



УДК 65.011.12:504.056

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ДЕЙСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА РОССИЙСКИХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AS AN EFFECTIVE TOOL FOR BUSINESS DEVELOPMENT OF OIL COMPANIES

Прокофьева Людмила Михайловна

кандидат геолого-минералогических наук,
доцент кафедры экономики
минерально-сырьевого комплекса,
Российский государственный
геологоразведочный университет
имени Серго Орджоникидзе
prokofieva-mila@mail.ru

Кузовлева Нина Федоровна

кандидат экономических наук,
профессор кафедры экономической
экспертизы и финансового мониторинга,
Российский технологический университет
nina-kuzovleva@yandex.ru

Бамба Занга Абубакар

аспирант кафедры экономики
минерально-сырьевого комплекса,
Российский государственный
геологоразведочный университет
имени Серго Орджоникидзе
wadetbouba@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены преимущества внедрения системы экологического менеджмента не только как инструмента, позволяющего удовлетворить самые высокие требования общества и государства в области охраны окружающей среды, но и как действенного инструмента развития бизнеса российских нефтяных компаний.

Ключевые слова: нефтяная компания, управление, экологический менеджмент, экономика, социальная ответственность.

Prokofieva Liudmila Mikhailovna

Candidate of Geology,
Associated Professor of Economics
of Mineral Resources Complex Department,
Russian state geological prospecting
university named after S. Ordzonikidze
prokofieva-mila@mail.ru

Kuzovleva Nina Fedorovna

Candidate of Economic,
Professor of the Department
of economic expertise and financial monitoring,
Russian Technology University
nina-kuzovleva@yandex.ru

Bamba Mamba Abubakar

Graduate student
of Mineral Resources Complex Department,
Russian state geological prospecting
university named after S. Ordzonikidze
wadetbouba@gmail.com

Annotation. Advantages of implementation of an environmental management system are considered not only as a tool to meet high requirements of the society and state in the field of environmental protection, but also as an effective tool for business development of Russian oil companies.

Keywords: oil company, management, environmental management, business, social responsibility.

В 2018 году в России текущие затраты на охрану окружающей среды (содержание основных фондов природоохранного назначения, мероприятия по сохранению и восстановлению окружающей среды, снижению вредного воздействия производственной деятельности, организацию контроля за выбросами и сбросами загрязняющих веществ) составили 345,5 млрд руб., инвестиции в основной капитал, направленные на природоохранные цели – 157,7 млрд руб., на нефтегазовые компании пришлось соответственно 80,7 и 101,2 млрд руб. [3]. В настоящее время основой стратегии крупнейших российских нефтяных компаний является построение бизнеса, учитывающего самые высокие требования в области экологии, промышленной безопасности и охраны окружающей среды, подтверждением этому стало внедрение в практику управления систем менеджмента качества, охраны окружающей среды, охраны труда и безопасности.

Как известно, в России используется система стандартов в области экологического менеджмента, основанная на международных стандартах серии ISO 14000 и имеющая обозначение ГОСТ Р ИСО 14000 [2, 4]. Первые документы серии ГОСТ Р ИСО 14000, представляющие собой переводы на русский язык соответствующих им текстов стандартов ISO 14000, были приняты в России в 1998 г.

В рамках системы управления под экологическим менеджментом понимается неотъемлемая часть стратегии управления компании, обусловленная осознанием негативного воздействия производства на окружающую среду и необходимостью улучшения экологических показателей деятельности, а также наиболее рационального и эффективного использования финансовых, материальных и тру-



довых ресурсов. Следовательно, к экологическому менеджменту нужно относить управление качеством природной среды, экологическое управление производством, разработку долгосрочных и среднесрочных экологических программ, финансирование экологической деятельности, мотивацию персонала и экологический аудит, планы экологических мероприятий, создание внутренних экологических стандартов организации. Необходимо отметить, что принципы экологической ответственности должны быть приняты во внимание и должны соблюдаться во всех управленческих решениях компании, поэтому система экологического менеджмента неотделима от системы управления компании в целом.

Выделяют четыре этапа развития экологического менеджмента компаний: 1) менеджмент, ориентированный на соблюдение экологического законодательства, 2) предупреждающий экологический менеджмент, 3) стратегический экологический менеджмент, 4) менеджмент, ориентированный на устойчивое развитие [1]. Можно предположить, что экологический менеджмент крупнейших российских нефтяных компаний находится на третьем этапе развития.

Внедрение системы экологического менеджмента (СЭМ) становится инструментом, позволяющим не только удовлетворить самые высокие требования общества и государства в области экологии, но и действенным инструментом развития бизнеса нефтяных компаний.

СЭМ помогает снизить затраты за счет более эффективного использования энергии и ресурсов, в том числе выделяемых на мероприятия по ликвидации нанесенного экологического ущерба, за счет уменьшения платежей за загрязнение окружающей среды, сокращения затрат, вызванных неэффективным управлением отходами или не использованием попутного нефтяного газа. В 2018 году за негативное воздействие на окружающую среду российскими нефтегазовыми компаниями было выплачено 1,7 млрд руб. [3]. Однако компания может сэкономить деньги и тратить их на повышение заработной платы, премии, помощь ветеранам, благотворительность и другие цели. СЭМ может обеспечить реальное снижение негативного воздействия на окружающую среду экономически эффективными методами, сочетая тем самым решение экологических и экономических проблем.

Технико-экономическое обоснование добычи углеводородного сырья должно подвергаться обязательной сертификации, это касается как руководителя производственной площадки, так и компаний-поставщиков, а в некоторых случаях – подрядчиков. Такое условие играет важную роль для обеспечения промышленной безопасности, поскольку в некоторых случаях это не предусмотрено подрядчиками, выполняющих ремонт или техническое обслуживание.

Нефтегазовые компании осуществляют деятельность в особо чувствительных зонах с особым экономическим режимом, например, ПАО «ЛУКОЙЛ» – в Балтийском и Каспийском морях, ПАО «Роснефть» и «Газпром» – на Арктическом шельфе, где требуются специальные меры безопасности, соответствующие высоким экологическим требованиям, использование самого современного оборудования и технологий «нулевого сброса».

Российские вертикально-интегрированные нефтяные компании (ВИНК) занимаются разведкой и добычей углеводородов на суше и континентальном шельфе не только в России, но и за рубежом: в Азербайджане, Иране, Ираке, Саудовской Аравии, Казахстане, Египте, Венесуэле, Кот-д'Ивуаре и других странах, предприятия нефтепереработки имеются не только в России, но и за границей – в Германии, Румынии, Болгарии, Китае, Индии. Продукция компаний (нефть и продукты ее переработки) активно поставляется на международные рынки. Ценные бумаги компаний торгуются на ведущих фондовых площадках мира (например, на Лондонской, Франкфуртской, Бомбейской фондовых биржах, Сингапурской бирже). Можно с полным правом считать, что российские ВИНК стали транснациональными корпорациями российского происхождения. В связи с этим компании должны соблюдать не только российское законодательство в области охраны окружающей среды и рационального природопользования (прежде всего, Федеральные законы «О недрах», 1992 г., «О континентальном шельфе Российской Федерации», 1995 г., «Об охране окружающей среды», 2002 г.), но и законодательство других стран, где экологические требования могут быть более жесткими, кроме того, необходимо учитывать усиление конкуренции за право разработки месторождений, рынки сбыта продукции с зарубежными компаниями. Глобализация рынка проявляется в том, что крупные (транснациональные) корпорации, работающие в отраслях минерально-сырьевого комплекса, часто используют требования в отношении сертификации систем менеджмента качества, систем экологического менеджмента, обеспечения безопасности производства как средство борьбы с конкурентами. В частности, нефтяная компания может потерять тендер на разработку месторождения из-за отсутствия доказательств сертификации соответствия стандартам систем экологического менеджмента или обеспечения безопасности производства.

Продукция компании может занять гораздо более прочные позиции на международном рынке при условии распространения систем экологического менеджмента и маркетинга продукции. ПАО «ЛУКОЙЛ» – первая в России нефтяная компания, наладившая производство экологически чистого дизельного топлива с низким содержанием серы, что позволило ей увеличить свою долю на рынке нефтепродуктов в Соединенных Штатах и Финляндии. В настоящее время, не только европейские и американские рынки диктуют требования к реализации систем экологического менеджмента, но и рынки Китая (что не удивительно, так как в Китае, Гонконге и Макао, вместе взятых, есть более 1800 сертифицированных компаний), а также и рынки Казахстана и Монголии.



Свидетельство о том, что компания внедрила систему экологического менеджмента, помогает повысить оценку активов предприятия. Нефтегазовые компании разрабатывают совместные проекты с зарубежными партнерами, в том числе американскими, европейскими, китайскими. Если в начале 90-х годов на российских предприятиях экологический аудит до принятия решения об инвестировании, являлся чем-то новым, то в настоящее время это – стандартная процедура. Процедуры аудита приняты многими банками, широко используются консалтинговыми компаниями. Перечень необходимых вопросов, включает и те, которые непосредственно связаны с системой экологического менеджмента. Ни один экологический паспорт предприятия, никакие расчеты предельно допустимых выбросов и сбросов загрязняющих веществ не будут заменены в этом случае готовой упорядоченной документацией (в числе которой должен присутствовать и сертификат СЭМ). Результаты экологического аудита имеют важное значение при принятии инвестиционного решения о «взаимных пропорциях», а также для получения кредитов у крупных банков (например, нефтяная и газовая отрасли являются приоритетными для «Сбербанка», в то же время ПАО «Сбербанк» активно позиционирует себя как организацию, приверженную принципам охраны окружающей среды, участвуя в реализации различных экологических проектов, проектов по повышению ресурсо-и энергоэффективности).

Внедрение системы экономического менеджмента облегчает соблюдение законов и правил. Рациональное сочетание методов административного регулирования и контроля с активной природоохранной деятельностью предприятия помогает улучшить корпоративные отношения с государственными органами и органами местного самоуправления, общественными организациями, партнерами, клиентами, способствует формированию благоприятного имиджа компании в целом, привлечению более квалифицированных и мотивированных кадров.

Важно отметить тесную связь экологического менеджмента с корпоративной культурой и социальной ответственностью компаний. В основу концепции экологического менеджмента положена идея взаимодействия организации с окружающей средой, в которой организация осуществляет свою деятельность. В то же время внимание уделяется не только окружающей среде или исключительно экономическим субъектам (конкурентам, партнерам, поставщикам и потребителям), но и социальной среде. Эта среда включает различные слои общества, в частности, органы государственной власти, которым необходимо регулировать те или иные аспекты деятельности предприятия, а также общественность, в том числе местные сообщества и неправительственные организации. Эффективное функционирование СЭМ требует взаимодействия с этими слоями, обеспечивая получение так называемой «социальной лицензии» на право ведения деятельности. Минимальные затраты на такое взаимодействие определяются затратами на ежегодную публикацию экологических отчетов, что предполагается стандартами в области СЭМ. Процесс внедрения систем экологического менеджмента является наиболее результативным и эффективным с точки зрения информационной открытости и диалога с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), на которые деятельность организации оказывает как прямое, так и косвенное влияние.

В целом, как показывает опыт крупнейших российских нефтяных компаний, система экологического менеджмента стала не только неотъемлемым элементом корпоративной культуры и социальной ответственности компаний, но может эффективно использоваться для упрочения и развития бизнеса с учетом специфики формирования и реализации долгосрочных стратегий конкретных компаний.

Литература

1. Герасимчук И.В. Экологическая практика транснациональных корпораций. – М. : Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2007. – 92 с.
2. Системы экологического менеджмента : ГОСТ Р ИСО 14001-2016. – URL : [https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=1&lfm\(дата обращения: 21.03.2020\)](https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=1&lfm(дата%20обращения:21.03.2020)).
3. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2018 году : Государственный доклад. – URL : <http://gosdoklad-ecology.ru/2018/pdf/> (дата обращения: 20.03.2020).
4. Экологический менеджмент : ISO 14000. – URL : <http://www.iso.org/iso/ru/home/standards/management-standards/iso14000.htm> (дата обращения: 20.03.2020).

References

1. Gerasimchuk I.V. Environmental practice of transnational corporations. – M. : World Wildlife Fund, 2007. – 92 p.
2. Environmental management Systems : GOST R ISO 14001-2016. – URL : [https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=1&lfm\(accessed: 21.03.2020\)](https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=1&lfm(accessed:21.03.2020)).
3. On the state and protection of the environment of the Russian Federation in 2018 : State report. – URL : <http://gosdoklad-ecology.ru/2018/pdf/> (accessed: 20.03.2020).
4. Environmental management : ISO 14000. – URL : <http://www.iso.org/iso/ru/home/standards/management-standards/iso14000.htm> (accessed: 20.03.2020).