УДК 33

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АУТСОРСИНГА НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ

SOME ASPECTS OF OIL AND GAS COMPANY OUTSOURCING

Галимова Наталья Сергеевна
ассистент кафедры экономики
и управления предприятием
Альметьевский государственный
нефтяной институт
Kastiel_O@mail.ru

Глазкова Ирина Николаевна
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики
и управления предприятием
Альметьевский государственный
нефтяной институт
Kastiel_O@mail.ru

Galimova Natalia Sergeevna
Assistant of the Department of Economics and Enterprise Management
Almetyevsk State Petroleum Institute
Kastiel_O@mail.ru

Glazkova Irina Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department
of Economics and Enterprise Management
Almetyevsk State Petroleum Institute
Kastiel_O@mail.ru

Аннотация. В статье представлены результаты исследования взаимоотношений отделов внутри фирм в рамках аутсорсинга, его использование в нефтегазодобывающей отрасли.

Annotation. The article presents the results of a study of the relationships between departments within firms within the framework of outsourcing, its use in the oil and gas industry.

Ключевые слова: аудсорсинг, общие центры обслуживания, нефтяная компания.

Keywords: outsourcing, common service centers, oil company.

Аутсорсинг (англ. outsourcing) – это отказ компании от самостоятельного выполнения ряда некритичных для бизнеса функций и передача их подрядчику, специализирующемуся на оказании таких услуг.

Он очень распространен в практике, поскольку его применение позволяет заказчику получить ряд преимуществ:

– снизить издержки выполнения соответствующего процесса;
– сократить численность персонала;
– возможность концентрации на основной деятельности. Так часть неосновных функций передается другой организации, это позволяет сэкономить ресурсы, которые направляются на развитие предприятия;
– улучшить качество выполнения соответствующего процесса;
– разделить ответственность.

Внутренний аудсорсинг позволяет перераспределить функции внутри бизнес-системы, например, создание внутреннего подразделения или дочерней фирмы для производства необходимых продуктов/услуг.

В случае внутреннего аутсорсинга все процессы и данные остаются внутри компании, что важно с точки зрения безопасности данных. В этом случае создаются общие центры обслуживания (ОЦО), которые могут быть как юридически обособленной организацией, так и обычным структурным подразделением. На рисунке 1 представлены функции, которые чаще переходят на внутренний аудсорсинг.

Помимо положительных тенденций, есть недостатки создания ОЦО:

– значительные единовременные затраты в проект;
– положительные результаты внедрения ОЦО не проявляются моментально;
– кадровые переводы являются для сотрудников психологически тяжелым моментом.

В принципе, здесь перечислены отрицательные моменты любого инвестиционного проекта, эффект которого будет виден не сразу. В целом, создание общих центров обслуживания – это перспективное направление, которое имеет уже большой опыт внедрения. Вот примеры внедрения общих центров обслуживания в России.

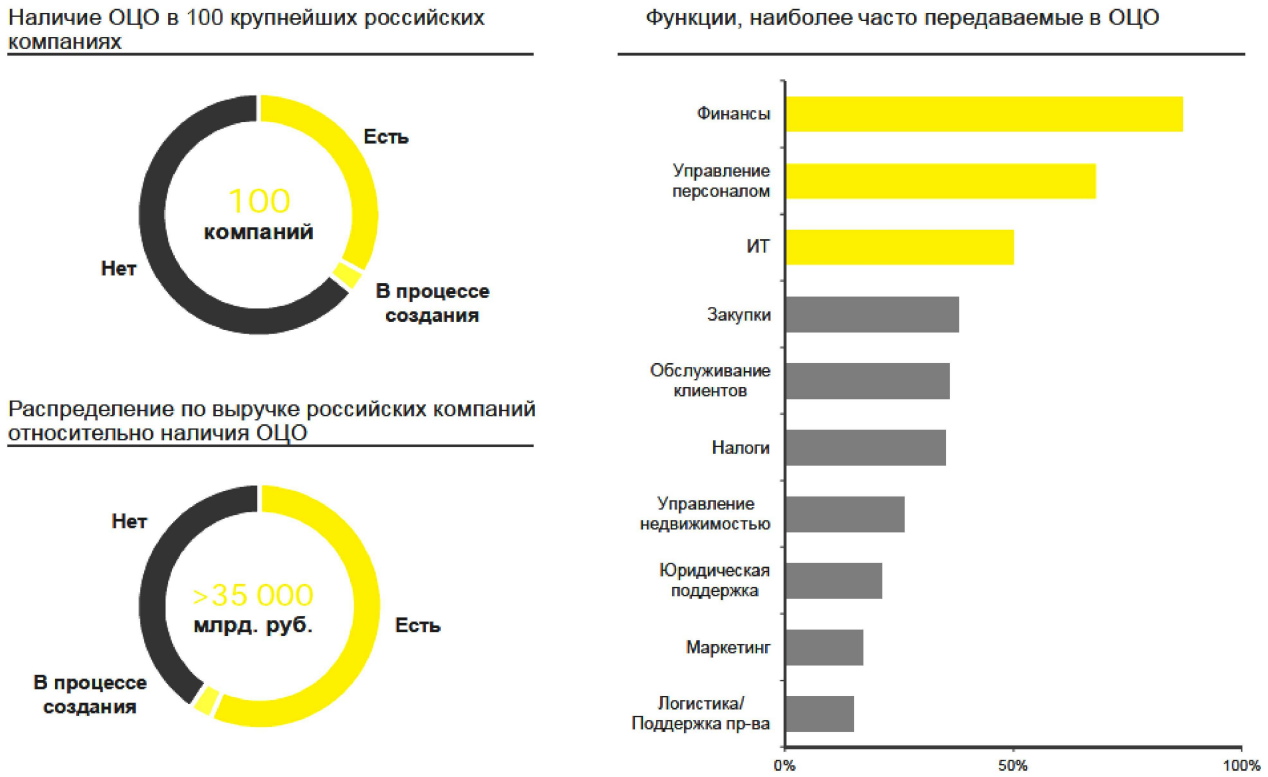

Рисунок 1 – Внедрение общих центров обслуживания в рамках аудсорсинга в России (результаты исследования Ernst & Young 2016 г.)

ЦОБ «Татнефть» – является общим центром обслуживания для предприятий группы компаний «Татнефть» и предоставляет широкий спектр услуг в области информационных технологий, финансов, операций с персоналом, автоматизации, а также других непрофильных направлений.

ООО «Газпром информ», дочерняя сервисная ИТ-компания ПАО «Газпром», осуществляет комплексное обслуживание пользователей и сопровождение информационных систем и ИТ-инфраструктуры «Газпрома», а также реализует инвестиционные проекты в области информатизации и информационной безопасности, выполняя функции генерального заказчика-застройщика Группы Газпром в вышеназванных областях.

ООО «ЛУКОЙЛ-ИНФОРМ» осуществляет информационно-технологическое обеспечение предприятий Группы «ЛУКОЙЛ». Предприятие ведет разработку, внедрение и сопровождение информационных систем (ИС), систем управления производством и технологическими процессами (АСУТП), отвечает за обеспечение корпоративной информационной безопасности, развитие и обслуживание телекоммуникационной инфраструктуры. Является 100 % дочерней структурой ПАО «ЛУКОЙЛ».

Сбербанк-технологии – IT-компания, входящая в Группу Сбербанк. Основная задача – разработка и внедрение IT-решений, которые обеспечивают технологическое лидерство банка.

ООО «Норникель – Общий центр обслуживания» является общим центром обслуживания для предприятий группы компаний «Норильский никель» и предоставляет широкий спектр услуг в области информационных технологий, финансов, операций с персоналом, автоматизации, а также других непрофильных направлений «Норникеля».

Многофункциональный Общий Центр Обслуживания ОАО «Ростелеком» – создан для выполнения следующих стандартных операций: бухгалтерский и налоговый учет, подготовка отчетности, управление персоналом, казначейство и сбор дебиторской задолженности.

Региональный кадровый центр «Шлюмберже» по России и Центральной – отвечает за широкий спектр функций: кадровое делопроизводство, учет рабочего времени, расчет заработной платы и соответствующая отчетность, поддержка и сопровождение HR-систем, внутренняя и регуляторная отчетность, администрирование социального пакета льгот, администрирование мобильности, поддержка сотрудников по кадровым вопросам, подготовка и обеспечение системности и единообразия внутренних положений и локальных нормативных актов.

Помимо внутреннего аутсорсинга существует внешний, т.е. здесь идет передача отдельных функций внешнему исполнителю-аутсорсеру.

Использование внешнего аутсорсинга открывает возможности применения стандартных комплексных решений, что способствует снижению издержек, а также повышению гибкости в выборе аутсорсера при развитом рынке услуг.

В нефте- и газодобывающем секторе также активно привлекают внешних исполнителей. Речь идет о передаче внешним операторам сервисных функций, включая бурение скважин, их текущий и капитальный ремонт, сейсмические исследования, применение методов повышения нефтеотдачи пластов, услуги технологического и общего транспорта, обслуживание и ремонт нефтепромыслового оборудования и т. д. Активное использование внешнего нефтесервиса соответствует распространенному в настоящее время пониманию роли нефтяной компании как инвестора в капиталоемкие и высокорискованные проекты по освоению месторождений углеводородов, передающего ряд остальных функций (включая собственно добычу) профильным аутсорсерам.

Используя аутсорсинг, нефтедобывающая компания повышает эффективность своей деятельности благодаря приросту ресурсной базы и увеличению добычи. Это достигается за счет следующих факторов:

– снижение стоимости геолого-разведочных работ (ГРР) позволяет наращивать их объем;

– более высокое качество выполнения ГРР дает возможность выявлять новые залежи углеводородов;

– наличие специализированных технологий позволяет перевести в категорию рентабельных запасы углеводородов, которые сама компания не могла бы разрабатывать с прибылью (или вообще осуществлять их добычу);

– снижение стоимости сервисных работ дает возможность переводить в категорию экономически эффективных запасы нефти, ранее считавшиеся нерентабельными (а также способствует сокращению общих затрат нефтедобывающей компании, что повышает рентабельность ее деятельности);

– использование технологий повышения нефтеотдачи пласта позволяет увеличить размер извлекаемых запасов (при неизменной величине общих запасов) и удлинить срок эксплуатации месторождения.

Таким образом, благодаря аутсорсингу в нефтесервисе нефтедобывающая компания увеличивает свою прибыль (текущую и среднесрочную) и капитализацию.

Литература:

1. Заступов А.В. Тенденции состояния и перспективы развития российского нефтегазового сервиса в современных рыночных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 2. – С. 41–47.

2. Данные годовых отчетов нефтяных компаний ПАО «Татнефть», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл».

References:

1. Zastupov A.V. Trends of situation and perspectives of development of Russian oil and gas service in modern market conditions // Vestnik Samarskogo Gosudarstvennogo Ekonomicheskogo Universiteta. – 2013. – № 2, - P. 41–47.

2. Data of annual reports of oil companies of PJSC Tatneft, PJSC Gazprom, PJSC Lukoil.