



УДК 159.937.51

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ В ОДЕЖДЕ ПЕДАГОГОВ НА ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ВУЗ



ON THE QUESTION OF THE INFLUENCE OF COLOR GAMUT IN THE CLOTHES OF TEACHERS ON THE PROCESS OF TEACHING STUDENTS OF HIGHER EDUCATION

Богатырева Жанна Владимировна

старший преподаватель
кафедры истории, философии
и психологии соискатель,
Кубанский государственный
технологический университет
id.yug2016@gmail.com

Аннотация. Одежда выполняет множество жизненно важных функций. Одной из ведущих тенденций современной моды является разработка дизайна одежды, выгодно подчёркивающей особенности личности и выявляющей пластику и красоту человеческого тела. Одним из основных аспектов, на что реагирует покупатель выбирая одежду, даже не зная современных тенденций моды, является цвет. Две самые важные характеристики любой одежды – это материал и цвет, причём выбор материала обусловлен применением одежды в определённых условиях, а цвет определяется вкусом владельца, а так же профессиональным выбором.

Ключевые слова: цветовая гамма, цвет одежды преподавателя, влияние цвета на настроение и самочувствие, психология цвета, цветопредпочтения.

Bogatyрева Zhanna Vladimirovna

Senior lecturer
chairs of history and philosophy
and psychology, the applicant,
Kuban state technological university
id.yug2016@gmail.com

Annotation. Clothing performs many vital functions: It protects a person from heat and cold, creates and emphasizes his individual style, protects against various influences. One of the leading trends in modern fashion is the development of clothing design, favorably emphasizing the personality features and revealing the plastics and beauty of the human body. One of the main aspects to which the buyer reacts when choosing clothes, even without knowing the current trends of fashion, is color. The two most important characteristics of any clothing are material and color, and the choice of material is due to the use of clothing under certain conditions, and the color is determined by the taste of the owner, as well as its professional accessory.

Keywords: Color scale, color of instructor's clothes, influence of color on mood and well-being, psychology of color, color preference.

Рождаясь, из темноты человек попадает в мир, полный красок. Он начинает изучать этот мир, знакомится с различными предметами, контактирует с людьми, взаимодействует с природой, привыкает к тому, что небо голубое, трава – зеленая, а солнце – желтое. Взрослея и развиваясь, пребывая в постоянном круговороте событий, он мало задумывается о том, какое значение в жизни человека играет цветовая гамма. Выбирая помаду, девушка в первую очередь смотрит на цвет, а потом уже на цену и качество. В магазине вещей мы выбираем одежду исходя из вкусовых предпочтений в цвете и материале, из которого она была сделана. Делая ремонт квартиры, мы клеим обои и покупаем мебель опять же таких цветов, которые ближе нам по душе. Так же мы можем сказать о склонностях и предпочтениях, об направленности личности на себя или социум, человека по тому, какую он одежду любит носить, яркую, темную или нежных тонов.

В некоторых случаях цвет определяет наше настроение, поведение и самочувствие. Например в осеннюю тусклую, дождливую погоду у некоторых людей сильно портится настроение, у них нет никакого желания работать, хочется почитать книгу, попить горячий чай или посмотреть фильм, укутавшись в плед, а у других появляется вдохновение, они начинают писать стихи, музыку, что-то сочинять. Кто-то больше любит светлое время суток, кто-то – темное, кому-то больше по душе закаты и морские пейзажи, а кому-то – лес и горы. Каждому нравится свой цвет. Цвет в одежде может наделять человека качествами, которые он хотел бы воспитать в себе. С другой стороны, очень важно, чтобы цвет одежды выражал или повышал свойственную нам энергию, уровень которой, разумеется, бывает разным.

Сезонный тип человека – что это такое? Большинство из нас сознательно или неосознанно выбирает одежду тех цветов, которые гармонируют с нашей природной окраской, а именно, с цветом кожи, глаз и волос. Когда мы надеваем одежду, несовместимого с нашей природной окраской цвета, то слышим от других, что плохо выглядим или что этот цвет нам не идет. Немецкий цветотерапевт



Йоханнес Литтен разделил людей на категории в соответствии с их природной окраской и временами года: весной, летом, осенью и зимой. И хотя не каждый человек укладывается в точные рамки этих категорий из-за того, что он может быть смешанной расы или красит волосы, или меняет цвет глаз с помощью цветных линз, это разделение на категории может подсказать, какой цвет нам необходим, чтобы хорошо себя чувствовать.

Обобщим, психологические знания, что означают цветовые предпочтения в одежде.

Голубой: Люди, которые часто носят одежду светло-голубых оттенков, креативны, чувствительны и полны воображения. Им необходима атмосфера умиротворения.

Синий: Те, кто предпочитает темно-синюю одежду, слынут людьми независимыми и умными. У них сильно развито чувство ответственности. Эти люди стремятся к спокойствию и предпочитают быть окруженными вниманием и лаской.

Желтый: Предпочитающие желтую одежду – очень интересные личности. Среди них мало ведомых, в основном это ведущие. Им присущ активный образ жизни, они часто бросают вызов жизни. Эти люди ищут счастья.

Оранжевый: Те, кто часто одевает оранжевую одежду, являются людьми действия, они компетентны и сведущи во многих сферах. Но они часто нетерпеливы. Это независимые, хорошо организованные, целеустремленные люди. Это также креативные и практичные личности, у них много энергии и они не могут стоять на одном месте.

Красный: Предпочитающие красный цвет в одежде – фигуры амбициозные, импульсивные, легко возбудимые и энергичные. Они часто бывают смелыми, их деятельность весьма продуктивна. Это экстраверты. Такие качества могут сформировать лидера.

Зеленый: Предпочитающие зеленый цвет в одежде – люди осторожные, им свойственно наблюдать, а не действовать. Но с другой стороны, это гуманисты, готовые прийти на помощь и оказать услугу. Они чувствительны. Часто замечают то, что скрыто от глаз других людей.

Фиолетовый: Людей, которые любят фиолетовый цвет в одежде, можно охарактеризовать как обладающих хорошей интуицией, милосердных и тонко чувствующих. Их чувственная природа может сделать их уязвимыми, поэтому часто цветотерапевты рекомендуют таким людям носить одежду цвета маджента – цвета, который помимо фиолетового содержит красный и может помочь им укрепить веру в себя.

Черный: Если вы носите одежду черного цвета от случая к случаю, то такой выбор означает, что вы хотите контролировать себя и создаете имидж авторитетного и дисциплинированного человека, у которого сильная воля и сложившееся мнение. Люди же, которые практически всегда носят черную одежду, часто являются противоречивыми натурами. Такой выбор может говорить о том, что человек хочет убежать от окружающих, закрыться.

Белый: Означает начало. Люди, предпочитающие белый в одежде, часто наделены чувством справедливости, они стремятся к согласию и миру с другими людьми. Часто хотят нравиться и даже очаровывать. Но если белого в одежде слишком много, можно говорить о чувстве превосходства, собственной неполноценности или о болезни.

Цвет одежды, которую вы носите на работе, до некоторой степени зависит от свойств, которые должны быть присущи той или иной профессии. На протяжении истории свойства, приписываемые цвету, использовались в окраске формы и одежды с целью приучить людей к поведению, принятому в обществе. Например, члены королевской семьи, священнослужители высшего духовенства и люди, наделенные юридической властью, носили обычно одеяния фиолетовых оттенков, то есть цветов благородства, достоинства и высшей формы самовыражения. Цвет любой униформы свидетельствует о тех качествах, которые требуются от людей этой профессии. К примеру, красный – цвет отваги, действия и агрессии – любил носить главным образом военные, особенно на парадах. Цвет моря – голубой, синий – часто является цветом морской формы. Серую или серо-голубую форму носят летчики. Это цвет самолетов и порой цвет неба. Черный – цвет власти и силы, носят люди профессии, в которой необходимо обладать этими качествами. Это, например, руководители. Однако этот цвет может производить и устрашающее воздействие, поэтому его хорошо разбавлять каким-либо другим цветом. Красный цвет (галстук) позволит подчиненным доверять начальнику и помогать, а оранжевый даст понять, что руководитель молод душой и даже обладает веселым характером. Также с помощью черного цвета можно сосредоточиться на духовных идеалах.

В бизнесе – большинство бизнесменов носит голубые или серые костюмы – еще один вид формы – усиливая тем самым впечатление, что они представляют собой людей мягких, внушающих доверие, тех, кому можно доверить свои деньги или ведение своих дел. Многие компании выбирают цвет формы для своих сотрудников, который точно определяет необходимые персоналу качества. Оранжевая форма говорит об энергии и жизнелюбии, красная и желтая – об энергии и стимуляции, зеленая – о здоровье и т.д.

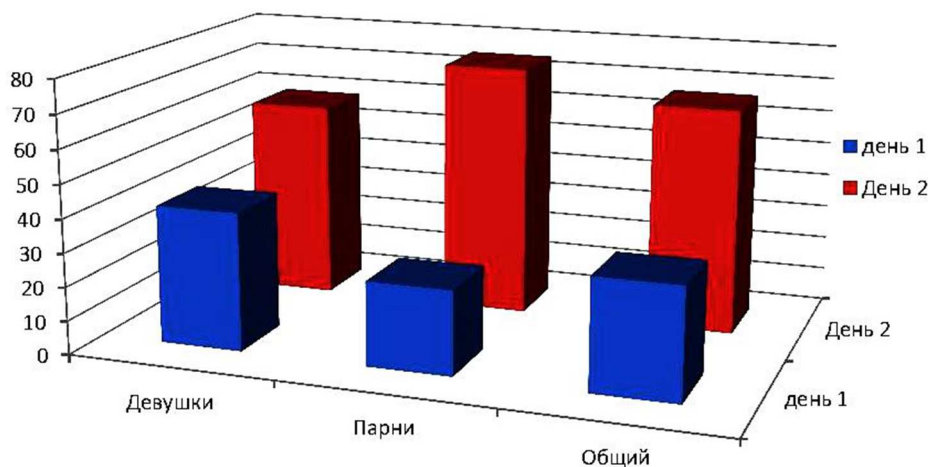


Школьная форма – даже цвет формы в некоторых школах выбирается специально. Голубой, серый, коричневый, черный и подобные им оттенки служат для навязывания одинакового поведения и никоим образом не дают возможности проявиться индивидуальности. Но для дисциплины, которая важна для школы, учителей и обучения в ней это требуется. *Совет:* если на работе вам приходится носить либо форму, либо одежду, соответствующую чужим вкусам, вы можете подчеркнуть свою индивидуальность каким-нибудь аксессуаром – галстуком, кольцом, шарфом или ремнем – своего любимого цвета. *Совет:* если вам по роду профессии приходится много общаться с людьми, например, вы социальный работник, то лучше носить одежду мягких, теплых красок. Например, благодаря розовой или персиковой одежде другим людям будет приятно общаться с вами. Зеленый, голубой и бирюзовый цвета тоже хороши для одежды подобного рода профессий, так как эти краски помогают испытывать сочувствие к другим и вникать в их проблемы. Если вам по профессии приходится часто выступать перед публикой, а вы сильно нервничаете в присутствии других людей – вам также поможет одежда бирюзового цвета. Сочетание голубого и зеленого цветов помогает не только поддерживать общение, но и обеспечивать гармоничные отношения с аудиторией. Бирюзовый цвет одарит умением говорить искренне и находить нужные слова. Этот цвет хорош для лекторов.

Цвета влияют не только на наше настроение, но и на степень работоспособности, восприимчивость информации и понимание. Интересно узнать, когда преподаватели, собираются на работу, они часто задумываются о том, как их внешний вид может повлиять на психологическое состояние студентов во время учебного процесса.

В одном потоке студентов 2 курса технического вуза, в которой обучается 50 парней и 50 девушек, было проведено исследование, цель которого была выявить влияние цветовой гаммы в одежде преподавателя на степень усвоения материала и обучаемости студентов в целом.

В первый день лекции лектор пришел в одежде яркой, пестрой расцветки, во второй день лекции (через неделю) лектор пришел в одежде спокойных, пастельных тонов. Сразу по окончании и первой и второй лекции, было проведено тестирование на остаточные знания по данной лекции (тестовые задания были любезно предоставлены преподавателем). Результаты тестов на проверку знаний отличались, это демонстрирует нам диаграмма. Так студенты запомнили материал лучше на 34 % во второй день, чем в первый. При этом девушки лучше запомнили на 18 %, а парни на 50 %.



Диаграмма

Такой результат можно предположить скорее связан с тем, что на протяжении всей лекции студенты отвлекались на внешний вид преподавателя, рассматривали его, более того слишком яркие краски «резали» глаза, что создавало дискомфорт, неудобство, негативные эмоции, а вследствие и некомфортную атмосферу в аудитории. При этом следует учесть: что восприятие цветов девушек и юношей сильно отличается, в связи с их природным началом; также у студентов может преобладать технический склад ума, что влияет на восприятие ими информации и мира в целом; что лекционный материал на данных 2х лекциях может быть разной сложности; преподаватель мог использовать разные средства и методы обучения на данных лекциях; выборка исследуемых (100 чел) не многочисленна для основательных и достоверных выводов; не была проверена корреляционная зависимость показателей и т.д.

Рекомендация: для проведения каких-либо официальных мероприятий, в том числе чтение лекций в учебных заведениях, необходимо одеваться в спокойные пастельные тона, так аудитория лучше запомнит материал.



Литература

1. Богатырева Ж.В. Символика красного цвета в русских народных сказках. Сборник статей II Международной конференции, посвященной Году Литературы в России / Московский институт телевидения и радиовещания «Останкино». – 2016. – С. 36–44.
2. Миронова Л.Н. Семантика цвета в эволюции психики человека // Проблема цвета в психологии. – М., Наука, 1993. – С. 172–188.
3. Энциклопедия символов, знаков, эмблем. – М. : Локид-Миф, 1999. – 558 с.
4. Люшер М. Цвет вашего характера. – М., 1996.
5. Береслав Г.Е. Цветопсихология для всех. – СПб. : Б1& К, 2000.
6. Обухов Я.Л. Символдрама и современный психоанализ. – Харьков : Регион-информ, 1999.
7. Шейнина Е.Я. Энциклопедия символов. – М. : ООО «Издательство АСТ»; Харьков : «Тросинг», 2003. – 591 с.
8. URL : http://nsp-zdorovje.narod.ru/article_psiho/v_color.html
9. URL : https://www.med74.ru/psy/articles/voprosi_psihologii/vliyanie_cvetovoy_gammi_na_psihologicheskoe_sostoyanie_cheloveka.html

References

1. Bogatyreva Zh.V. Symbolism of red color in Russian folk tales. Collection of articles of the II International Conference on the Year of Literature in Russia / Moscow Institute of Television and Radio broadcasting «Ostankino». – 2016. – P. 36–44.
2. Mironova L.N. Semantics of color in the human psyche evolution // Problem of color in psychology. – M., Nauka, 1993. – P. 172–188.
3. Encyclopedia of Symbols, Symbols, Emblems. – M. : Lokid-Mif, 1999. – 558 p.
4. Lusher M. The color of your character. – M., 1996.
5. Bereslav G.E. Color Psychology for All. – Saint Petersburg. B1&K, 2000.
6. Obukhov Ya.L. Symboldrama and Modern Psychoanalysis. – Kharkov : Region-Inform, 1999.
7. Sheinina E.Ya., Encyclopedia of Symbols. – M. : ООО «Publishing House AST»; Kharkov : «Trossing», 2003. – 591 p.
8. URL : http://nsp-zdorovje.narod.ru/article_psiho/v_color.html
9. URL : https://www.med74.ru/psy/articles/voprosi_psihologii/vliyanie_cvetovoy_gammi_na_psihologicheskoe_sostoyanie_cheloveka.html