжиниринговых услуг названо одной из ключевых задач развития нефтяной промышленности [3].

В прогнозах ведущих международных агентств, нефтегазовых и консалтинговых компаний и экспертов ПАО «НК «Роснефть» отмечается, что структура мирового энергопотребления в перспективе до 2040 г. существенно не изменится: основными источниками энергии останутся углеводороды, наибольшую долю по-прежнему будет занимать нефть, хотя ее доля и доля угля несколько снизятся за счет роста доли природного газа, увеличения доли атомной и гидроэнергетики и возобновляемых источников [3].

Роль основных энергоносителей принадлежит нефти и газу. Нефть и газ – это уникальные полезные ископаемые. Продукты их переработки применяют практически во всех отраслях промышленности. Нефть и газ определяют не только экономику и технический потенциал, но часто и политику государства. Так, например, согласно исследованию американского Института управления природными ресурсами (Natural Resource Governance Institute – NRGi) существует противоречие между интересами национальных нефтедобывающих компаний и ограничениями на выбросы парниковых газов, накладываемыми Парижскими климатическими соглашениями. Международные нефтяные компании принимают активное участие в борьбе с проблемами изменения климата, сокращая объемы добычи. В то же время национальные компании, используя экономическую поддержку государств, заполняют освобождающиеся рыночные ниши и активно инвестируют в развитие разработок нефти и



газа, что, в свою очередь, увеличивает объемы выбросов и противоречит климатическим целям. Согласно расчетам обеспечить окупаемость инвестиций общим объемом около 414 млрд долларов в развитие отрасли в ближайшие 10 лет возможно при долгосрочной стоимости не менее 40 долларов за баррель, а для достижения планируемых показателей эффективности необходима стоимость от 50 до 70 долларов за баррель, которая приведет к росту объемов добычи. Государства стоят перед сложной задачей выбора поддержки сокращения выбросов и «провала» проектов развития отрасли или отказа от Парижских соглашений в пользу интересов национальных нефтедобывающих компаний и прогнозируемых экономических кризисов [1]. Нефтегазовые доходы являются основной составляющей частью валового внутреннего продукта. Поэтому интенсивное развитие нефтегазовой отрасли поможет России значительно поднять свой экономический уровень и выйти в лидеры на международной арене. Эффективные маркетинговые исследования позволят предприятиям нефтегазодобывающей отрасли оперативно реагировать на вызовы мировой экономики.

С учетом вышесказанного, нефтегазодобывающие и нефтегазо-перерабатывающие компании должны пересмотреть существующую маркетинговую стратегию для того, чтобы успешно выйти из создавшейся ситуации.

Главными компонентами маркетинговой стратегии являются:

- системный подход к разработке и реализации стратегии с учетом текущей рыночной ситуации, результатов мониторинга и прогнозирования изменений во внешней макро- и микросреде, оценки рисков и необходимости адаптации;

- внедрение инновационных предложений в основной производственный цикл, включая повышение эффективности эксплуатации существующих и новых скважин на основе внедрения новых технологий добычи и методов управления;

- налаживание связей с растущим среднеазиатским сектором рынка;

- инвестирование средств в перспективные научно обоснованные проекты, которые в скором времени принесут компании прибыль или другие выгоды;

- внедрение проектов с экологической направленностью, которые позволят сократить выбросы вредных веществ;

- вертикальная диверсификация деятельности, предполагающая развитие нефтеперерабатывающих и нефтехимических производств и повышение эффективности использования сырья;

- горизонтальная диверсификация, предполагающая расширение продуктового портфеля в соответствии с рыночными трендами (экологичное топливо, новые марки продукции и т.п.);

- внедрение современных методов управления: мониторинга и управления рисками, управления портфелями проектов, менеджмента качества и др., обеспечивающих эффективную реализацию стратегии развития в условиях неопределенности;

- информатизацию и автоматизацию процессов, внедрение интеллектуальных методов анализа, математического и имитационного моделирования, многокритериальной оптимизации и поддержки принятия решений на всех уровнях управления.

Для эффективного выбора стратегии развития нефтегазовым компаниям необходимо проводить анализ существующих рыночных, производственных и стратегических тенденций данной отрасли. Выявление таких тенденций позволит нефтегазовым компаниям прогнозировать развитие на перспективу. За 2020 год прибыль получила только одна компания ПАО «Роснефть», остальные компании сработали или на ноль, или в убыток.

В настоящее время сделать достаточно точный прогноз по стоимости одного барреля нефти, в условиях множества факторов неопределенности, на ближайшую перспективу довольно сложно.

В существующих реалиях сегодняшнего дня нефтегазовые компании работают в непредсказуемо турбулентной окружающей среде, вынуждены разрабатывать свое направление развития, в зависимости от всех воздействующих факторов. Маркетинговые исследования позволяют определить следующие особенности стратегий нефтегазовых компаний: основная, базовая стратегия формирует стратегический план развития; финансовая стратегия разрабатывается и реализуется с учетом классификации сфер стратегического развития предприятия и может осуществляться как в комплексе по всем направлениям и сегментам, так и по отдельным направлениям, в зависимости от поставленных перед предприятием стратегических целей.

Развитие нефтегазовой отрасли сопряжено с влиянием большого количества непредсказуемых факторов. Причем трудно предугадать возникновение того или иного фактора, а прогнозировать его силу вообще невозможно. Это, прежде всего, наложение санкций на государственные предприятия и компании под различными предлогами, решение ОПЕК по объемам добычи, курс рубля к доллару, цена нефти на мировом рынке, влияние «COVID-19» на объемы потребления нефтепродуктов и другие. С учетом этого нефтегазовая отрасль обладает высокой волатильностью вследствие неопределенности окружающей среды и высокой степени зависимости от большого числа экономических составляющих.

Руководителям нефтегазовых компаний очень сложно выстроить стратегию своего бизнеса.

Анализ графиков добычи нефти и газа (рис. 1), а также графиков стоимости нефти марки Brent, марки Urals и газа (рис. 2) показывает отсутствие связи между величиной добычи углеводородного сырья и его ценой в России.



В заключение следует подчеркнуть, что нефтегазовый комплекс вносит весьма существенный вклад в развитие экономики страны, в связи с чем целесообразно проведение анализа тенденций его развития на регулярной основе. На базе этих результатов можно будет выявлять основные направления развития нефтегазового комплекса, оценивать позитивные и негативные процессы, планировать дальнейшие перспективные работы.

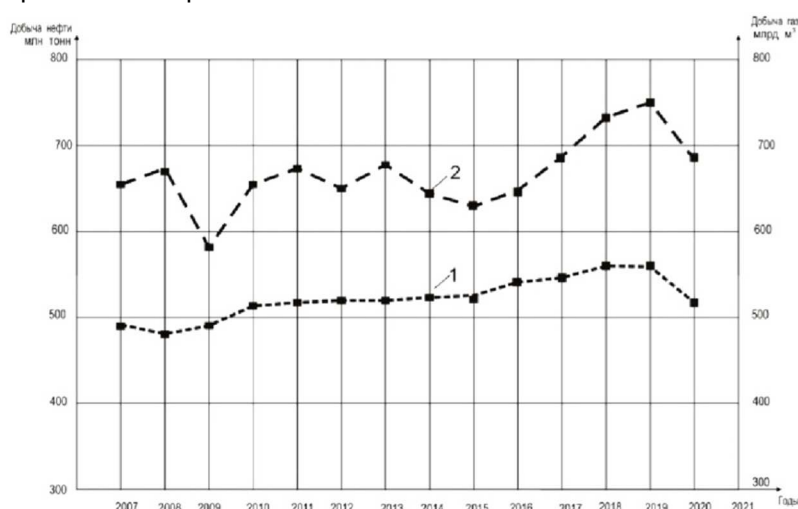


Рисунок 1 – Добыча нефти (1) и газа (2)

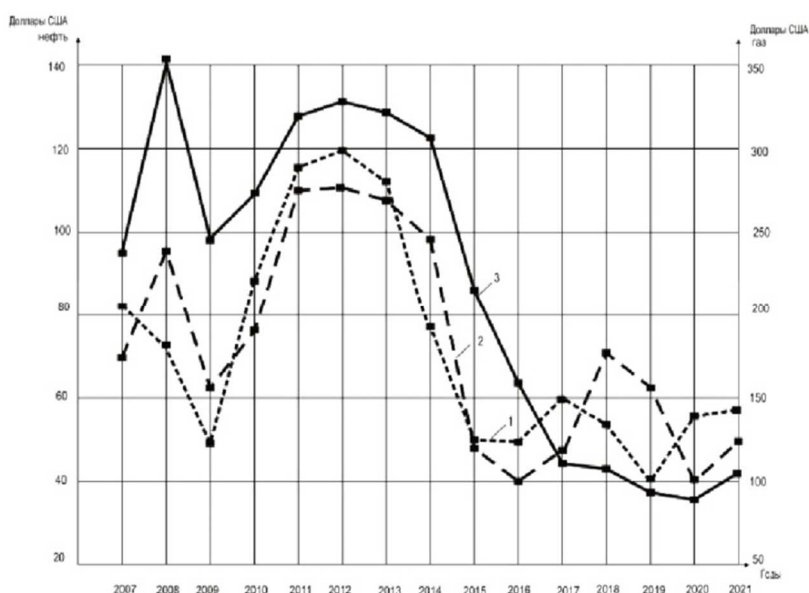


Рисунок 2 – Динамика цен на мировом рынке на нефть марки Brent (1), марки Urals (2) и на газ (3)

Литература:

1. State Oil Companies' Spending Seen Clashing With Climate Targets // bloomberg.com. – URL : <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-02-09/state-oil-companies-spending-seen-clashing-with-climate-targets?sref=hbrEUvu2?sref=hbrEUvu2> (дата обращения: 23.03.2021)
2. Нефтяные прогнозы тяготеют к реальности // Нефтянка. – URL : <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-02-09/state-oil-http://neftianka.ru/neftyanye-prognozy-tyagoteyut-k-realnosti/#more-18273> (дата обращения: 23.03.2021).
3. Годовой отчет 2019 // Роснефть. – URL : <https://www.rosneft.ru/docs/report/2019/index.html#eco> (дата обращения: 23.03.2021).

References:

1. State Oil Companies' Spending Seen Clashing With Climate Targets // bloomberg.com. – URL : <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-02-09/state-oil-companies-spending-seen-clashing-with-climate-targets?sref=hbrEUvu2?sref=hbrEUvu2> (дата обращения: 23.03.2021)
2. Oil forecasts gravitate to reality // Neftianka. – URL : <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-02-09/state-oil-http://neftianka.ru/neftyanye-prognozy-tyagoteyut-k-realnosti/#more-18273> (date of reference: 23.03.2021).
3. Annual report 2019 // Rosneft. – URL : <https://www.rosneft.ru/docs/report/2019/index.html#eco> (access date: 23.03.2021).