



УДК 330

ИЗМЕРЕНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ПРАКТИКЕ



MEASURING SOCIAL RESPONSIBILITY IN PRACTICE

Каримова Светлана Анатольевна

старший преподаватель кафедры
экономики и управления предприятием,
Алметьевский государственный
нефтяной институт
Karim20@mail.ru

Karimova Svetlana Anatolyevna

Senior Lecturer,
Department of Economics
and Enterprise Management
Almetyevsk State Oil Institute
Karim20@mail.ru

Аннотация. В практике корпоративной социальной ответственности не утихает дискуссия о ее формах и характере воздействия на деятельность организаций. Сторонники ее положительного влияния на бизнес представляют аргументы, дающие экономическое обоснование ее ценности для бизнеса, подчеркивают ряд преимуществ, которые возникают у корпорации в долгосрочной перспективе. Ее противники обращают внимание на противоречивость ее принципов относительно экономических основ функционирования бизнеса. Несмотря на активную дискуссию по поводу корпоративной социальной ответственности, попытки количественного обоснования ее влияния на результативность компаний крайне редки.

Annotation. Strategic management of corporate social responsibility – a specific managerial activity of the company, based on a common corporate mission, aimed at maintaining relations between the company and all interested parties, ensuring sustainable development of the company and society as a whole.

Ключевые слова: показатели оценки, уровень ответственности, прозрачность контрактов, доля компании, дивиденды.

Keywords: assessment indicators, level of responsibility, transparency of contracts, share of the company, dividends.

Метод оценки уровня корпоративной социальной ответственности, ориентированная на успешное развитие бизнеса, позволяет оценивать усилия крупных предприятий в социальной сфере, направленный на долгосрочное развитие.

Экспертные методы включают в себя мнения экспертов, таких как инвесторы – те, кто зарабатывает на стабильном росте стоимости компаний и на дивидендах; менеджеры компаний – управленческий персонал, заинтересованный в росте ее стоимости.

Поэтому ряд абсолютных показателей линейной модели в работе были заменены их аналогами, которые представляют собой относительные показатели:

- 1) уровень прозрачности контрактов (доля закупок компании на открытых торговых площадках в общем объеме закупок);
- 2) доля компании на рынке;
- 3) доля основных отчислений в бюджет в выручке;
- 4) коэффициент опережения среднегодового дохода работника относительно среднегодовой выработки;
- 5) доля дивидендов в чистой прибыли;
- 6) доля суммы энергозатрат в производственной себестоимости продукции.

Для анализа и исследования были выбраны нефтяные компании, поскольку именно компании одной отрасли имеют сопоставимые показатели корпоративной социальной ответственности и устойчивости.

Был составлен общий рейтинг компаний по показателям корпоративной социальной ответственности (см. табл. 1).

Присвоение показателей проводилось на основе приписывания баллов по балльно-рейтинговой методике Феликса-Риггса.

Устойчивость бизнеса – это долгосрочный успех компании в результате гибкого реагирования на все изменения, правильного выбора стратегии, а также прозрачности отношений со всеми стейкхолдерами. Проявляется эта устойчивость в отсутствии критически негативного реагирования на внешние неблагоприятные факторы (экономический кризис, забастовка, экологические бедствия, сговор конкурентов и пр.).



Таблица 1 – Общий рейтинг компаний по уровню корпоративной социальной ответственности, 2012–2015 гг.

Показатели	ПАО Татнефть	ПАО Томск-нефть	ПАО Слав-нефть	ПАО Сургут-нефтегаз	ПАО Тайф-НК
Уровень прозрачности контрактов (ПК)	6,25	2	1,25	7	1,25
Доля компании на рынке	0,5	0	0	2	0
Доля основных отчислений в бюджет в выручке (ДОВ)	3	3	4,50	5	2,5
Кoeff-т опережения среднегодового дохода работника относительно среднегодовой выработки	2,5	0	0	2,5	3,25
Доля дивидендов в чистой прибыли (ДВП)	2,25	0	3,25	1,25	3,75
Доля энергозатрат в производственной себестоимости продукции (УЭП(с))	3,75	3	3	3,25	2,75
Сумма	18,25	8	12	21	13,5
Показатели	ПАО Газпром	ПАО Роснефть	ПАО Новатэк	ПАО Лукойл	ПАО Башнефть
Уровень прозрачности контрактов (ПК)	9,25	5	2,5	7,75	7,5
Доля компании на рынке	9,25	5	0	7,25	0,5
Доля основных отчислений в бюджет в выручке (ДОВ)	2,5	3,5	4,25	3,5	3,25
Кoeff-т опережения среднегодового дохода работника относительно среднегодовой выработки	2	1,25	3,75	2,75	2,25
Доля дивидендов в чистой прибыли (ДВП)	7,75	2,75	4	2,75	0,00
Доля энергозатрат в производственной себестоимости продукции (УЭП(с))	4,5	4	4	6	4,75
Сумма	35,25	21,5	18,5	30	18,25

Литература

1. Yudina S.V. On the origin and development of the social responsibility concept / S.V. Yudina, S.A. Karimova // *Espacios*. – 2017. – Vol. 38. – № 33. – P. 33–45.
2. Каримова С.А. Корпоративная социальная ответственность в России: затраты или инвестиции? / С.А. Каримова, Т.В. Крамин // *Вектор науки ТГУ. Сер. Экономка и управление*. – 2018. – № 4. – С. 12–19.
3. Каримова С.А. Устойчивость финансовых результатов компании и параметры социальной ответственности: исследование зависимости / С.А. Каримова, С.В. Юдина // *Финансовая экономика*. – 2018. – № 6. – Ч. 10. – С. 1242–1246.
4. Каримова С.А. О возникновении и развитии концепции социальной ответственности // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2016. – Т. 1. – № 7. – С. 25–31.
5. Каримова С.А. Развитие социальной ответственности в современных условиях // *Экономика и предпринимательство*. – 2016. – № 4. – Ч. 1 (69). – С. 384–388.
6. Каримова С.А. К вопросу об определении и методике оценки уровня социальной ответственности компаний / С.А. Каримова, С.В. Юдина // *Вектор науки ТГУ. Сер. Экономка и управление*. – 2015. – № 3. – С. 19–23.
7. Каримова С.А. Информационная открытость бизнеса в современных условиях // *Булатовские чтения*. – Краснодар, 2018. – Т. 7. – С. 210–215.
8. Каримова С.А. Стратегические направления развития системы корпоративной социальной ответственности // *Ученые записки АГНИ. – Альметьевск, 2018. – Т. 17. – С. 268–272*.
9. Каримова С.А. Определение стратегии устойчивого развития организации с применением матричных методов : *Современные тенденции в науке и образовании / XVIII Междунар. науч.-практ. конф.* – М., 2017. – С. 129–133.
10. Каримова С.А. К определению и анализу академических понятий корпоративной социальной ответственности : *Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика / материалы VI Междунар. науч.-практ. конф.* – Уфа, 2017. – С. 188–192.
11. Каримова С.А. Характеристика противоречий, возникающих в бизнесе : *Профессиональные коммуникации в научной среде – фактор обеспечения качества исследований / сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф.* – М., 2017. – С. 140–144.
12. Каримова С.А. К вопросу об определении социального аудита для компаний // *Сессия ученых*. – Альметьевск, 2016. – С. 150–153.
13. Каримова С.А. Государственное регулирование КСО : *Новая наука: опыт, традиции, инновации / Междунар. науч.-практ. конф.* – Стерлитамак, 2016. – С. 152–154.
14. Каримова С.А. Основные этапы социального аудита на предприятии : *Достижения современной науки / XIII Междунар. науч.-практ. конф.* – М., 2016. – С. 331–335.



15. Каримова С.А. Специфика разработки эффективного механизма в компании в направлении КСО (корпоративной социальной ответственности) // Естественно гуманитарные исследования. – 2016. – № 12. – С. 6–8.
16. Каримова С.А. Социальная ответственность компаний / Научное творчество молодежи – шаг в будущее! – Краснодар, 2015. – С. 268–273.
17. Каримова С.А. К вопросу об измерении отдельных показателей корпоративной социальной ответственности // Модернизация современного общества: инновации, управление, совершенствование. – Саратов, 2015. – С. 121–123.
18. Каримова С.А. Основы и перспективы исследования социальной ответственности компаний / Государственно-частное партнерство как фактор устойчивого развития экономики. – М., 2015. – С. 157–162.
19. Каримова С.А. К вопросу об измерении корпоративной социальной ответственности предприятия // Ученые записки АГНИ. – Альметьевск, 2015. – Т. 14. – С. 149–152.
20. Каримова С.А. Принципы, лежащие в основе корпоративной социальной ответственности / Рыночная трансформация здравоохранения: опыт, проблемы, перспективы. – Кисловодск, 2015. – С. 163–165.
21. Каримова С.А. К вопросу о декларированности компаний в направлении корпоративной социальной ответственности // Ученые записки АГНИ. – Альметьевск, 2015. – Т. 14. – С. 152–155.

References

1. Yudina S.V. On the origin and development of the social responsibility concept / S.V. Yudina, S.A. Karimova // *Espacios*. – 2017. – Vol. 38. – № 33. – P. 33–45.
2. Karimova S.A. Corporate social responsibility in Russia: costs or investments? / S.A. Karimova, T.V. Kramin // *Vector of science of TSU. Ser. Economics and management*. – 2018. – № 4. – P. 12–19.
3. Karimova S.A. Stability of company financial results and parameters of social responsibility: dependence research / S.A. Karimova, S.V. Yudina // *Financial economics*. – 2018. – № 6. – Part 10. – P. 1242–1246.
4. Karimova, S.A. About origin and development of social responsibility concept // *Economics and management: problems, solutions*. – 2016. – Vol. 1. – № 7. – P. 25–31.
5. Karimova S.A. Development of social responsibility in modern conditions // *Economics and pre-business*. – 2016. – № 4. – Part 1 (69). – P. 384–388.
6. Karimova S.A. To the question of definition and methods of the companies social responsibility level estimation / S.A. Karimova, S.V. Yudina // *Vector of science of TSU. Ser. Economics and management*. – 2015. – № 3. – P. 19–23.
7. Karimova S.A. Information openness of business in modern conditions // *Bulatovskie readings*. – Krasnodar, 2018. – Vol. 7. – P. 210–215.
8. Karimova, S.A. Strategic directions of development of corporate social responsibility system // *Academic notes of ASIS*. – Almeteyevsk, 2018. – Vol. 17. – P. 268–272.
9. Karimova S.A. Definition of strategy of sustainable development of organization using matrix methods : Modern tendencies in science and education / XVIII International scientific-practical conf. – M., 2017. – P. 129–133.
10. Karimova S.A. To Definition and Analysis of Academic Concepts of Corporate Social Responsibility : Problems and Trends in Development of Innovative Economy : International Experience and Russian Practice / *Proceedings of VI International Scientific-Practical Conf.* – Ufa, 2017. – P. 188–192.
11. Karimova S.A. Characteristics of contradictions arising in business : Professional communicators in the scientific environment – a factor to ensure the quality of research / collection of materials All-Russian scientific and practical conference – M., 2017. – P. 140–144.
12. Karimova S.A. To a question on definition of social audit for companies // *Scientists' session*. – Al-metyevsk, 2016. – P. 150–153.
13. Karimova S.A. Government regulation of CSR : New science: experience, traditions, innovations // *Mezhdu-nar. scientific and practical conf.* – Sterlitamak, 2016. – P. 152–154.
14. Karimova S.A. The main stages of social audit at the enterprise : Achievements of modern science / XIII International scientific-practical conference – M., 2016. – P. 331–335.
15. Karimova S.A. Specificity of development of an effective mechanism in a company in the direction of CSR (corporate social responsibility) // *Naturally humanitarian research*. – 2016. – № 12. – P. 6–8.
16. Karimova, S.A. Corporate social responsibility / *Scientific creativity of youth – a step into the future!* – Krasno-dar, 2015. – P. 268–273.
17. Karimova S.A. To the question of measuring individual indicators of corporate social responsibility // *Moderni-zation of modern society: innovation, management, improvement*. – Saratov, 2015. – P. 121–123.
18. Karimova S.A. Fundamentals and prospects of research of corporate social responsibility / *Public-private part-nership as a factor of sustainable economic development*. – M., 2015. – P. 157–162.
19. Karimova S.A. To the Question of Measuring Corporate Social Responsibility of an Enterprise // *Scientists' Notes of the ASIS*. – Almeteyevsk, 2015. – Vol. 14. – P. 149–152.
20. Karimova S.A. Principles underlying corporate social responsibility / *Market transformation of healthcare: ex-perience, problems, perspectives*. – Kislovodsk, 2015. – P. 163–165.
21. Karimova S.A. To the question of declaring companies in the direction of corporate social responsibility // *Sci-entists' notes of AGNI*. – Almeteyevsk, 2015. – Vol. 14. – P. 152–155.