УДК 338

КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

CONTROLLING IN AN ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Садыкова Регина Рафкатовна
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики
и управления предприятием,
Альметьевский государственный
нефтяной институт
regina_s_@mail.ru

Мугинова Зилия Хакимовна
магистрант,
Альметьевский государственный
нефтяной институт
Ziliya.92_16@mail.ru

Sadykova Regina Rafkatovna
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of economy
and business management,
Almetyevsk state oil institute
regina_s_@mail.ru

Muginova Ziliya Hakimovna
undergraduate,
Almetyevsk state oil institute
Ziliya.92_16@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятия, цели, задачи и функции контроллинга, его сущность и роль в системе управления предприятием.

Ключевые слова: контроллинг, цели контроллинга, служба контроллинга, планирование.

Annotation. In this article concepts, the purposes, tasks and functions of controlling, his essence and a role in an enterprise management system are considered.

Keywords: controlling, controlling purposes, service of controlling, planning.

Цели контроллинга в системе управления обычно делятся на общие и специальные. Общие цели всегда являются целями самой организации. Однако определение основных специальных целей системы управления по-прежнему является спорным вопросом. Реализация задач в которых требуется достижение определенных финансовых показателей, которые помогают определить финансовую эффективность предприятия, обеспечить достижение контроллинговых целей. Основной функциональной задачей контроллинга является управление затратами и результатами предпринимательской деятельности, поскольку на основных коммерческих предприятиях максимальная прибыль. Контрольная система должна также собирать, обрабатывать и обеспечивать управление соответствующей информацией для принятия управленческих решений. Контроллинг проводит специальные исследования, которые определяют состояние и тенденции развития компании в рыночных условиях, сравнивают уровень производительности предприятия с уровнем конкурентоспособности конкурентов (чему помогает бенчмаркинг), разрабатывает методы налогового планирования, рассчитывает эффективность инновационные и инвестиционные проекты и т.д. Важнейшими объектами контроля являются центры прибыли и ответственности.

Задачи контроллинга в области учета производства состоят в создании системы сбора информации, необходимой для принятия управленческих решений и ее обработки. В той же сфере контроллинг рассматривается как инструмент, который разрабатывает методы учета затрат и вычислительных затрат, показатели (финансовые и общие экономические), которые оценивают работу фирмы как в целом, так и в отдельных подразделениях. В контроллинговой системе, которая включает в себя не только аналитические выводы, есть также ключевые компоненты. Этим компонентом являются люди, работники предприятия, которые занимаются осуществлением контроллинговой деятельности. Они собирают информационные потоки, которые исходят от менеджеров и рядовых сотрудников организации. Предприятия создают специальные подразделения (контрольные службы), которые состоят из людей, занимающихся контрольной деятельностью, для повышения эффективности своей работы. Службы контроллинга играют одну из основных ролей на предприятии, поэтому такие службы находятся на одном уровне с финансовыми и экономическими подразделениями предприятия, такими как бухгалтерский учет и финансы. Чтобы сформировать такую службу в организации, необходимо учитывать несколько требований:

– контроллинговая служба должна получать всю информацию о предприятии из всех отраслей, расположенных на предприятии;

– она должна иметь возможность осуществлять сбор необходимой ей дополнительно информации при помощи другихслужб, связанных с экономикой предприятия для анализа и составления выводов, которые не содержатся имеющихся документах;

– должна иметь право вводить новые процедуры, необходимые для осуществления своей деятельности, для аналитического сбора информации;

– она должен иметь возможность быстро передавать информацию руководству организации должна быть службой, независимой от других финансовых и экономических служб.

Фундаментальным для разделения процессов формулирования и реализации стратегии является допущение о возможности сбора и передачи «наверх» практически без потерь и искажений всех необходимых данных.

Формирование контроллинговой службы – довольно продолжительный процесс, который начинается с создания определенной группы из 3–5 человек. Они занимаются получением информации и ее анализом, так же предоставлением оперативной информации, которая включает данные о состоянии расходов и т.п. Такие люди обладают высокой квалификацией и имеют возможность доступа к экономической информации. Спустя некоторое время такая служба устанавливает связи с другими финансовыми службами, то есть происходит период становления контроллинга.

Дальше контроллинговая служба может увеличить свой штат и расширить свое влияние. Образуются цеха, в каждом из которых есть контроллер, отвечающий за тот или иной цех. Происходит упрочнение отношений с другими подразделениями. Начальник контроллинговой службы получает высокий статус и становится независимым от начальников других служб. В итоге служба конроллинга полноценно вливается в жизнь предприятия и упрочняется в нем, но при этом сохраняет свою независимость от других отраслей, которые, однако, могут быть зависимы от самой контроллинговой службы. В предприятии следует создать рациональную структуру различного рода экономических служб, которые будут способны решить множество проблем, с которыми сталкивается организация. Эти службы не должны повторяться или копировать друг друга. Эти службы должны работать слажено для увеличения прибыльности организации и подчиняться финансовому директору по экономике, либо человеку с похожей должностью, либо лицу его заменяющему. Служба контроллинга должна входить в структуру этих экономических служб и занимать достойное место в ней.

Кроме того, служба контроллинга может увеличить свой штат и расширить свое влияние. Сформированные цеха, в каждом из которых есть контролер, отвечающий за конкретный цех. Происходит укрепление отношений с другими подразделениями. Начальник контроллинговой службы получает высокий статус и становится независимым от руководителей других служб. В результате служба контроллинга полностью интегрирована в жизнь предприятия и укрепилась в ней, но в то же время сохраняет свою независимость от других отраслей промышленности, которая, однако, могут зависеть от самой контроллинговой службы. Предприятие должно создать рациональную структуру для различных видов экономических услуг, которая сможет решить многие проблемы, с которыми сталкивается организация. Эти службы не должны дублировать или копировать друг друга. Эти службы должны работать вместе, чтобы повысить рентабельность организации и подчиняться финансовому директору по экономики, или лицу с аналогичной работой, или лицу, которое его заменяет. Служба контроллинга должна быть частью структуры этих экономических услуг и занять достойное место в ней.

Литература:

1. Вебер Юрген. Введение в контроллинг / Юрген Вебер, Шеффер Утц. – М. : НП «Объединение контроллеров», 2014. – 416 с.

2. Майер Э. Контроллинг как система мышления и управления. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 390 с.

3. Митрофанова Е.А. Аудит, контроллинг и оценка расходов на персонал : учебно-практическое пособие / Е.А. Митрофанова, А.В. Софиенко. – М. : Проспект, 2015. – 635 с.

4. Фалько С.Г. Контроллинг промышленного предприятия : учебник / Фалько С.Г., Иванова Н.Ю., Грачев И.Д.; под ред. проф. А.М. Карминский. – М. : Форум, Инфра-М, 2013. – 746 с.

References:

1. Weber Juergen. Introduction in Controlling / Juergen Weber, Schäffer Utz. – M. : NP Objedineniye kontrollerov, 2014. – 416 p.

2. Maier E. Controlling as system of thinking and management. – M. : Finance and statistics, 2012. – 390 p.

3. Mitrofanova E.A. Audit, controlling and assessment of expenses on personnel: educational and practical grant / E.A. Mitrofanova, A.V. Sofiyenko. – M. : Avenue, 2015. – 635 p.

4. Folco S.G. Controlling of the industrial enterprise : textbook / Falko S.G., Ivanov N.Yu., Grachev I.D.; under the editorship of the prof. A.M. Karminsky. – M. : Forum, Infra-M, 2013. – 746 p.